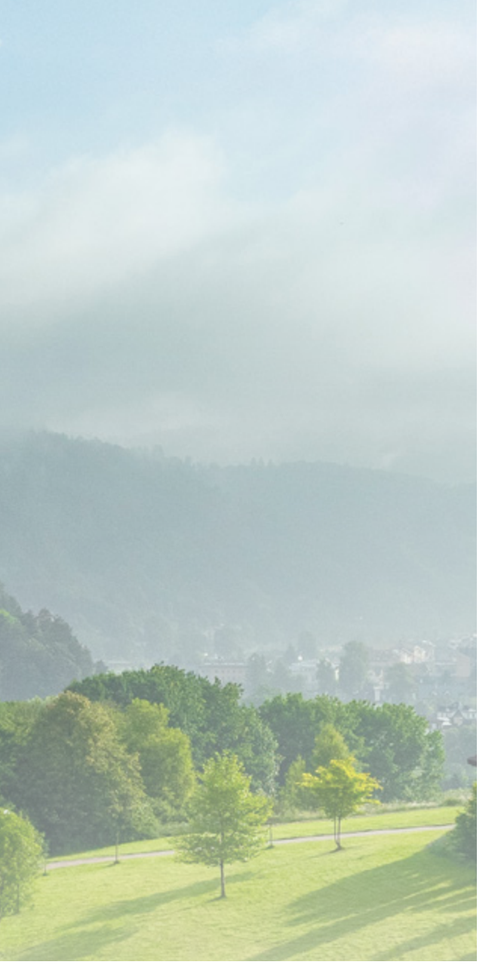
FAKRO®

2025

RAPORT

ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU





01

O nas

Filozofia GO GREEN 11

Co nas wyróżnia 13

Poszanowanie praw klientów 15

Komunikacja marketingowa 17



02

Środowisko

Przeciwdziałamy zmianom klimatu 20

Działania na rzecz ograniczania zanieczyszczeń 28

Monitorujemy zużycie wody 31

Badamy nasz wpływ na bioróżnorodność i ekosystemy 32

Gospodarka o obiegu zamkniętym 33



03

Ludzie

Działamy w sposób etyczny 39

Zatrudniamy inkluzywnie 41

Dbamy o pracowników i wspieramy ich rozwój 45

Jesteśmy zaangażowani w życie społeczne 53



04

Jak działamy

Nasza kultura korporacyjna i praktyki biznesowe 58

Przeciwdziałamy korupcji i nadużyciom 59

Budujemy trwałe relacje z dostawcami 60

Zaangażowanie w inicjatywy branżowe 63



05

O raporcie

O raporcie 65

Zespół projektowy 68

Wskaźniki raportowania 70

Słowo wstępu

Szanowni Państwo,

z ogromną przyjemnością przedstawiamy kolejny Raport Zrównoważonego Rozwoju Grupy FAKRO – dokument, który odzwierciedla nasze podejście do odpowiedzialnego prowadzenia biznesu oraz długofalowego budowania wartości.

Rozwój FAKRO od początku opiera się na solidnych fundamentach: innowacyjności, jakości oraz trosce o ludzi i środowisko. Jubileusz 35-lecia działalności, jest dla nas szczególnym momentem – okazją do refleksji nad drogą, którą przeszliśmy, oraz nad tym, co w największym stopniu ukształtowało naszą organizację. Były to nie tylko decyzje biznesowe, ale przede wszystkim relacje, zaufanie i współpraca, które na przestrzeni lat zbudowały trwały kapitał społeczny wokół naszej firmy.

W FAKRO wierzymy, że sukces przedsiębiorstwa nie może być mierzony wyłącznie wynikami finansowymi. Równie istotne są odpowiedzialność wobec otoczenia, troska o pracowników oraz budowanie trwałych relacji z partnerami i społecznościami, w których funkcjonujemy. ESG nie jest dla nas jedynie obowiązkiem raportowym – to naturalny kierunek rozwoju, który wynika z naszych wartości.

Miniony rok był dla nas czasem dalszego umacniania tych fundamentów – zarówno wewnątrz organizacji, jak i w relacjach z naszym otoczeniem. Konsekwentnie rozwijamy kulturę opartą na odpowiedzialności, wzajemnym szacunku i współpracy.

Dziękuję wszystkim pracownikom, partnerom biznesowym oraz Interesariuszom za zaangażowanie i współtworzenie wartości, które są fundamentem FAKRO. Wierzę, że doświadczenie 35 lat oraz siła relacji, które wspólnie budujemy, pozwolą nam dalej rozwijać firmę w sposób odpowiedzialny i trwały.

Z wyrazami szacunku,

Ryszard Florek

Prezes Zarządu FAKRO



01

O nas

1.1 Filozofia GO GREEN 11

1.2 Co nas wyróżnia 12

1.3 Poszanowanie praw klientów 15

1.4 Komunikacja marketingowa 17

FAKRO to polska firma specjalizująca się w produkcji okien dachowych, schodów strychowych oraz rozwiązań wspierających komfort użytkowania przestrzeni mieszkalnych na całym świecie.

Firma FAKRO powstała w 1991 roku jako spółka prywatna, oparta w stu procentach na polskim kapitale.

35 lat FAKRO to historia dynamicznego rozwoju, konsekwentnego wprowadzania innowacji oraz budowania silnej pozycji na rynkach międzynarodowych.

Początki firmy sięgają czasów, w którym młody absolwent Politechniki Krakowskiej Ryszard Florek dostrzegł potencjał w przekształcaniu poddaszy w funkcjonalne przestrzenie pełne naturalnego światła. Kluczową rolę odegrały tu jego osobiste doświadczenia z dzieciństwa, kiedy to z zaciekawieniem obserwował, jak pojedyncza przeszklona dachówka może odmienić charakter wnętrza. Połączenie wspomnień, wiedzy oraz wzrost zainteresowania oknami dachowymi w Europie Zachodniej wpłynęło na podjęcie decyzji, która w kolejnych latach przyczyniła się do wyznaczenia jednego z istotnych kierunków rozwoju całej branży.

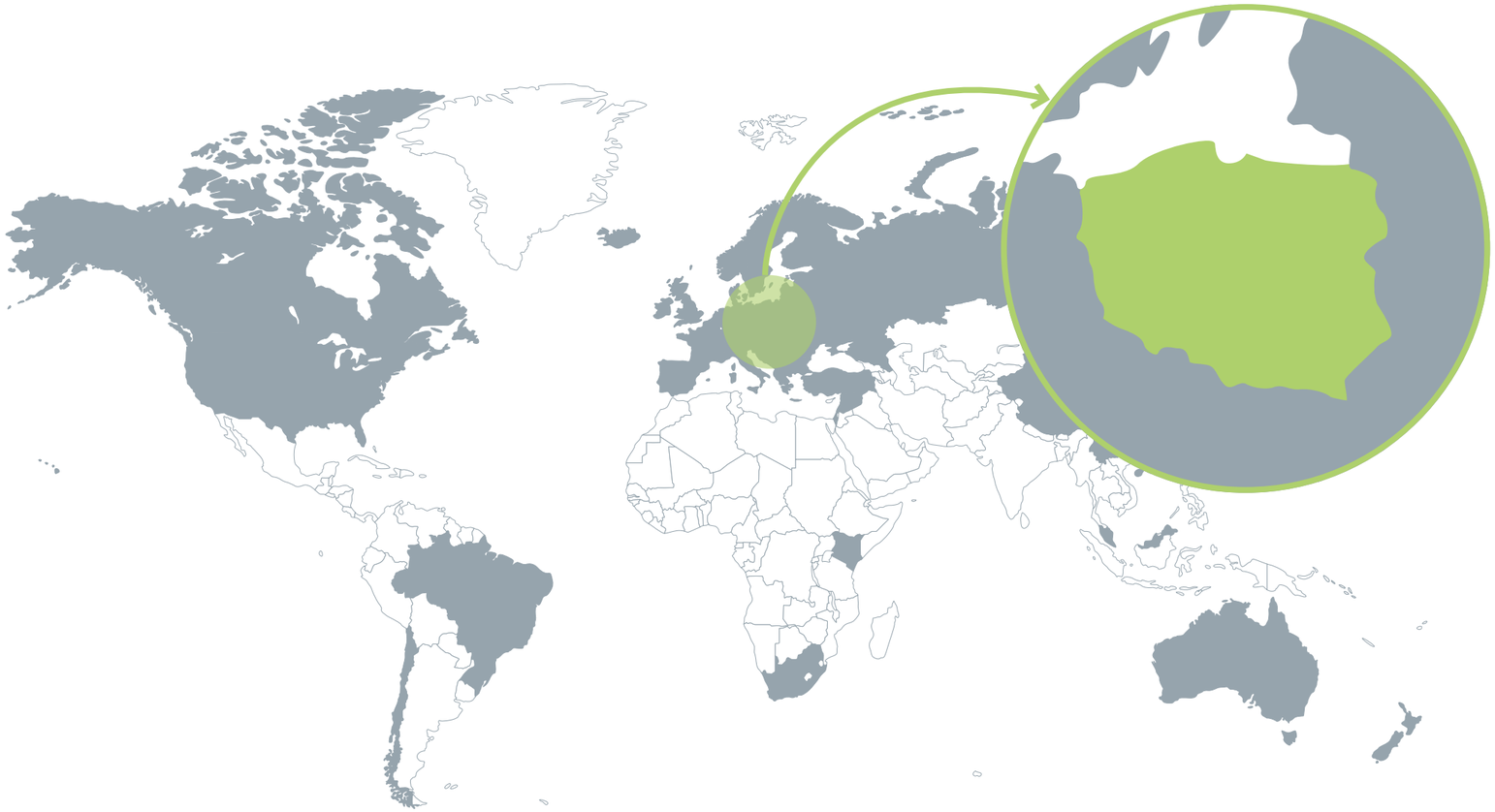
Kluczowym elementem naszej strategii jest budowanie zaufania poprzez rozwój produktów projektowanych z myślą o jakości, trwałości i wygodnym użytkowaniu. Równolegle konsekwentnie inwestujemy w rozwój kompetencji pracowników, wspierając w ten sposób stabilny i długoterminowy rozwój całej organizacji.



SBM-1

W skład Grupy FAKRO, zatrudniającej około 4 000 osób, wchodzi 12 spółek produkcyjnych oraz 17 dystrybucyjnych.

Oferta FAKRO obejmuje okna dachowe, schody strychowe, zewnętrzne i wewnętrzne dodatki do okien oraz stolarkę pionową **INNOVIEW.** Dzięki wieloletniemu doświadczeniu zapewniamy wysoką jakość i innowacyjność naszych produktów, spełniając potrzeby klientów z różnych segmentów rynku. Przykładem tego działania jest nowa generacja okien dachowych **GREEN**VIEW oraz schodów strychowych **GREEN**STEP.



Więcej informacji na: https://www.fakro.pl/greenview/ i https://www.fakro.pl/greenstep.

Produkty firmy FAKRO można znaleźć **w ponad 70-ciu krajach na całym świecie** – wszędzie tam, gdzie istnieje zapotrzebowanie na tego rodzaju produkty. **Sprzedaż na eksport stanowi 70% ogólnej sprzedaży.**

GŁÓWNE SPÓŁKI PRODUKCYJNE	
FAKRO PP Sp. z o.o.	Polska
FAKRO GP Sp. z o.o.	Polska
FAKRO WDF Sp. z o.o	Polska
STOLART Sp. z o.o	Polska
FLORAD Sp. z o.o	Polska
FAKRO ORBITA	Ukraina
FAKRO – TL	Ukraina

GŁÓWNE SPÓŁKI DYSTRYBUCYJNE	
FAKRO Sp. z o.o	Polska
KRONMAT Sp. z o.o	Polska
FAKRO DACHFENSTER GMBH	Niemcy
KRONMAT GMBH	Niemcy
FAKRO AMERICA L.L.C	USA
FAKRO Lwów	Ukraina

GŁÓWNE SPÓŁKI DYSTRYBUCYJNE	
FAKRO GB LIMITED	Wlk. Brytania
FAKRO DANMARK A/S	Dania



GOV-1

FAKRO zostało założone 35 lat temu przez osoby fizyczne:

Ryszarda Florka,
Krystynę Florek,
Krzysztofa Kronenbergera,
Krystynę Kronenberger.

ROLA ZARZĄDU

Zarząd odgrywa wiodącą rolę w strukturze firmy, odpowiadając za funkcje administracyjne, zarządzające i nadzorujące. Jego głównym zadaniem jest wyznaczanie strategicznych kierunków oraz podejmowanie kluczowych decyzji mających wpływ na rozwój i realizację celów organizacji. Zarząd reprezentuje firmę w kontaktach z zewnętrznymi interesariuszami, takimi jak inwestorzy, klienci, dostawcy czy partnerzy biznesowi.

Jest również zaangażowany w podejmowanie istotnych decyzji operacyjnych dotyczących bieżącej działalności firmy, która obejmuje takie obszary jak: finanse, produkcja, sprzedaż, dostawy, inwestycje oraz zarządzanie zasobami ludzkimi.

STRUKTURA ZARZĄDU

Przy podejmowaniu decyzji, Członkowie Zarządu uwzględniają różnorodne czynniki, takie jak ryzyko, rentowność, efektywność operacyjną oraz strategię długoterminową. Zarząd uczestniczy również w opracowywaniu, zatwierdzaniu i aktualizowaniu celów organizacji, również tych związanych z wpływem działalności firmy na gospodarkę, środowisko i społeczeństwo. Wszystkie czynności powiązanych ze sobą podmiotów koordynują członkowie Zarządów wiodących firm – podział ich kompetencji prezentuje wykres poniżej.



PODZIAŁ KOMPETENCJI CZŁONKÓW ZARZĄDU



Ryszard Florek

Prezes Zarządu

Obszar odpowiedzialności

Ustalanie i nadzór nad realizacją strategii Grupy FAKRO.
Nadzór nad działalnością spółek dystrybucyjnych – FAKRO USA i FAKRO DE.

Nadzór nad pionami/działami

» Dział remontów i inwestycji
» Zarządzanie majątkiem i ubezpieczeniami majątkowymi



Paweł Dziekoński

Wiceprezes Zarządu

Nadzór nad funkcjonowaniem wszystkich obszarów działalności firmy w zakresie niepozostającym w wyłącznej gestii Prezesa Zarządu oraz bezpośrednie zarządzanie jednostkami wspomagającymi organizację firmy. Rozwój sprzedaży w Grupie FAKRO oraz nadzór nad działalnością spółek dystrybucyjnych.

» Zarządzanie procesami biznesowymi
» Zarządzanie kadrami
» Pion Organizacyjno-Administracyjny
» Biuro Prawne
» Eksport
» Obsługa Rynku Krajowego
» Pion zakupów



Piotr Bieniek

Członek Zarządu ds. Handlowych

Obszar odpowiedzialności

Rozwój sprzedaży – Kronmat

Nadzór nad pionami/działami

» Kronmat



Wojciech Klimek

Członek Zarządu ds. Produkcji

Zarządzanie i rozwój produkcji w Grupie FAKRO oraz nadzór nad spółkami produkcyjnymi w Grupie FAKRO.

» Dział technologii i organizacji produkcji
» Budowa maszyn i utrzymanie ruchu
» Zespół ds. gospodarki drewnem
» Produkcja Okna dachowe
» Produkcja Stolarka budowlana



Janusz Komurkiewicz

Członek Zarządu ds. Marketingu

Opracowanie i realizacja strategii marketingowej w Grupie FAKRO.

» Pion Marketingu



Agnieszka Kronenberger

Członek Zarządu ds. Finansowych

Nadzór nad finansami spółek z Grupy FAKRO.

» Finanse FAKRO PP
» Finanse FAKRO SP ZOO
» CUK



Krzysztof Krzysztoń

Członek Zarządu ds. IT i Logistyki

Zarządzanie IT.
Zarządzanie logistyką towarów handlowych w Grupie FAKRO.
Ochrona danych osobowych.

» Pion IT
» Pion logistyki
» RODO



Sebastian Talarczyk

Członek Zarządu ds. Rozwoju i Zarządzania Produktami

Zarządzanie ofertą produktową Grupy FAKRO, nadzór nad cyklem życia produktów, kontrolą jakości oraz obsługą posprzedażową.

» Badania i rozwój
» Certyfikacja i kontrola jakości
» Zarządzanie produktami
» Serwis
» Dane Podstawowe
» Biura Obsługi Klienta

GŁÓWNE ROLE ZARZĄDU

Najważniejszymi członkami Zarządu są **Prezes oraz Wiceprezes Zarządu.** To oni odpowiadają za ogólny kierunek działalności spółki – zarządzają operacjami, podejmują ryzyka strategiczne i reprezentują firmę na zewnątrz, a także współpracują z innymi członkami zarządu i organami spółki.

Pozostali **Członkowie Zarządu** mają przypisane role oraz obszary odpowiedzialności. Wspólnie podejmują decyzje dotyczące bieżącej działalności spółki.

Zarząd odpowiada za nadzór nad firmą, dbając o jej interesy i zgodność z prawem.

Monitoruje wyniki finansowe, strategię rozwoju i ryzyka, a także przygotowuje raporty dla wspólników i organów nadzoru. Reprezentuje spółkę w kontaktach z klientami, dostawcami, inwestorami i organami państwowymi oraz podpisuje umowy i podejmuje działania w imieniu FAKRO.

Struktura zarządcza FAKRO składa się z Dyrektorów oraz Kierowników wyższego szczebla (kierownicy działów), którym przypisane są odpowiedzialności za poszczególne obszary tematyczne działalności firmy.

GOV-2

Tematyka zrównoważonego rozwoju leży w obszarze odpowiedzialności **Zespołu Zrównoważonego Rozwoju,** który od kilku lat działa w ramach projektu strategicznego **Zielona Transformacja FAKRO.**

Zespół w sposób ciągły angażuje się w inicjowanie i wspieranie działań ukierunkowanych na odpowiedzialny rozwój organizacji, uwzględniający zarówno aspekty środowiskowe, jak i społeczne oraz zarządcze, wpisując się tym samym w długofalowe kierunki rozwoju firmy.

W ramach realizacji projektu Zespół Zrównoważonego Rozwoju przygotowywał cykliczne sprawozdania dla Zarządu, obejmujące podsumowanie prowadzonych działań, stopień realizacji przyjętych celów oraz identyfikację kluczowych wyzwań i kierunków dalszego rozwoju w obszarze ESG. Raporty te stanowiły istotne narzędzie wspierające proces podejmowania decyzji oraz monitorowania postępów transformacji organizacji.

Działania związane ze zrównoważonym rozwojem mają charakter przekrojowy, dlatego w ich realizację zaangażowane są również inne działy i wydziały firmy. Współpraca między jednostkami organizacyjnymi pozwala na skuteczniejsze wdrażanie inicjatyw, wymianę wiedzy i doświadczeń oraz lepsze dostosowanie podejmowanych działań do specyfiki poszczególnych obszarów działalności przedsiębiorstwa.



IRO-1

W bieżącym okresie sprawozdawczym nie przeprowadzono formalnej analizy podwójnej istotności, w związku z czym raport nie obejmuje matrycy istotności ani sformalizowanej oceny wpływów, ryzyk i szans.

Obecnie działania FAKRO w obszarze ESG mają charakter ogólny i obejmują w szczególności:

- zapewnienie zgodności działalności z obowiązującymi przepisami prawa,
- działania w obszarze etyki biznesowej,
- monitorowanie zmian regulacyjnych i trendów rynkowych.

GOV-5

Odpowiedzialność za kontrolę ryzyka związanego ze sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju spoczywa na zespole projektowym Zielonej Transformacji FAKRO, którą na każdym etapie jego trwania wspierają członkowie Komitetu Sterującego Projektu.

SBM-3

Na obecnym etapie FAKRO nie identyfikuje ani nie raportuje wpływów, ryzyk ani szans związanych ze zrównoważonym rozwojem (ESG), które oddziaływałyby na model biznesowy, strategię lub łańcuch wartości przedsiębiorstwa.

Planujemy w kolejnych okresach sprawozdawczych przeprowadzenie bardziej ustrukturyzowanej analizy wpływów ESG, z uwzględnieniem zasad istotności oraz oczekiwań interesariuszy.

W związku ze zmianami regulacyjnymi, w tym dyrektywą CSRD oraz standardami ESRS, firma rozważa stopniowe dostosowanie zakresu i sposobu raportowania do przyszłych wymogów, z uwzględnieniem skali i specyfiki prowadzonej działalności.



1.1 Filozofia GO GREEN

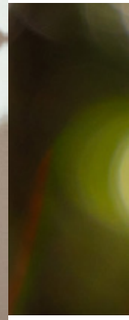
W FAKRO wierzymy, że sposób, w jaki projektujemy i wytwarzamy nasze produkty, ma znaczenie nie tylko dziś, ale również w perspektywie przyszłych pokoleń. Tworząc rozwiązania dla domów na całym świecie, staramy się łączyć komfort użytkowania, jakość i trwałość z odpowiedzialnym podejściem do zasobów, z których korzystamy.

Filozofia **GO GREEN** to dla nas kierunek, który rozwijamy stopniowo – poprzez konkretne działania, doświadczenie i świadomość wyzwań, przed jakimi stoi współczesne budownictwo. To podejście, które łączy odpowiedzialność za produkt z troską o otoczenie, w którym funkcjonujemy.

Więcej informacji dostępnych jest na stronie internetowej FAKRO: GO GREEN.







1.2 Co nas wyróżnia

SBM-1

MISJA, KTÓRA INSPIRUJE NAS DO DZIAŁANIA

W naszej codziennej pracy dążymy do tego, aby innowacyjne rozwiązania FAKRO wspierały tworzenie domów pełnych światła, spokoju i bezpieczeństwa. Misja ta to nie tylko słowa – to kierunek, który nadaje sens naszym działaniom i wyraża naszą odpowiedzialność wobec ludzi.

NASZE WARTOŚCI

Rozwój, innowacyjność, odpowiedzialność i wiarygodność – to wartości, którymi się kierujemy. Obecne są na każdym etapie naszej działalności — od projektu po gotowy produkt. To one definiują nasz sposób pracy, podejście do jakości i relacje z partnerami.





SBM-1

NASZE WARTOŚCI

ROZWÓJ

Ciągły rozwój sprawia, że mamy silną i trwałą pozycję wśród światowych liderów branży budowlanej.

Produkty: Nieustannie udoskonalamy nasze produkty zgodnie z trendami i oczekiwaniami rynku.

Partnerzy: Budujemy solidne i skuteczne relacje biznesowe oraz zapewniamy naszym partnerom szeroki dostęp do wiedzy o naszych produktach.

Pracownicy: Rozwijamy kompetencje zawodowe naszych pracowników. Wysokie kwalifikacje i zaangażowanie pracowników stanowią siłę naszej firmy.

INNOWACYJNOŚĆ

Jesteśmy jedną z wielu innowacyjnych firm w Polsce.

Produkty: Jesteśmy autorem ponad 260 zgłoszeń patentowych, a nasze produkty trafiają do ponad 70 krajów. W ten sposób firma wytycza nowe kierunki rozwoju dla branży okien dachowych na świecie.

Partnerzy: Usprawniamy naszą współpracę z klientem, dbając o jej najwyższy poziom, poprzez nieustanne modelowanie strategii sprzedażowych i marketingowych.

Pracownicy: Angażujemy pracowników do zgłaszania pomysłów, a ich innowacyjne myślenie jest podstawą rozwoju i relacji firmy z otoczeniem oraz wpływa na tworzone produkty.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Dbamy o naszych pracowników, klientów, partnerów biznesowych oraz środowisko naturalne.

Produkty: Nasze produkty projektujemy z myślą o bezpieczeństwie, komforcie użytkowania oraz dobrych parametrach technicznych właściwych dla danego modelu.

Partnerzy: Tworzymy odpowiedzialne relacje biznesowe oparte o przejrzyste warunki handlowe, wartości etyczne oraz wartości firmy.

Pracownicy: Zapewniamy stabilne miejsca pracy oraz inicjujemy i angażujemy się w działania wspierające pracowników i ich rodziny.

WIARYGODNOŚĆ

Jesteśmy wiarygodną firmą wywiązującą się ze swoich zobowiązań.

Produkty: Jakość wybranych produktów FAKRO potwierdzają odpowiednie certyfikaty i dokumenty techniczne przypisane do konkretnych grup produktowych.

Partnerzy: Od początku naszej działalności współpracujemy z partnerami biznesowymi na całym świecie i konsekwentnie powiększamy ich liczbę.

Pracownicy: Zaufało nam prawie 4 000 pracowników. Jesteśmy jednym z największych pracodawców w regionie.

Dowiedz się więcej na: https://www.fakro.pl/informacje-o-firmie/misja-wartosci-polityka



WYBRANE NAGRODY I WYRÓŻNIENIA FAKRO

Na przestrzeni 35 lat działalności firma FAKRO otrzymała liczne nagrody i wyróżnienia. Wśród najbardziej prestiżowych można wymienić m.in.:

- Dobry Wzór 2020
- Budowlana Marka Roku 2025
- Nagroda im. Kotlera „Impact Brand” 2024
- EkoProdukt 2023
- Pracodawca Regionu 2023
- Top Builder 2021
- Przedsiębiorca 35-lecia Wolności Gospodarczej 2024
- Nagrody Gospodarcze Prezydenta RP
- Nagroda Wilczka 2024
- Budowlana Firma Roku 2015
- Orły Wprost 2016
- Diamenty Green Industry 2022
- Eko-Hero Małopolski 2022







1.3 Poszanowanie praw klientów

W FAKRO identyfikujemy kluczowe grupy interesariuszy w oparciu o charakter prowadzonej działalności. Do najważniejszych należą: klienci, pracownicy, dostawcy oraz partnerzy handlowi.

W zakresie relacji z interesariuszami zewnętrznymi opracowany został dokument „Zasady obsługi interesariuszy zewnętrznych", który określa podstawowe standardy komunikacji oraz zasady kontaktu z podmiotami spoza organizacji. Każdy pracownik odgrywa istotną rolę w budowaniu relacji z interesariuszami, w szczególności poprzez rzetelne wykonywanie obowiązków, przekazywanie informacji w zakresie swojej odpowiedzialności oraz dbałość o jakość współpracy.

Na obecnym etapie firma nie prowadzi sformalizowanego procesu analizy oczekiwań interesariuszy w kontekście zrównoważonego rozwoju.

SBM-2

FAKRO przykłada dużą wagę do budowania trwałych i pozytywnych relacji z interesariuszami zewnętrznymi, w szczególności klientami. W tym celu wdrożono formalne dokumenty regulujące standardy komunikacji i obsługi, w tym **„Zasady obsługi interesariuszy zewnętrznych"** oraz **„Zasady obsługi klientów".** Dokumenty te definiują grupy interesariuszy oraz określają zasady kontaktu telefonicznego, mailowego i bezpośredniego.

Kluczową rolę w kształtowaniu relacji z interesariuszami odgrywają pracownicy mający bezpośredni kontakt z klientami. Jednocześnie za jakość obsługi odpowiadają wszyscy pracownicy Grupy FAKRO, również ci, którzy wspierają procesy obsługi w obszarach technicznych, produkcyjnych, logistycznych, informacyjnych i marketingowych. Postawa pracowników oraz sposób realizacji obowiązków wpływają bezpośrednio na wizerunek firmy oraz budowanie prestiżu marki.

Obsługa klienta realizowana jest zgodnie z przyjętymi standardami, które obejmują w szczególności szybkość reakcji na potrzeby klientów, dostosowanie do ich indywidualnych oczekiwań oraz zapewnienie dostępności preferowanych kanałów komunikacji. Firma kładzie nacisk na etyczną i rzetelną komunikację oraz wysoką jakość merytoryczną udzielanych informacji.

Proces obsługi klienta rozpoczyna się już na etapie pierwszego kontaktu z firmą i trwa również po dokonaniu zakupu produktów, co sprzyja budowaniu długoterminowych relacji. Pozyskiwana podczas kontaktów z klientami wiedza na temat ich potrzeb i oczekiwań jest wykorzystywana do doskonalenia procesów obsługi, poprawy jakości produktów oraz wzmacniania relacji z interesariuszami.



S4-1 S4-2

FAKRO traktuje troskę o klientów jako jeden z kluczowych elementów swojej działalności. Każda zgłoszona nieprawidłowość podlega analizie, a odpowiednie komórki podejmują działania mające na celu jej wyjaśnienie oraz zapobieganie podobnym sytuacjom w przyszłości. Uwagi wynikające z reklamacji oraz sugestie klientów stanowią istotne źródło informacji wykorzystywane do doskonalenia produktów i usług. Pozyskany w ten sposób feedback wspiera rozwój oferty oraz poprawę jakości obsługi klienta.

W FAKRO wdrożyliśmy przejrzyste zasady dotyczące obsługi klientów i użytkowników końcowych, obejmujące w szczególności politykę prywatności, procedury reklamacyjne oraz zasady odpowiedzialnego marketingu. Dokumenty te są regularnie aktualizowane w celu zapewnienia zgodności z obowiązującymi przepisami prawa oraz najlepszymi praktykami rynkowymi.

S4-3

Zapewniamy klientom i użytkownikom końcowym dostęp do rozbudowanego systemu zgłaszania problemów i nieprawidłowości. W celu umożliwienia skutecznej komunikacji wdrożono różnorodne kanały kontaktu, w tym infolinię, formularze online, dedykowane adresy e-mail oraz biura obsługi klienta.

Dodatkowo w organizacji funkcjonuje wewnętrzny system monitorowania zgłoszeń, który umożliwia ich bieżące śledzenie, analizę oraz podejmowanie działań naprawczych w możliwie najkrótszym czasie. Rozwiązanie to wspiera efektywne zarządzanie reklamacjami oraz zapewnia spójność procesu ich obsługi.

Zgłoszenia klientów są systematycznie analizowane, a wnioski z nich wynikające wykorzystywane są do doskonalenia produktów, usprawniania procesów oraz podnoszenia jakości obsługi klienta.

S4-5

FAKRO przywiązuje szczególną wagę do ochrony prywatności klientów oraz bezpieczeństwa danych osobowych. Działania w tym zakresie realizowane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO) oraz krajowymi regulacjami dotyczącymi ochrony danych osobowych. W celu zapewnienia transparentności informacyjnej firma publikuje politykę prywatności oraz politykę plików cookies, które zawierają szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych.

FAKRO wdrożyło kompleksowe rozwiązania organizacyjne i proceduralne zapewniające wysoki poziom bezpieczeństwa danych klientów i pracowników. Obejmują one m.in. politykę bezpieczeństwa danych osobowych, procedury zgłaszania naruszeń, zasady ochrony wizerunku oraz regulacje dotyczące monitoringu i udostępniania nagrań.

Procedury w zakresie ochrony danych są regularnie monitorowane i aktualizowane, aby zapewnić ich zgodność z obowiązującymi przepisami oraz najlepszymi praktykami w zakresie bezpieczeństwa informacji. Firma dąży do ciągłego doskonalenia systemów ochrony danych oraz minimalizacji ryzyka wystąpienia incydentów.

W okresie sprawozdawczym 2025 nie zidentyfikowano naruszeń dotyczących prywatności klientów ani przypadków naruszenia praw człowieka w kontekście konsumentów i użytkowników końcowych.

Celem FAKRO jest utrzymanie wysokich standardów ochrony danych osobowych oraz budowanie zaufania klientów, pracowników i partnerów biznesowych poprzez transparentne i odpowiedzialne praktyki w zakresie zarządzania informacją.



1.4 Komunikacja marketingowa



W FAKRO rozwijamy podejście do komunikacji marketingowej poprzez zapewnienie wysokiej jakości, spójności oraz przejrzystości przekazu kierowanego do klientów i użytkowników końcowych. Firma dąży do tego, aby wszystkie działania komunikacyjne odzwierciedlały rzeczywiste właściwości produktów oraz były zgodne z aktualną ofertą i standardami obowiązującymi w organizacji.

Komunikacja marketingowa realizowana jest w oparciu o wewnętrzne zasady i standardy, które regulują sposób przygotowywania, weryfikacji i publikowania treści. Szczególną uwagę przykłada się do jednolitości przekazu w różnych kanałach komunikacji, takich jak materiały drukowane, strona internetowa czy bezpośrednia komunikacja z klientem. Dzięki temu odbiorcy otrzymują spójne informacje niezależnie od punktu kontaktu z marką.

Istotnym elementem podejścia FAKRO jest odpowiedzialność pracowników za jakość komunikacji marketingowej. Osoby zaangażowane w tworzenie i dystrybucję treści zobowiązane są do przekazywania informacji zgodnych z aktualnymi danymi produktowymi oraz do zachowania spójności komunikacji z materiałami firmowymi i obowiązującymi standardami.

Firma zwraca również uwagę na ciągłość komunikacji na różnych etapach relacji z klientem – od pierwszego kontaktu z przekazem marketingowym, poprzez etap podejmowania decyzji zakupowej, aż po obsługę posprzedażową. Takie podejście pozwala na budowanie przejrzystych i długoterminowych relacji oraz wzmacnia wiarygodność marki.

Działania w zakresie komunikacji marketingowej są elementem szerszego podejścia do wiarygodnego prowadzenia biznesu i wspierają budowanie zaufania klientów oraz pozytywnego wizerunku marki FAKRO.



Odpowiedzialna komunikacja marketingowa to dla nas nie tylko sposób prezentowania produktów, ale przede wszystkim budowanie trwałych relacji opartych na zaufaniu. Dbamy o to, aby każdy przekaz kierowany do naszych klientów był spójny, rzetelny i odzwierciedlał rzeczywiste wartości naszej marki. Wierzymy, że przejrzysta i konsekwentna komunikacja stanowi fundament długofalowego rozwoju oraz wzmacnia wiarygodność FAKRO na rynku.

Sławomir Gawlik

Dyrektor Marketingu Grupy FAKRO

KOMUNIKACJA KLIMATYCZNA

W FAKRO komunikacja klimatyczna jest powiązana bezpośrednio z procesem tworzenia i weryfikacji treści marketingowych. Informacje dotyczące aspektów środowiskowych produktów są przygotowywane na podstawie danych pochodzących z procesów operacyjnych, a następnie podlegają wewnętrznej weryfikacji przed ich publikacją.

Firma koncentruje się na tym, aby przekazy środowiskowe były spójne z dokumentacją techniczną produktów oraz rzeczywistymi parametrami ich użytkowania. Dzięki temu komunikacja klimatyczna nie funkcjonuje jako odrębny element marketingu, lecz stanowi integralną część informacji produktowej.

Istotnym elementem podejścia jest również aktualność przekazywanych treści. Informacje dotyczące właściwości środowiskowych są na bieżąco aktualizowane wraz ze zmianami w produktach, procesach produkcyjnych oraz wymaganiach regulacyjnych.

Komunikacja klimatyczna prowadzona w FAKRO uwzględnia różne etapy kontaktu klienta z produktem – od materiałów informacyjnych i ofertowych, przez komunikację sprzedażową, aż po materiały posprzedażowe. Pozwala to na zachowanie ciągłości i spójności przekazu w całym cyklu życia relacji z klientem.

Takie podejście umożliwia przedstawianie informacji środowiskowych w sposób uporządkowany, osadzony w danych produktowych i dostosowany do potrzeb odbiorców, bez nadmiernego upraszczania lub uogólniania przekazu.



Komunikacja klimatyczna musi wynikać z rzeczywistych danych i procesów zachodzących w organizacji, a nie być jedynie elementem narracji marketingowej. W FAKRO koncentrujemy się na tym, aby informacje środowiskowe były integralną częścią informacji o produkcie, spójne na każdym etapie kontaktu z klientem i oparte na aktualnych, zweryfikowanych danych. Takie podejście pozwala budować wiarygodność i długoterminowe zaufanie do naszej marki.

Janusz Komurkiewicz

Członek Zarządu ds. Marketingu



02
Środowisko

2.1 Przeciwdziałamy zmianom klimatu 20

2.2 Działania na rzecz ograniczania zanieczyszczeń 28

2.3 Monitorujemy zużycie wody 31

2.4 Badamy nasz wpływ na bioróżnorodność i ekosystemy 32

2.5 Gospodarka o obiegu zamkniętym 33

2.1 Przeciwdziałamy zmianom klimatu

E1-2

Zmiany klimatyczne stanowią jedno z kluczowych wyzwań współczesnego świata, a jednocześnie obszar szczególnej odpowiedzialności niezależnie od charakteru i skali prowadzonej działalności. Jako odpowiedzialny partner biznesowy mamy świadomość wpływu naszej działalności na środowisko naturalne, dlatego w sposób systemowy identyfikujemy i analizujemy potencjalne oddziaływania środowiskowe wynikające z funkcjonowania firmy. Monitorujemy emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1 i 2 oraz wdrażamy działania zwiększające efektywność energetyczną i udział OZE. Wierzymy, że realne i trwałe zmiany zaczynają się od konsekwentnie podejmowanych, nawet niewielkich działań, które w dłuższej perspektywie mogą przekładać się na wymierne efekty środowiskowe. Dlatego nasze inicjatywy klimatyczne opieramy na zasadzie ciągłego doskonalenia i odpowiedzialności za przyszłe pokolenia.

W ramach tych działań przyjęliśmy **Politykę Środowiskową** oraz opracowaliśmy **Politykę Klimatyczną.**

POLITYKA KLIMATYCZNA

W FAKRO kwestie związane z oddziaływaniem działalności na klimat uwzględniamy w ramach przyjętej Polityki Klimatycznej. Dokument określa podejście firmy do zarządzania zagadnieniami klimatycznymi oraz wskazuje obszary, których dotyczą podejmowane działania.

- analizę emisyjności działalności FAKRO,
- efektywność energetyczną,
- wykorzystywanie surowców i materiałów pochodzących ze zweryfikowanych źródeł,
- kwestie związane z transportem i mobilnością,
- edukację klimatyczną,
- współpracę z partnerami w obszarze ochrony klimatu i środowiska,
- monitorowanie i raportowanie wskaźników środowiskowych,
- doskonalenie działań w obszarach objętych Polityką.

Informacje dotyczące działań faktycznie realizowanych w okresie sprawozdawczym oraz ich rezultatów przedstawiamy w odpowiednich częściach niniejszego raportu.

Więcej informacji o Polityce Klimatycznej znajduje się na stronie internetowej FAKRO: https://www.fakro.pl/lad-korporacyjny).



POLITYKA ŚRODOWISKOWA

Zarządzanie aspektami środowiskowymi w FAKRO odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w przyjętej przez Zarząd Polityce Środowiskowej, opracowanej w oparciu o wymagania normy ISO 14001. Polityka ta wyznacza kierunki naszych działań w zakresie minimalizowania wpływu na środowisko oraz zapewnienia zgodności z obowiązującymi regulacjami.

Polityka Środowiskowa postuluje w szczególności:

- ograniczenie ilości wytwarzanych odpadów oraz zużycia wody i energii,
- ograniczenie emisji zanieczyszczeń powstających w procesach technologicznych oraz transporcie,
- spełnianie wymagań prawnych dotyczących środowiska oraz innych regulacji i wymagań dotyczących firmy,
- prowadzenie bieżących działań, wynikających z określonych aspektów środowiskowych,
- promowanie świadomości ekologicznej wśród pracowników,
- ciągłe doskonalenie.



Polityka Środowiskowa stanowi integralny element systemowego podejścia do zarządzania środowiskiem oraz podstawę do wyznaczania celów i działań operacyjnych w tym obszarze. Jest udostępniona dla wszystkich interesariuszy na stronie internetowej: https://www.fakro.pl/lad-korporacyjny.

Biorąc pod uwagę istotne aspekty środowiskowe oraz klimatyczne, pracujemy nad Programem Środowiskowym, który ma uporządkować zadania i wskaźniki dotyczące ograniczania wybranych oddziaływań środowiskowych.

- ograniczanie powstawania odpadów,
- ograniczenie zużycia wody,
- zmniejszenie emisji spalin,
- zmniejszenie emisji szkodliwych substancji i pyłu do powietrza,
- zmniejszenie emisji LZO,
- ograniczanie negatywnego oddziaływania na warstwę ozonową,
- zmniejszanie zużycia energii ze źródeł nieodnawialnych,
- ograniczanie emisji CO_2.

Prowadzimy stały monitoring kluczowych aspektów środowiskowych, w tym zużycia energii oraz wody. Od kilku lat regularnie monitorujemy emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1 i 2, zgodnie z obowiązującą międzynarodową metodologią.



E1-5

ZUŻYCIE ENERGII

Energia stanowi kluczowy zasób dla prowadzenia naszej działalności operacyjnej, a jej dostępność warunkuje ciągłość funkcjonowania przedsiębiorstwa. Zużycie energii jest aspektem istotnym zarówno z punktu widzenia emisji CO_2, jak i poziomu kosztów operacyjnych.

W związku z powyższym podejmujemy działania ukierunkowane na zwiększanie udziału odnawialnych źródeł energii zarówno w zakresie pozyskiwania energii elektrycznej, jak i cieplnej.

W 2025 roku wykorzystaliśmy 40 523,83 MWh energii uwzględniając energię elektryczną, cieplną oraz zużycie paliw, z czego 13 820,05 MWh pochodziło ze źródeł odnawialnych tj.

34%



ZUŻYCIE ENERGII I MIKS ENERGETYCZNY	JEDNOSTKA	2023	2024	2025
Zużycie paliwa z węgla i produktów węglowych	MWh	543,96	905,97	2 734,92
Zużycie paliwa z ropy naftowej i produktów naftowych	MWh	17 118,55	16 584,39	15 894,63
Zużycie paliwa z gazu ziemnego	MWh	167,24	135,13	160,16
Zużycie paliwa z innych źródeł kopalnych	MWh	0,00	0,00	0,00
Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł kopalnych	MWh	8 460,93	13 375,42	7 914,06
Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych	MWh	26 290,68	31 000,91	26 703,78
Udział źródeł kopalnych w całkowitym zużyciu energii	%	66%	69%	66%
Zużycie energii ze źródeł jądrowych	MWh	0,00	0,00	0,00
Udział energii ze źródeł jądrowych w całkowitym zużyciu energii	%	0,00	0,00	0,00
Zużycie paliwa ze źródeł odnawialnych, w tym z biomasy (obejmujące również odpady przemysłowe i komunalne pochodzenia biologicznego, biogaz, wodór odnawialny itd.)	MWh	8 406,65	8 760,54	8 230,83
Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodu ze źródeł odnawialnych	MWh	4 528,85	4 611,39	4 454,22
Zużycie energii odnawialnej produkowanej bez użycia paliwa	MWh	492,96	498,72	1 135,00
Całkowite zużycie energii ze źródeł odnawialnych	MWh	13 428,45	13 870,65	13 820,05
Udział źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii	%	34%	31%	34%
Całkowite zużycie energii	MWh	39 719,14	44 871,56	40 523,83

*dane spółek FAKRO PP Sp. z o.o i FAKRO Sp. z o.o.

Intensywność energii na przychód netto MWh/1 mln PLN

32,11

W obszarze gospodarki energetycznej planowane są:

- zakup magazynu energii,
- analiza parametrów dostępnych ofert dostaw energii, w tym informacji dotyczących ich emisyjności,
- wykorzystanie biomasy w produkcji energii cieplnej.

W ramach optymalizacji zużycia energii:

- posiadamy system monitorowania otwartych bram do hal w sezonie grzewczym,
- wdrożyliśmy niskotemperaturowe ogrzewanie hal – stosowanie promienników na podczerwień,
- monitorujemy temperatury ogrzewania w budynkach biurowych i halach produkcyjnych,
- stosujemy odzysk ciepła z kompresorów,
- stosujemy rekuperację w suszarniach drewna,
- przeprowadzamy szkolenia z zakresu racjonalnego korzystania z energii elektrycznej oraz używania klimatyzacji.

GREENHOUSE GAS PROTOCOL

E1-6

ŚLAD WĘGLOWY FAKRO

Już od 2022 roku regularnie raportujemy emisje gazów cieplarnianych w FAKRO. Ślad węglowy obliczyliśmy zgodnie z zasadami GHG Protocol.

ZAKRES 1 – Emisje w zakresie 1. pochodzące ze źródeł własnych firmy bądź przez nie kontrolowanych bezpośrednio, obliczyliśmy poprzez wykorzystanie wskaźników intensywności emisyjnej dla poszczególnych paliw z bazy DEFRA (2025). W naszym przypadku są to paliwa wykorzystywane do wytworzenia energii cieplnej dla zakładu, paliwa spalane przez flotę oraz niezamierzone uwolnienia czynników chłodniczych.

ZAKRES 2 – Emisje pośrednie z zakresu 2., związane ze zużyciem zakupionej energii elektrycznej oraz cieplnej, zostały obliczone z zastosowaniem dwóch metod: market-based oraz location-based, zgodnie z wytycznymi GHG Protocol.

Emisje obliczane metodą market-based zostały określone w oparciu o wskaźniki intensywności emisyjnej pozyskane od dostawców energii, uwzględniające strukturę paliw wykorzystywanych do jej wytwarzania.

Metoda location-based ma charakter uogólniony i opiera się na średnich danych dotyczących intensywności emisyjnej energii elektrycznej wytwarzanej w poszczególnych krajach. Do obliczenia śladu węglowego w zakresie 2. metodą location-based dla spółek FAKRO PP oraz FAKRO Sp. z o.o. wykorzystano wskaźnik udostępniany przez Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami (KOBiZE).

ZAKRES 3 – Obejmuje pośrednie emisje gazów cieplarnianych powstające w całym łańcuchu wartości, zarówno w części upstream, jak i downstream. Ze względu na złożoność tego zakresu oraz ograniczoną dostępność porównywalnych i kompletnych danych, jego pełna kwantyfikacja wymaga zaawansowanych narzędzi oraz współpracy z podmiotami zewnętrznymi.

W poprzednich okresach podejmowaliśmy działania analityczne i przygotowawcze mające na celu lepsze zrozumienie struktury emisji w zakresie 3 oraz wyzwań związanych z ich pomiarem. Na obecnym etapie, w oparciu o aktualne wymogi regulacyjne oraz dostępność danych, raportowanie ilościowe koncentruje się na emisjach w zakresach 1 i 2. Jednocześnie monitorujemy zmiany regulacyjne oraz rozwój metod raportowania, pozostając przygotowanymi do ewentualnego rozszerzenia zakresu raportowania w przyszłości.

EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH

	JEDN.	ILOŚĆ 2023	ILOŚĆ 2024	ILOŚĆ 2025
Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 1.	Mg CO_2e	4 574,35	4 650,83	6 020,45
Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 2. wg metody location-based	Mg CO_2e	6 665,75	7 985,13	6 340,68
Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 2. wg metody market-based	Mg CO_2e	5 991,21	6 918,83	5 452,48

*Ślad węglowy obliczony dla FAKRO PP Sp. z o.o, FAKRO Sp. z o.o.

WSKAŹNIKI INTENSYWNOŚCI EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH

	JEDN.	ILOŚĆ 2023	ILOŚĆ 2024	ILOŚĆ 2025
Całkowite emisje GHG 1+2 (location-based) na przychód netto	Mg CO_2e / 1 mln PLN	10,4	9,6	9,8
Całkowite emisje GHG 1+2 (market-based) na przychód netto	Mg CO_2e / 1 mln PLN	9,4	8,8	9,1
Całkowite emisje GHG 1+2 (location-based) na pracownika własnego	Mg CO_2e / osobę	5,4	5,3	5,1
Całkowite emisje GHG 1+2 (market-based) na pracownika własnego	Mg CO_2e / osobę	4,8	4,9	4,8

E1-3

ENERGIA ELEKTRYCZNA – FOTOWOLTAIKA

W poprzednich latach we współpracy z naszym Partnerem – firmą **Columbus Energy** – zrealizowaliśmy inwestycję, w której rozbudowaliśmy 3 oraz zainstalowaliśmy 5 nowych instalacji fotowoltaicznych, które obecnie mają moc 2 105 kWp. Wszystkie instalacje zostały umieszczone na dachach hal produkcyjnych, co umożliwiło ograniczenie ingerencji w powierzchnię gruntu oraz zachowanie terenów zielonych w niezmienionym stanie.

W dalszym ciągu prowadzone są inwestycje związane z instalacją paneli fotowoltaicznych, a tym samym zwiększeniu produkcji energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych.



ENERGIA CIEPLNA – WIERZBA ENERGETYCZNA I BIOMASA

Jednym z filarów naszego podejścia do energii cieplnej jest wykorzystanie biomasy w procesach ogrzewania obiektów. W tym celu w 2015 roku uruchomiliśmy plantację wierzby energetycznej w rejonie centrali w Nowym Sączu, która obecnie **przekracza 35 ha powierzchni.** Naturalna zdolność tego surowca do szybkiego wzrostu i regeneracji czyni go efektywnym wsparciem dla energetyki opartej na OZE.

Zużyliśmy ponad

dwa razy więcej

wierzby energetycznej niż w 2024 roku

W 2025 roku oddano do użytku nowy kocioł, zwiększając techniczne możliwości wykorzystania biomasy do produkcji energii cieplnej. Nowy kocioł zwiększa możliwości wykorzystania biomasy w produkcji energii cieplnej i może stopniowo zmniejszać udział paliw kopalnych, co pozostaje spójne z założeniami gospodarki o obiegu zamkniętym. Zużycie wierzby w produkcji energii cieplnej już w ubiegłym roku wzrosło o ponad 100%. Pomimo realizowanych inwestycji w odnawialne źródła energii, ze względu na uwarunkowania klimatyczne oraz dostępność surowców, całkowita rezygnacja z węgla nie jest obecnie możliwa. Węgiel jest wykorzystywany jako paliwo uzupełniające. Wzrost jego zużycia w 2025 r. był związany z czasowym wykorzystaniem węgla jako paliwa zastępczego w okresie zimowym, podczas wymiany kotła wykorzystującego trociny na urządzenie o większej mocy.



ZUŻYCIE BIOMASY Z WŁASNEJ PLANTACJI

	JEDN.	ILOŚĆ 2024	ILOŚĆ 2025
Ilość zużytej wierzby energetycznej do produkcji energii cieplnej:	Mg	212	429

PRODUKCJA

Projektując produkty, uwzględniamy ich jakość, możliwość długotrwałego użytkowania oraz wybrane aspekty środowiskowe. **Potwierdzeniem tych działań jest uzyskanie deklaracji środowiskowych dla naszych wyrobów.**

Deklaracje środowiskowe produktu III typu (ang. Environmental Product Declaration, deklaracje EPD) są dokumentem **określającym stopień oddziaływania wyrobu na środowisko podczas całego cyklu życia produktu,** a więc od pozyskania surowców, poprzez produkcję, transport, montaż, użytkowanie, aż do utylizacji i recyklingu.

Dla większości produktów FAKRO opracowało deklaracje środowiskowe EPD zgodnie z normą ISO 14025 i EN 15804+A2. Dzięki nim zidentyfikowaliśmy wpływ produktów na środowisko, w tym również wielkość śladu węglowego.

W 2025 roku uzyskaliśmy kolejne dwie deklaracje wydane przez upoważnione jednostki i zweryfikowane przez niezależną stronę trzecią.

Obecnie posiadamy deklaracje środowiskowe dla następujących grup produktów: okna dachowe drewniane i aluminiowo-tworzywowe, okna do dachów płaskich, wyłazów do pomieszczeń nieogrzewanych, schodów strychowych, dodatków zewnętrznych do okien oraz kołnierzy uszczelniających do okien dachowych.



Produkty posiadające EPD mogą wspierać dokumentację projektów ocenianych w systemach takich jak BREEAM, LEED czy DGNB, w zależności od wymagań danego systemu i zakresu inwestycji. Jednocześnie zwiększają transparentność oddziaływania materiałów budowlanych i wspierają świadome decyzje projektowe ograniczające wpływ budynków na środowisko.

FAKRO posiada certyfikację FSC® Chain of Custody. Certyfikacja obejmuje określony zakres materiałów i produktów wskazany w aktualnym zakresie certyfikatu. **W procesie współpracy z dostawcami stosujemy ankiety, audyty i Kodeks Dostawcy, które obejmują wybrane aspekty jakościowe, organizacyjne i środowiskowe.** W naszych opakowaniach dominuje tektura zawierająca materiał z recyklingu. Po oddzieleniu od pozostałych elementów tektura może trafić do recyklingu zgodnie z lokalnymi zasadami segregacji. **Dla produktów FAKRO obowiązują okresy gwarancji określone w warunkach gwarancyjnych.** W przypadku wybranych produktów możliwa jest naprawa lub wymiana określonych elementów: https://www.fakro.pl/gwarancje.

FAKRO posiada 26 certyfikatów produktowych, potwierdzających zgodność oferowanych rozwiązań z wymaganiami technicznymi, jakościowymi oraz standardami obowiązującymi w branży. Osiągnięcie to odzwierciedla konsekwentne działania podejmowane na rzecz doskonalenia portfolio produktowego, wzmacniania transparentności procesów oraz zapewnienia wysokiej jakości i bezpieczeństwa oferowanych produktów.

262 zgłoszenia patentowe

Opakowania okien **GREEN**VIEW są projektowane tak, aby mogły zostać przekazane do recyklingu zgodnie z lokalnymi zasadami segregacji i dostępnością infrastruktury recyklingowej.

W CELU CIĄGŁEGO DOSKONALENIA NASZYCH PRODUKTÓW, PODEJMUJEMY NASTĘPUJĄCE DZIAŁANIA:

Innowacje i badania: Inwestujemy w badania i rozwój, aby tworzyć innowacyjne produkty. Działanie to obejmuje opracowywanie nowych technologii, które mogą ograniczać wybrane oddziaływania środowiskowe produktów lub procesów produkcyjnych.

Analiza cyklu życia produktu (LCA): Przeprowadzamy analizę cyklu życia naszych produktów, aby badać ich wpływ na środowisko od momentu pozyskania surowców, przez produkcję, aż po recykling czy utylizację.

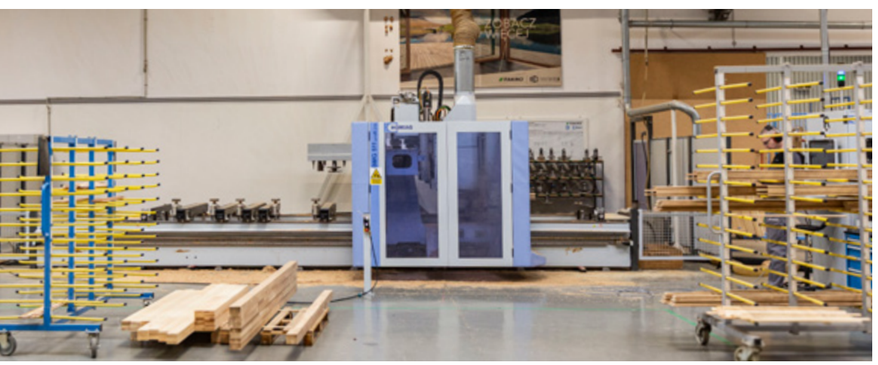
Optymalizacja procesów produkcyjnych: Stale doskonalimy procesy produkcyjne w celu zwiększenia efektywności energetycznej, ograniczenia ilości odpadów oraz redukcji emisji.





W 2025 roku:

- zoptymalizowaliśmy proces lakierowania okien drewnianych. Optymalizacja obejmowała modyfikację parametrów procesu nanoszenia powłok, co pozwoliło na poprawę efektywności materiałowej bez wpływu na właściwości użytkowe wyrobów oraz wsparło ograniczenie ilości wytwarzanych odpadów i emitowanych do środowiska zanieczyszczeń, przy zachowaniu wymaganych właściwości użytkowych wyrobów.
- zastosowaliśmy innowacyjny, zautomatyzowany system odpylania, co umożliwiło dostosowanie pracy instalacji do rzeczywistych potrzeb produkcyjnych. Rozwiązanie to pozwala lepiej dostosować pracę instalacji do rzeczywistych potrzeb produkcyjnych, co może wspierać ograniczanie zużycia energii i emisji CO_2. a także wpływa na poprawę efektywności procesów i wydłużenie żywotności systemów filtracyjnych.
- zoptymalizowaliśmy sposób zabezpieczania wybranych półfabrykatów podczas procesu produkcyjnego, co przyczyniło się do ograniczenia ilości generowanych odpadów opakowaniowych.



Współpraca z dostawcami: Nowi dostawcy są ankietowani, a kluczowi dostawcy podlegają okresowym audytom obejmującym wybrane kryteria ESG.

Edukacja i szkolenia: Prowadzimy regularne szkolenia dla naszych pracowników na temat zrównoważonego rozwoju, aby zwiększyć świadomość i zaangażowanie w te działania.

Monitorowanie i raportowanie: Monitorujemy i raportujemy nasze postępy w zakresie zrównoważonego rozwoju, aby móc ciągle się doskonalić.

W ramach procesów produkcyjnych wszystkie używane substancje chemiczne są każdorazowo weryfikowane pod kątem zgodności z rozporządzeniem REACH. Substancje stwarzające najwyższe zagrożenie są systematycznie zastępowane bezpieczniejszymi alternatywami. Działania w zakresie gospodarowania substancjami chemicznymi prowadzimy zgodnie z procedurą „Zarządzanie substancjami chemicznymi", opracowaną w 2023 roku. Procedura określa również zasady bezpiecznego stosowania, magazynowania i transportu substancji chemicznych. Wszystkie wyroby gotowe oraz ich opakowania spełniają wymagania prawne i normy obowiązujące na rynkach, na których są wprowadzane do obrotu.



2.2 Działania na rzecz ograniczania zanieczyszczeń

E2-1 E2-2 E2-3

Jednym z kluczowych wyzwań środowiskowych pozostaje zanieczyszczenie powietrza, wód i gleby, które może negatywnie wpływać zarówno na zdrowie ludzi, jak i na funkcjonowanie ekosystemów. Ograniczanie emisji do środowiska stanowi więc istotny element działalności produkcyjnej FAKRO. W procesach realizowanych przez firmę powstają m.in. tlenki azotu i siarki, pyły oraz lotne związki organiczne. Wielkość tych emisji jest regularnie monitorowana we współpracy z akredytowanymi laboratoriami, a uzyskiwane wyniki potwierdzają zgodność z obowiązującymi normami środowiskowymi oraz postanowieniami decyzji administracyjnych.



Działania FAKRO prowadzone są zgodnie z Systemem Zarządzania Środowiskowego oraz Politykami: Klimatyczną i Środowiskową, które określają kierunki i zasady redukcji zanieczyszczeń. Na tej podstawie firma zobowiązuje się do ograniczania emisji do powietrza i wód, powstających zarówno w procesach technologicznych, jak i w transporcie. Monitorowaniem objęte są wszystkie procesy i działania generujące szkodliwe emisje, w tym:

- emisje zanieczyszczeń pochodzące z procesów spalania paliw na cele energetyczne,
- emisje zanieczyszczeń pochodzące ze spalania paliw przez pojazdy, maszyny i urządzenia,
- emisje zanieczyszczeń pochodzące z procesów produkcyjnych,
- emisje czynników chłodniczych.

Ograniczanie negatywnego wpływu na środowisko jest elementem naszych wymagań zarówno wobec własnej działalności, jak i współpracy z partnerami biznesowymi. Zasady postępowania oraz oczekiwania wobec dostawców w obszarze ochrony środowiska zostały określone w Kodeksie postępowania dostawców, dostępnym na stronie:

https://www.fakro.pl/informacje-o-firmie/zrownowazony-rozwoj/lad-korporacyjny/.

Instalacje eksploatowane przez firmę nie są objęte obowiązkiem uzyskania pozwolenia zintegrowanego, gdyż ich parametry nie przekraczają progów technologicznych ani produkcyjnych określonych w przepisach. Nie podlegają one również formalnemu obowiązkowi stosowania najlepszych dostępnych technik (BAT). Pomimo tego konsekwentnie podejmujemy działania ukierunkowane na ograniczanie oddziaływania naszych instalacji na środowisko. Redukcja emisji realizowana jest m.in. poprzez stosowanie skutecznych systemów filtracyjnych, regularną konserwację i kontrolę stanu technicznego urządzeń oraz floty, a także modernizację maszyn i wdrażanie rozwiązań technologicznych zwiększających efektywność środowiskową procesów.

- Kompetencje w obszarze ochrony środowiska są systematycznie rozwijane przez specjalistów odpowiedzialnych za te zagadnienia, w szczególności poprzez udział w szkoleniach branżowych oraz bieżące śledzenie zmian w przepisach. Pozwala to na zapewnienie zgodności prowadzonej działalności z aktualnymi wymaganiami środowiskowymi oraz wspiera odpowiedzialne zarządzanie procesami operacyjnymi.

E2-4

Emisje zanieczyszczeń w FAKRO generowane są ze źródeł takich jak:

- spalanie stacjonarne
- spalanie mobilne
- procesy technologiczne.

Zgodnie z obecnie analizowanymi procesami i lokalizacją zakładów nie zidentyfikowaliśmy emisji zanieczyszczeń do wód i gleb wymagających raportowania w tym zakresie.

WIELKOŚĆ EMISJI ZANIECZYSZCZEŃ DO POWIETRZA ZE SPALANIA PALIW W INSTALACJACH STACJONARNYCH

RODZAJ ZANIECZYSZCZENIA	JEDN.	ILOŚĆ 2023	Ilość 2024	Ilość 2025
CO (tlenek węgla)	kg	37 384,40	35 225,09	34 970,70
NO_2 (dwutlenek azotu)	kg	3 226,32	3 824,96	3 602,64
SO_2 (dwutlenek siarki)	kg	748,51	1 351,22	2 043,57
Pył ogółem	kg	800,64	928,44	251,12
Bap	kg	0,24	0,46	1,37

W FAKRO funkcjonuje kompleksowy program okien na wymianę, obejmujący rozwiązania umożliwiające zastąpienie starszych okien produktami o parametrach technicznych dobranych do potrzeb użytkowych i wymagań danego budynku. Program obejmuje wymianę okien dachowych, okien pionowych oraz bram garażowych. Wymiana może być realizowana w ramach kompleksowej termomodernizacji budynku lub jako odrębna wymiana stolarki otworowej.



E2-5

Działamy zgodnie z powszechnie obowiązującymi zasadami dotyczącymi substancji chemicznych. W toku produkcji korzystamy ze środków, które sprawdzamy pod kątem zgodności z rozporządzeniem REACH. Prowadzimy bazę, w której znajdują się aktualne karty charakterystyki substancji chemicznych i mieszanin we wszystkich polskich oddziałach FAKRO. W trosce o środowisko aktywnie poszukujemy i wdrażamy bezpieczniejsze zamienniki substancji chemicznych. Zakup każdej nowej substancji jest konsultowany pod względem bezpieczeństwa stosowania i jego wpływu na oddziaływanie na środowisko, zgodnie z dokumentem wewnętrznym „Zarządzanie substancjami chemicznymi". Do tej pory nie odnotowaliśmy wycieków substancji chemicznych do środowiska. Zapobieganie wyciekom jest ważnym elementem odpowiedzialnego zarządzania działalnością firmy. Wszystkie dostarczane do FAKRO towary w tym surowce do produkcji oraz opakowania są zgodne z europejskimi i krajowymi przepisami, rozporządzeniami, dyrektywami i wytycznymi obowiązującymi w momencie dostawy. W analizowanym zakresie działalności nie zidentyfikowaliśmy dodatkowych istotnych źródeł zanieczyszczeń związanych z używanymi substancjami chemicznymi. W ramach prowadzonej działalności nie zidentyfikowano procesów technologicznych mogących powodować emisję mikroplastiku do środowiska.





2.3 Monitorujemy zużycie wody

E3-2

Zarządzanie zasobami wodnymi stanowi istotny element naszego podejścia do odpowiedzialności środowiskowej. Uwzględniając rosnącą presję na dostępność wody oraz skutki zmian klimatu, koncentrujemy się na monitorowaniu jej zużycia oraz poszukiwaniu rozwiązań sprzyjających poprawie efektywności wykorzystania tego zasobu.

E3-4

Posiadamy system monitoringu dobowego zużycia wody. Pomaga on szybciej identyfikować ewentualne awarie i ograniczać ryzyko niekontrolowanego zużycia tego zasobu.

Wdrażamy rozwiązania zmierzające do ograniczenia jej zużycia. **Planowana jest inwestycja dot. uzdatniania wody z własnego źródła, aby odciążyć lokalną sieć wodociągową i korzystać z zasobów wewnętrznych.**



2.4 Badamy nasz wpływ na bioróżnorodność i ekosystemy

E4-1

Wykorzystując drewno jako kluczowy surowiec produkcyjny, koncentrujemy się na ograniczaniu ryzyk środowiskowych związanych z jego pozyskiwaniem. Drewno stosowane w naszych produktach pochodzi z obszarów objętych odpowiedzialną gospodarką leśną i posiada certyfikat FSC® Chain of Custody. Certyfikacja obejmuje określony zakres materiałów i produktów wskazany w aktualnym zakresie certyfikatu.

E4-5

Takie podejście pozwala ograniczać ryzyko wykorzystywania drewna pochodzącego z obszarów zagrożonych wylesianiem i degradacją ekosystemów. W zakresie własnej działalności prowadzimy ją zgodnie z obowiązującymi przepisami ochrony środowiska, w tym przepisami odnoszącymi się do bioróżnorodności.

Nie prowadzimy działań ingerujących bezpośrednio w obszary cenne przyrodniczo ani siedliska gatunków chronionych. Analizujemy potencjalny wpływ naszych procesów na otoczenie i podejmujemy działania zapobiegawcze w obszarach, w których posiadamy realny wpływ operacyjny.

E4-3

FAKRO prowadzi działalność zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa dotyczącymi ochrony środowiska, w tym wymaganiami odnoszącymi się do ochrony przyrody i bioróżnorodności.

Na dzień raportowania firma nie realizuje odrębnych programów ani działań dedykowanych ochronie bioróżnorodności. Jednocześnie przy prowadzeniu działalności operacyjnej uwzględnia obowiązujące wymagania środowiskowe oraz dąży do ograniczania potencjalnego wpływu na środowisko naturalne.

W FAKRO monitorujemy zmiany w wymaganiach prawnych i uwzględniamy aspekty środowiskowe przy planowaniu i realizacji inwestycji.





2.5 Gospodarka o obiegu zamkniętym

Gospodarka o obiegu zamkniętym zakłada ograniczanie zużycia surowców i powstawania odpadów poprzez utrzymywanie materiałów w użyciu jak najdłużej — przez ich ponowne wykorzystanie i przetwarzanie. Pozwala to zmniejszyć zapotrzebowanie na surowce pierwotne, a tym samym ograniczyć wpływ na środowisko.

W gospodarce odpadami w pierwszej kolejności stosujemy rozwiązania domykające obieg materiałów (GOZ). Dopiero, gdy nie ma możliwości ponownego wykorzystania ani przetworzenia, odpad kierowany jest do unieszkodliwienia.

CYRKULARNOŚĆ PRODUKTÓW FAKRO

Zagadnienia gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) są uwzględnione w Polityce Środowiskowej i Klimatycznej.

Nie mamy odrębnej polityki cyrkularności. Rozwijamy działania w obszarze GOZ poprzez konkretne rozwiązania operacyjne:

- wykorzystujemy surowce wtórne w produkcji,
- projektujemy produkty z myślą o możliwości naprawy i wydłużeniu ich użytkowania,
- zapewniamy dostęp do części zamiennych,
- prowadzimy usługi serwisowe (FAKRO Serwis),
- stosujemy opakowania z udziałem materiałów z recyklingu, które mogą być ponownie przetwarzane zgodnie z lokalnymi zasadami segregacji i dostępnością infrastruktury recyklingowej.

Kluczowe jest ograniczanie odpadów i efektywne wykorzystanie zasobów — odpady traktujemy jako potencjalny surowiec wtórny. W tym podejściu wdrożyliśmy już kilka rozwiązań GOZ.

Przykład: odpady z produkcji okien PVC (profile) sprzedajemy firmie przetwarzającej tworzywa sztuczne. Po recyklingu powstaje profil PVC, który ponownie wykorzystujemy do produkcji ościeżnic.





Odpowiedzialne podejście do zarządzania materiałami i odpadami wymaga długofalowego myślenia oraz ciągłego poszukiwania bardziej efektywnych rozwiązań. W FAKRO staramy się rozwijać procesy, które wspierają racjonalne wykorzystanie zasobów i wpisują się w kierunek nowoczesnej, zrównoważonej organizacji.

Iwona Majoch

Kierownik Działu Administracyjnego FAKRO

E5-4

ZASOBY WPROWADZANE DO FAKRO

W 2025 roku w FAKRO wprowadzono do obiegu operacyjnego różnorodne produkty oraz materiały techniczne i biologiczne, niezbędne zarówno do realizacji procesów produkcyjnych, jak i do wsparcia działalności pomocniczej oraz zapewnienia ciągłości funkcjonowania organizacji. Do grupy produktów zalicza się m.in. wyposażenie takie jak meble, maszyny i urządzenia produkcyjne, a także sprzęt informatyczny. Materiały techniczne i biologiczne obejmują przede wszystkim surowce wykorzystywane w procesach produkcyjnych, w tym drewno, aluminium, stal, karton i folie. Do tej kategorii zalicza się również materiały budowlane, artykuły biurowe oraz inne zasoby niezbędne do codziennego funkcjonowania przedsiębiorstwa

E5-5

ZASOBY WYPROWADZONE Z FAKRO

Zasobami wyprowadzanymi z organizacji w 2025 są sprzedane wyroby gotowe, takie jak: okna dachowe, produkty stolarki pionowej, okna do dachów płaskich, kołnierze, wyłazy, świetliki rurowe, akcesoria do okien, schody strychowe, a także opakowania. Poniżej zestawienie opakowań wyprowadzonych z organizacji.

ZASOBY WYPROWADZONE DO ORGANIZACJI	JEDN.	2025
Całkowita waga opakowania	Mg	2 808,17
Całkowita zawartość opakowania, która nadaje się do recyklingu	Mg	2 808,17
Wskaźnik zawartości materiałów nadających się do recyklingu w opakowaniach	%	100



E5-2

ODPADY WYGENEROWANE W FAKRO

Systematycznie realizujemy działania mające na celu ograniczenie wolumenu wytwarzanych odpadów, w szczególności poprzez ciągłe doskonalenie organizacji procesów produkcyjnych. W obszarze zagospodarowania odpadów priorytetowo traktujemy współpracę z partnerami zlokalizowanymi w możliwie najbliższym otoczeniu naszych zakładów, co może ograniczać odległości transportowe związane z zagospodarowaniem odpadów. Dodatkowo podejmujemy działania optymalizujące logistykę transportu odpadów, w tym zwiększanie efektywności wykorzystania przestrzeni ładunkowej przy zachowaniu zgodności z obowiązującymi przepisami transportowymi i środowiskowymi.



E5-3

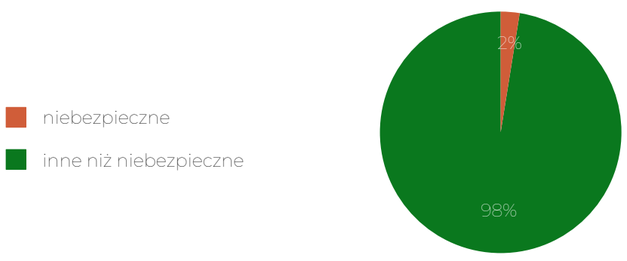
Dążymy do ograniczania ilości odpadów produkcyjnych i zwiększania ich ponownego wykorzystania poprzez:

- precyzyjne analizowanie surowców,
- projektowanie z myślą o cyrkularności,
- redukcję odpadów u źródła,
- dążenie do zwiększania udziału wykorzystywanych w produkcji surowców z obiegu wtórnego,
- wprowadzenie jednomateriałowych opakowań, które mogą zostać przekazane do recyklingu zgodnie z lokalnymi zasadami segregacji i dostępnością infrastruktury.
- wydłużanie cyklu życia naszych produktów.

Chcemy ograniczać odpady z produkcji przez selektywną zbiórkę, recykling oraz, tam gdzie nie jest możliwe ponowne wykorzystanie, inne dopuszczalne formy zagospodarowania. Generowane przez nas odpady pochodzą głównie z procesów produkcyjnych, inwestycyjnych oraz remontowych. Typowymi odpadami wytwarzanymi w toku naszej działalności są odpady drewniane, opakowaniowe kartonowe oraz foliowe. Ciągłe monitorowanie ilości wytworzonych odpadów stanowi podstawę do analizowania sposobu ich ograniczania. Odpady, których powstania nie udało się zapobiec oraz których nie możemy wykorzystać ponownie, zbieramy selektywnie, a następnie przekazujemy podmiotom posiadającym stosowne zezwolenia w kwestii możliwości zagospodarowania określonego rodzaju odpadów.

ZASOBY WYPROWADZANE Z ORGANIZACJI	JEDN.	2023	2024	2025
ODPADY INNE NIŻ NIEBEZPIECZNE				
Ilość wytworzonych odpadów innych niż niebezpieczne	Mg	1 838,46	1 895,51	2 088,96
Odpady poddane recyklingowi	Mg	1 325,06	1 453,63	1 209,31
Odpady poddane procesowi odzysku	Mg	248,92	258,22	593,29
Odpady poddane procesowi spalania	Mg	48,15	49,92	242,64
Odpady poddane oczyszczaniu chemicznemu	Mg	65,35	33,91	43,72

ZASOBY WYPROWADZONE DO ORGANIZACJI – ODPADY NIEBEZPIECZNE	JEDN.	2023	2024	2025
Ilość wytworzonych odpadów niebezpiecznych	Mg	44,325	39,751	33,710
Odpady poddane recyklingowi i procesowi odzysku	Mg	44,006	39,751	33,710







03

Ludzie

3.1 Działamy w sposób etyczny 39

3.2 Zatrudniamy inkluzywnie 41

3.3 Dbamy o pracowników i wspieramy ich w rozwoju 45

3.4 Jesteśmy zaangażowani w życie społeczne 53

W FAKRO wierzymy, że fundamentem rozwoju organizacji są ludzie – ich wiedza, doświadczenie, zaangażowanie i codzienna współpraca. To dzięki pracownikom możemy konsekwentnie rozwijać działalność, budować innowacyjne rozwiązania oraz wzmacniać pozycję firmy na rynku międzynarodowym.

Tworzymy środowisko pracy oparte na wzajemnym szacunku, odpowiedzialności i otwartości na dialog. Wspieramy rozwój kompetencji, dbamy o bezpieczeństwo i dobrostan pracowników oraz rozwijamy rozwiązania odpowiadające na potrzeby współczesnego środowiska pracy. Wierzymy, że zaangażowane zespoły oraz kultura organizacyjna oparta na współpracy stanowią istotny element długoterminowego i zrównoważonego rozwoju FAKRO.

Nasze działania realizujemy w oparciu o wartości, które od lat kształtują kulturę organizacyjną firmy – rozwój, innowacyjność, odpowiedzialność i wiarygodność. To one wyznaczają kierunek podejmowanych inicjatyw oraz sposób budowania relacji zarówno wewnątrz organizacji, jak i z otoczeniem społecznym.

S1-1

Kwestie związane z przeciwdziałaniem dyskryminacji, promowaniem równości szans, różnorodności oraz włączenia społecznego zostały ujęte w dokumentach dotyczących ładu korporacyjnego, które regulują te obszary w Grupie FAKRO. Do kluczowych dokumentów należą:

- **Regulamin Pracy**
- **Procedura zatrudniania i zwalniania pracowników**
- **Zasady wynagradzania i premiowania**
- **Polityka antymobbingowa w Grupie FAKRO**
- **Drogowskaz Pracownika FAKRO**
- **Kodeks Etyki**

POLITYKA ANTYMOBBINGOWA obowiązująca w Grupie FAKRO określa zasady przeciwdziałania mobbingowi, dyskryminacji oraz innym formom niewłaściwego traktowania w miejscu pracy. Dokument wskazuje mechanizmy identyfikowania niepożądanych zachowań, zasady zgłaszania incydentów oraz sposób postępowania w przypadku ich wystąpienia. Celem polityki jest wspieranie bezpiecznego i opartego na wzajemnym szacunku środowiska pracy.

DROGOWSKAZ PRACOWNIKA stanowi zbiór informacji wspierających pracowników w procesie adaptacji oraz funkcjonowania w organizacji. Dokument obejmuje informacje dotyczące struktury organizacyjnej, obowiązujących zasad, kultury organizacyjnej oraz wartości przyjętych w Grupie FAKRO.

KODEKS ETYKI określa standardy postępowania obowiązujące w relacjach wewnętrznych oraz zewnętrznych. Dokument wskazuje zasady prowadzenia działalności zgodnie z wartościami takimi jak: uczciwość, odpowiedzialność, przejrzystość oraz wzajemny szacunek, wspierając budowanie spójnego środowiska organizacyjnego i odpowiedzialnych relacji biznesowych.



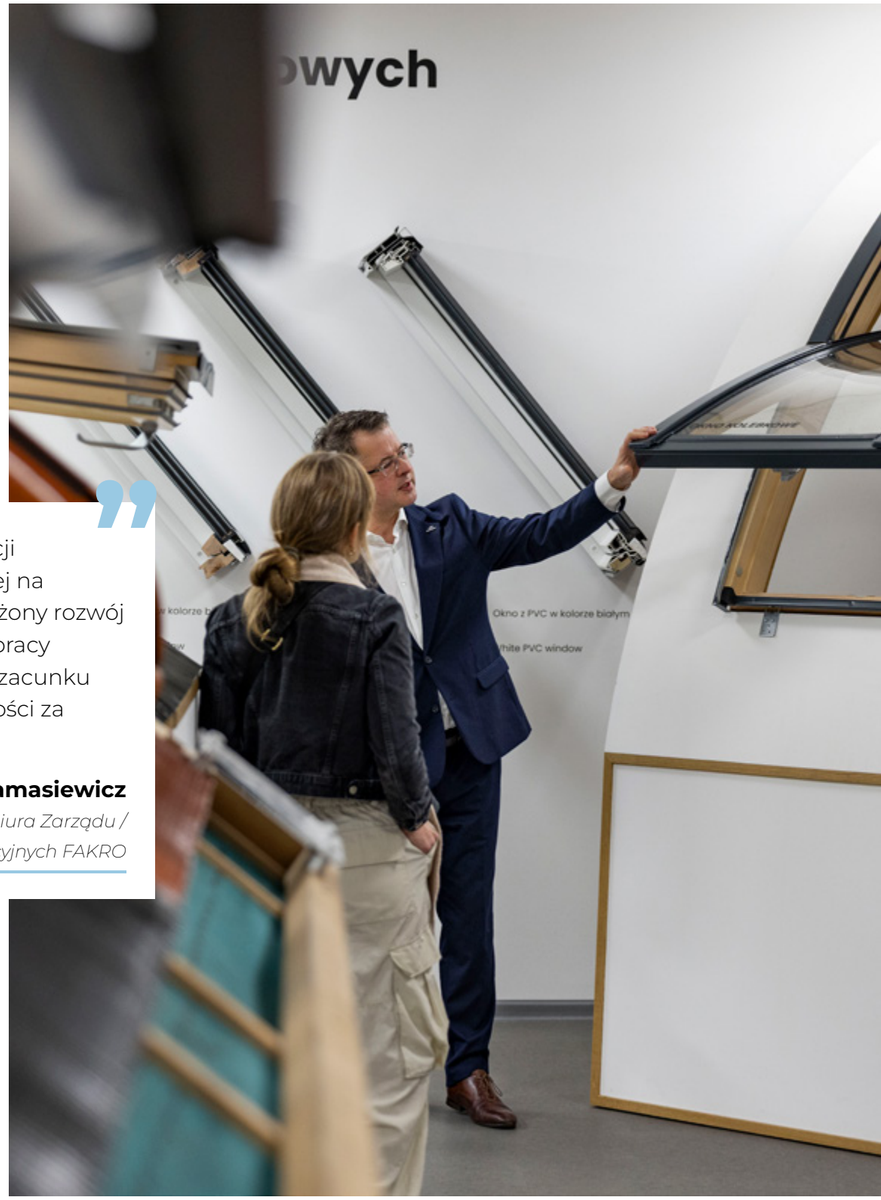
SŁUCHAMY, BY DZIAŁAĆ SKUTECZNIE

Zrównoważony rozwój wymaga od nas stałego monitorowania otoczenia oraz świadomego reagowania na zmieniające się potrzeby interesariuszy. Konsekwentnie budujemy organizację gotową na przyszłość – otwartą na dialog, elastyczną i odpowiedzialną społecznie.

Szczególną wagę przywiązujemy do relacji z pracownikami, traktując ich opinie jako cenne źródło wiedzy wspierające rozwój organizacji. Regularnie prowadzimy **Badanie Opinii Pracowniczej,** które stanowi istotny element komunikacji wewnętrznej oraz pozwala lepiej rozumieć potrzeby i oczekiwania zespołu.

Wyniki badań umożliwiają nam ocenę skuteczności realizowanych działań oraz identyfikację obszarów wymagających dalszego doskonalenia, szczególnie w zakresie budowania świadomej kultury organizacyjnej, zaangażowania pracowników i jakości środowiska pracy.

Uważne słuchanie pracowników oraz reagowanie na ich potrzeby odgrywa kluczową rolę w budowaniu silnej organizacji i utrzymywaniu partnerskich relacji pomiędzy pracodawcą a zespołem.

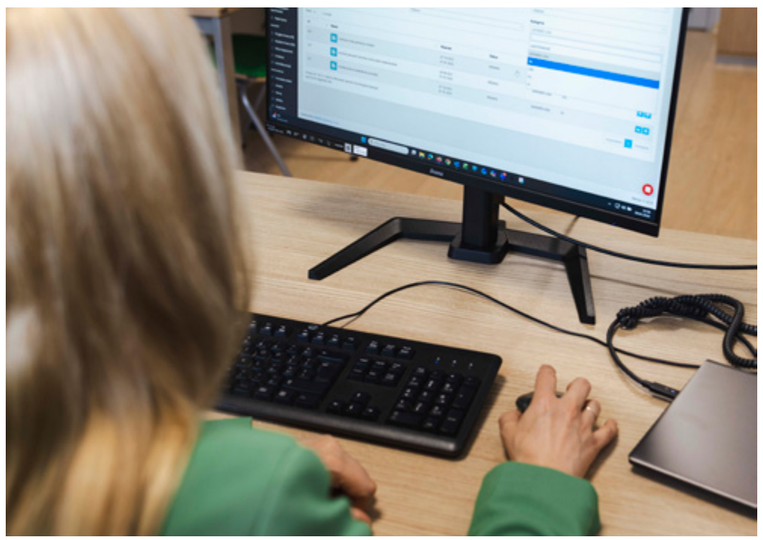




Naszym celem jest tworzenie organizacji nowoczesnej, odpowiedzialnej i otwartej na potrzeby ludzi. Wierzymy, że zrównoważony rozwój zaczyna się od budowania środowiska pracy opartego na współpracy, wzajemnym szacunku oraz poczuciu wspólnej odpowiedzialności za przyszłość firmy.

Bożena Damasiewicz

Dyrektor Biura Zarządu / Dyrektor ds. Organizacyjno-Administracyjnych FAKRO



3.1 Działamy w sposób etyczny

S1-3

W FAKRO funkcjonuje wewnętrzny system zgłaszania nieprawidłowości, umożliwiający pracownikom raportowanie przypadków naruszeń, w tym mobbingu, dyskryminacji, nadużyć oraz innych działań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa i regulacjami wewnętrznymi. System wspiera budowanie bezpiecznego, etycznego i transparentnego środowiska pracy.

Pracownicy są zobowiązani do zgłaszania wszelkich praktyk naruszających zasady określone w dokumentach wewnętrznych oraz standardach obowiązujących w organizacji. Zgłoszenia mogą być dokonywane za pośrednictwem kilku dostępnych kanałów:

- osobiście do bezpośredniego przełożonego lub członków Komisji Etyki,
- pisemnie na adres spółki z dopiskiem „Komisja Etyki”,
- drogą mailową na dedykowaną skrzynkę: *etyka@fakro.pl*.

Wszystkie zgłoszenia rozpatrywane są przez **Komisję Etyki** zgodnie z obowiązującymi procedurami wewnętrznymi oraz zasadami poufności. W przypadku zgłoszeń dotyczących mobbingu zastosowanie mają postanowienia **„Polityki antymobbingowej w FAKRO”.** Jeśli Komisja Etyki nie może rozpatrzyć danej sprawy, Prezes Zarządu powołuje specjalny zespół odpowiedzialny za dalsze postępowanie.

Zasady związane z przeciwdziałaniem nadużyciom zostały określone w dokumencie **„Zasady zapobiegania nadużyciom”,** który reguluje sposób postępowania w przypadku identyfikacji potencjalnych naruszeń. Organizacja prowadzi działania wspierające rozwój kultury organizacyjnej opartej na odpowiedzialności, wzajemnym szacunku oraz przestrzeganiu zasad etycznych.

S1-4

FAKRO realizuje działania wspierające rozwój zawodowy pracowników oraz budowanie bezpiecznego i odpowiedzialnego środowiska pracy. Organizacja inwestuje w programy rozwojowe, wspierając podnoszenie kompetencji zawodowych m.in. poprzez dofinansowanie studiów oraz organizację kursów językowych.

W spółce prowadzone są szkolenia i warsztaty mające na celu wzmacnianie postaw zgodnych z przyjętymi zasadami i wartościami organizacji. Działania edukacyjne kierowane są do wszystkich pracowników, w tym kadry kierowniczej.

FAKRO wyznacza również konkretne działania ukierunkowane na poprawę warunków pracy, bezpieczeństwa, zdrowia oraz rozwoju pracowników. Organizacja monitoruje realizację przyjętych założeń i na bieżąco aktualizuje działania wspierające rozwój środowiska pracy.



Do kluczowych priorytetów w tym obszarze należą:

- przestrzeganie obowiązujących procedur,
- aktywna współpraca z pracownikami,
- rozwój kompetencji zawodowych,
- zapewnienie skutecznych mechanizmów zgłaszania problemów i nieprawidłowości.

S1-5

Grupa FAKRO koncentruje się na realizacji działań wspierających rozwój, bezpieczeństwo i dobrostan pracowników w całym łańcuchu wartości. Podejmowane inicjatywy mają na celu budowanie zaangażowanego, zmotywowanego i satysfakcjonującego środowiska pracy, co wspiera długoterminowy rozwój organizacji.

Do priorytetowych obszarów działań należą:

- zapewnienie stabilności zatrudnienia,
- wspieranie różnorodności oraz równego traktowania w miejscu pracy,
- bieżąca aktualizacja dokumentacji pracowniczej i regulacji wewnętrznych,
- wzmacnianie równowagi pomiędzy życiem zawodowym a prywatnym,
- ograniczanie liczby lekkich wypadków przy pracy.

Podejmowane działania mają na celu tworzenie środowiska pracy, w którym pracownicy mogą czuć się bezpiecznie, rozwijać swoje kompetencje oraz realizować swój potencjał zawodowy.





3.2 Zatrudniamy inkluzywnie

Różnorodność doświadczeń, perspektyw i kompetencji wzmacnia organizację oraz wspiera jej długoterminowy rozwój. W FAKRO tworzymy środowisko pracy oparte na wzajemnym szacunku, równym traktowaniu i otwartości, zapewniając pracownikom równe szanse rozwoju niezależnie od wieku, płci czy zajmowanego stanowiska.

Dążymy do budowania inkluzywnego miejsca pracy, w którym każdy może czuć się bezpiecznie, rozwijać swoje kompetencje i aktywnie uczestniczyć w życiu organizacji. Podejmowane działania wspierają integrację zespołów oraz wzmacniają kulturę organizacyjną opartą na współpracy i odpowiedzialności.

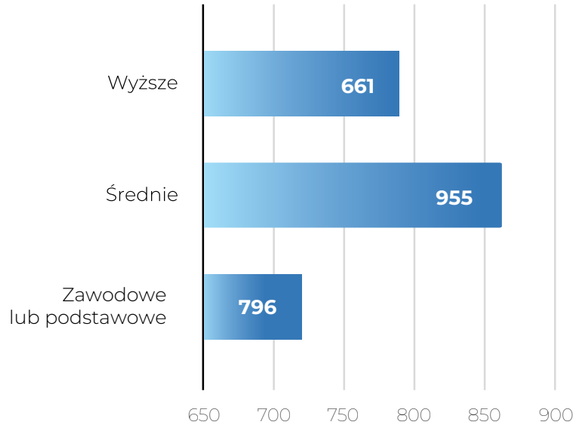
S1-6

W 2025 roku struktura naszego zespołu w spółkach FAKRO PP Sp. z o.o. oraz FAKRO Sp. z o.o., wyglądała następująco:

Liczba pracowników w podziale na płeć na okres 2025:

PŁEĆ	LICZBA PRACOWNIKÓW
Kobiety	670
Mężczyźni	1742
Pozostali	0
Nie ujawniono	0
Łącznie pracowników	2412

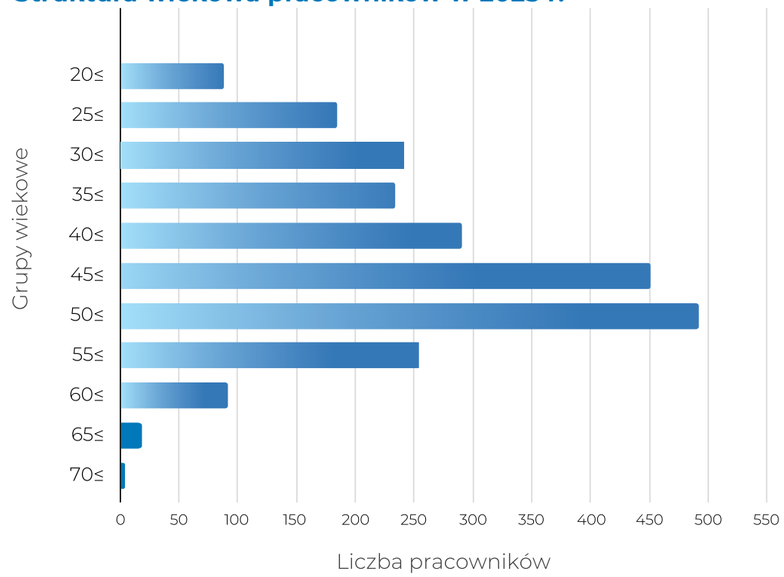
Liczba pracowników w podziale na poziom wykształcenia na okres 2025:



Struktura wiekowa zatrudnienia odzwierciedla zróżnicowanie pokoleniowe pracowników, co stanowi istotny element budowania stabilnego i efektywnego środowiska pracy. Współpraca osób o różnym doświadczeniu zawodowym sprzyja wymianie wiedzy, transferowi kompetencji oraz rozwojowi innowacyjnych rozwiązań. Organizacja wspiera współpracę międzypokoleniową, dostrzegając korzyści wynikające z łączenia doświadczenia pracowników z nowymi perspektywami i umiejętnościami młodszych osób.

S1-9

Struktura wiekowa pracowników w 2025 r.



Liczba pracowników, którzy odeszli w okresie sprawozdawczym, oraz wskaźnik rotacji pracowników w 2025 roku

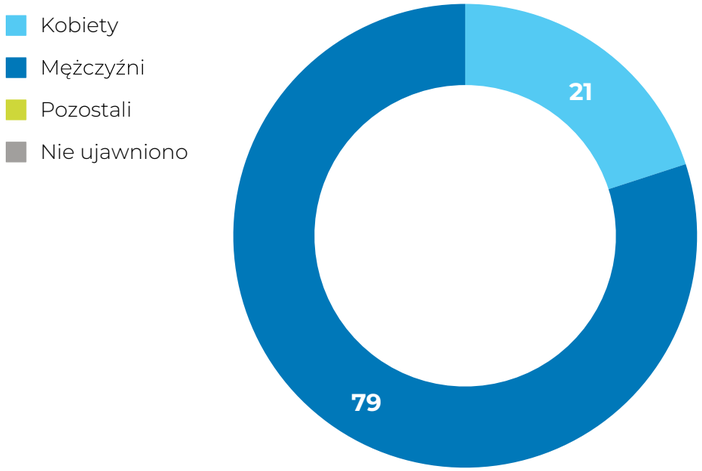
Liczba pracowników, którzy odeszli z organizacji w okresie sprawozdawczym	265
Wskaźnik rotacji	9,90%

S1-12

Udział pracowników z niepełnosprawnościami (ujęcie procentowe) w 2025 roku

Procent pracowników z niepełnosprawnościami	1,20%

Struktura płci w ujęciu procentowym w wyższej kadrze kierowniczej w 2025 roku



S1-7

FAKRO współpracuje również z osobami świadczącymi pracę na podstawie innych form współpracy niż umowa o pracę, w zależności od potrzeb operacyjnych i charakteru realizowanych zadań. Współpraca obejmuje m.in. umowy zlecenie, umowy o dzieło, B2B, staże, praktyki oraz liczne podwykonawstwo.

Liczba pracowników w podziale na rodzaj umowy w 2025*:

Liczba pracowników (liczba całkowita)	2412
Liczba pracowników zatrudnionych na czas nieokreślony (liczba całkowita)	2004
Liczba pracowników zatrudnionych na czas określony (liczba całkowita)	408

**dane z FAKRO Sp. z o.o. i FAKRO PP Sp. z o.o.*

Średni staż pracy w organizacji wynosi

13 lat,

co wskazuje na wysoką stabilność zatrudnienia.





Zaangażowany i różnorodny zespół to jedna z największych wartości organizacji. Dlatego dbamy o środowisko pracy, w którym liczą się wzajemny szacunek, otwartość i możliwość rozwoju niezależnie od pełnionej roli czy doświadczenia. Takie podejście wspiera budowanie silnych relacji, wzmacnia współpracę i sprzyja tworzeniu nowoczesnej kultury organizacyjnej

Beata Martuś-Kołbon

Zastępca Dyrektora ds. Personalnych FAKRO

PRAKTYKI I STAŻE W FAKRO

W FAKRO stawiamy na młodych ludzi i wspieramy ich rozwój zawodowy już od pierwszych kroków na rynku pracy. Od lat realizujemy Program Praktyk i Staży, który umożliwia studentom i absolwentom zdobywanie praktycznych umiejętności oraz poznanie specyfiki pracy w międzynarodowej organizacji. Każdego roku do programu dołącza około 20 uczestników, którzy wnoszą do firmy nowe spojrzenie, energię i świeże pomysły.

Ufamy, że współpraca z młodymi talentami wspiera rozwój zarówno uczestników programu, jak i całej organizacji. Dzięki wymianie doświadczeń oraz różnorodności perspektyw budujemy środowisko pracy oparte na rozwoju, zaangażowaniu i współpracy.



Współpraca z młodymi ludźmi wnosi do organizacji energię, świeże spojrzenie i dużą otwartość na rozwój. Cieszy nas, że możemy wspierać uczestników w zdobywaniu pierwszych doświadczeń zawodowych, jednocześnie tworząc przestrzeń do wymiany wiedzy i wzajemnej inspiracji.

Agnieszka Ślęzak-Śmietana

Specjalista ds. Rekrutacji FAKRO



S1-2 S1-8

WSPIERAMY DIALOG I ZAANGAŻOWANIE PRACOWNIKÓW

Otwarta komunikacja oraz partnerskie relacje stanowią fundament odpowiedzialnej i nowoczesnej organizacji. Tworzymy środowisko pracy sprzyjające wymianie wiedzy, współpracy oraz aktywnemu udziałowi pracowników w życiu firmy. Rozwijamy rozwiązania umożliwiające sprawny przepływ informacji i budowanie dialogu pomiędzy pracownikami a kadrą zarządzającą.

W organizacji funkcjonuje wiele inicjatyw wspierających komunikację wewnętrzną oraz zaangażowanie pracowników:

» **Spotkania Zarządu i Kadry Zarządzającej** – Regularnie organizowane są spotkania kierownictwa oraz zespołów operacyjnych, podczas których omawiane są bieżące działania organizacji, wyzwania operacyjne oraz kierunki dalszego rozwoju firmy. Spotkania wspierają wymianę informacji oraz wzmacniają współpracę pomiędzy poszczególnymi obszarami organizacji.

» **Grupa F1** – Istotnym elementem dialogu wewnętrznego jest inicjatywa Grupy F1, której celem jest wzmacnianie współpracy pomiędzy pracownikami a Zarządem. Uczestnicy spotkań mają możliwość dzielenia się opiniami, zgłaszania pomysłów oraz uczestniczenia w rozmowach dotyczących rozwoju organizacji i usprawniania procesów wewnętrznych. Inicjatywa wspiera budowanie poczucia współodpowiedzialności za funkcjonowanie firmy.

» **Spotkania Ambasadorów marki FAKRO** – Program Ambasadorów marki FAKRO skupia pracowników wyróżniających się zaangażowaniem i aktywną postawą. Organizowane warsztaty, szkolenia i spotkania umożliwiają uczestnikom rozwój kompetencji, wymianę doświadczeń oraz zdobywanie bieżących informacji dotyczących działalności firmy i realizowanych projektów.

» **Polityka Otwartych Drzwi** – W ramach wspierania transparentności i dostępności komunikacji pracownicy mają możliwość bezpośredniego kontaktu z przedstawicielami Zarządu po wcześniejszym zgłoszeniu tematu rozmowy. Rozwiązanie to sprzyja budowaniu otwartego dialogu oraz wzmacnianiu relacji wewnątrz organizacji.

» **Skrzynki Pytań do Zarządu** – W wybranych lokalizacjach dostępne są Skrzynki Pytań do Zarządu, umożliwiające anonimowe przekazywanie pytań, uwag i sugestii dotyczących funkcjonowania organizacji. Narzędzie stanowi dodatkową formę komunikacji wspierającą zaangażowanie pracowników i umożliwiającą każdemu zabranie głosu.

» **Komunikacja wewnętrzna** – Sprawny przepływ informacji wspierają wykorzystywane w organizacji narzędzia komunikacji wewnętrznej, takie jak intranet, platforma FAKROteam, tablice informacyjne oraz biuletyn FAKROwieści. Dzięki różnorodnym kanałom pracownicy mają dostęp do aktualnych informacji dotyczących działalności firmy, realizowanych inicjatyw oraz najważniejszych wydarzeń organizacyjnych.

Dążymy do budowania środowiska pracy opartego na wzajemnym szacunku, współpracy i zaangażowaniu. Wierzymy, że aktywny dialog z pracownikami wspiera rozwój organizacji, wzmacnia kulturę organizacyjną oraz sprzyja budowaniu odpowiedzialnego i inkluzywnego miejsca pracy.



3.3 Dbamy o pracowników i wspieramy ich rozwój

Ludzie są najważniejszym kapitałem organizacji i fundamentem jej długoterminowego rozwoju. To dzięki zaangażowaniu, wiedzy i doświadczeniu pracowników możemy konsekwentnie rozwijać działalność oraz budować silną pozycję firmy na rynku międzynarodowym. Dlatego dbamy o tworzenie środowiska pracy sprzyjającego rozwojowi zawodowemu, współpracy i wzajemnemu szacunkowi.

Nasze działania opieramy na wartościach, które od lat kształtują kulturę organizacyjną FAKRO – innowacyjności, odpowiedzialności, rozwoju i wiarygodności. Wierzymy, że wspieranie pracowników w zdobywaniu nowych kompetencji oraz zapewnianie im stabilnych i bezpiecznych warunków pracy przekłada się na rozwój całej organizacji. Tworzymy przestrzeń, w której pracownicy mogą rozwijać swój potencjał, dzielić się wiedzą i aktywnie uczestniczyć w budowaniu przyszłości firmy.

Wspieramy rozwój zawodowy poprzez szkolenia, programy rozwojowe, kursy językowe oraz inicjatywy umożliwiające zdobywanie nowych doświadczeń i podnoszenie kwalifikacji. Jednocześnie podejmujemy działania na rzecz budowania środowiska pracy opartego na partnerstwie, otwartej komunikacji oraz równowadze pomiędzy życiem zawodowym a prywatnym.

S1-13

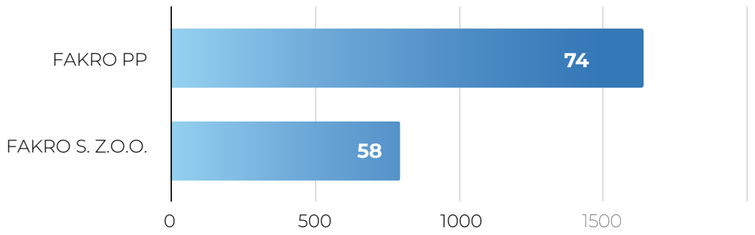
W 2025 roku w szkoleniach wzięło udział
2 395 pracowników

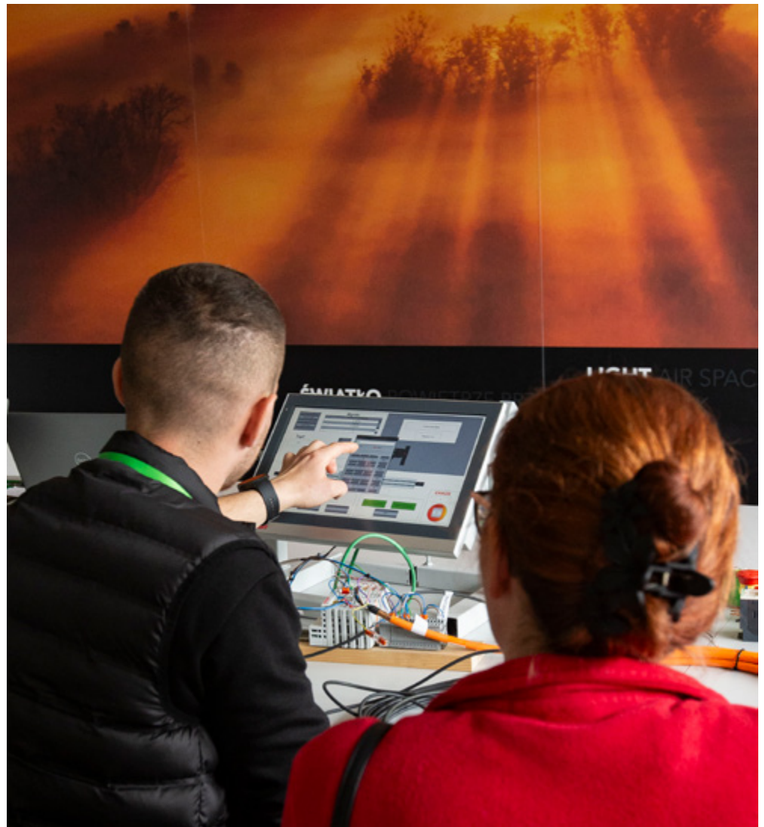
Ilość zrealizowanych szkoleń wdrażających

11	11
FAKRO PP Sp. z o.o	FAKRO Sp. z o.o

1 427
godzin szkoleniowych

Liczba zrealizowanych działań szkoleniowych (szkolenia, konferencje, kursy, studia) w 2025 roku:







Wybrane działania szkoleniowe zrealizowane w 2025 roku:

Podstawy technologii tłocznictwa

Kongres Szefów Produkcji w Niepołomicach

"Rozporządzenie REACH i CLP 2025, zmiany w przepisach – aktualne i przyszłe"

Szkolenie – "Matryce kompetencji"

Szkolenie – Druk 3D w technologii FDM

Systemy i urządzenia bezpieczeństwa w automatyce przemysłowej

Wprowadzenie do automatyki przemysłowej i sterowania

Metrologia warsztatowa

Elektrotechnika i aparatura szaf sterowniczych

Szkolenie TwinCAT 3 PLC zakres rozszerzony. Szkolenie z podstaw konfiguracji i programowania urządzeń firmy Beckhoff. Czas trwania: 5 dni

Egzamin PRINCE2

Budowa i obsługa elementów i układów hydrauliki siłowej

Szkolenie z obsługi oprogramowania SIGMA: Nest, Color Offload, Load Menager

Wprowadzenie do automatyki przemysłowej i sterowania

Nowy CPR – zmiany przepisów UE w sprawie wprowadzania do obrotu wyrobów budowlanych

Konferencja – Dyrektor Produkcji

Szklane Horyzonty – normy, badania naukowe, trendy, perspektywy

Elektrohydraulika i hydraulika proporcjonalna

RCM2 – Reliabiity Centered Maintence (Utrzymanie Ruchu Zorientowane na Niezawodność)

Podstawy konstrukcji maszyn dla mechaników

Budowa i obsługa elementów i układów hydrauliki siłowej

Druk 3D w technologii FDM

Pomiary infrastruktury i urządzeń elektrycznych

Elektropneumatyka przemysłowa

Podstawy pneumatyki przemysłowej

XIX Kongres Business Intelligence

Elektropneumatyka przemysłowa

Pomiary infrastruktury i urządzeń elektrycznych

Problem Solving 8D

Uczestnictwo w szkoleniu "Zaawansowane czytanie sprawozdań finansowych"

Taryfikacja towarów – nadawanie kodów CN oraz korzystanie ze wspólnej taryfy celnej

Konferencja semKRK: udział w konferencji

Zmiany w podatkach 2024/2025

Creative Typography – kurs online

Udział w konferencji „Siła doceniania”

Szkolenie – Techniki obrony ceny dla dz. Eksportu

Dzień Ochrony Danych Osobowych w Marketingu i Sprzedaży

Dzień Ochrony Danych Osobowych w Zatrudnieniu

Warsztat szkoleniowy – "Od teorii profesjonalnej obsługi do praktyki w budowaniu relacji, rozwiązywaniu problemów i soft sellingu w BOK"

Szkolenie stacjonarne – Warsztat szkoleniowy dla dyrektorów i kierowników

Dzień ochrony danych osobowych i sztucznej inteligencji

Festiwal SEO 2025

Dzień Ochrony Danych Osobowych – Aplikacje Mobilne i Cyberbezpieczeństwo

Przywództwo sytuacyjne

Nauka języków obcych realizowana jest z wykorzystaniem platformy eTutor.

Liczba pracowników

689

AKADEMIA FAKRO – ROLA I ZNACZENIE W ORGANIZACJI

Akademia FAKRO to wewnętrzna platforma e-learningowa wspierająca rozwój kompetencji pracowników oraz proces onboardingu w organizacji. Stanowi narzędzie umożliwiające dostęp do szkoleń z zakresu m.in. wiedzy produktowej, kompetencji cyfrowych, bezpieczeństwa informacji, procesów firmowych oraz obszarów HR.

Głównym celem Akademii jest systematyczne podnoszenie kwalifikacji pracowników. Platforma wspiera zarówno rozwój bieżących kompetencji, jak i przygotowanie pracowników do przyszłych wyzwań biznesowych oraz aktualizację wiedzy w obszarach wewnętrznych firmy.

Akademia FAKRO pełni także istotną rolę w procesie onboardingu – umożliwia nowym pracownikom szybkie wdrożenie poprzez dostęp do kluczowych informacji o firmie, jej produktach, wartościach oraz zasadach funkcjonowania. Pozwala również na możliwość weryfikacji poziomu wiedzy pracowników poprzez testy i materiały sprawdzające.

Forma e-learningowa Akademii zapewnia:

- elastyczny dostęp do wiedzy,
- standaryzację procesu szkoleniowego,
- możliwość monitorowania postępów i zaangażowania pracowników,
- wsparcie budowania kultury organizacyjnej opartej na rozwoju i ciągłym uczeniu się.

W kontekście ESG Akademia FAKRO wspiera rozwój kapitału ludzkiego, wzmacnia kompetencje przyszłości oraz przyczynia się do budowy świadomej i odpowiedzialnej organizacji.

Katalog szkoleń – Akademia FAKRO

	ilość modułów
1. Kompetencje cyfrowe i AI	8
2. Bezpieczeństwo informacji i ochrona danych (Compliance / Governance)	8
3. Organizacja, procesy i kultura firmy	6
4. HR, benefity i rozwój pracowników	4
5. Kompetencje biurowe i produktywność	3
6. Sprzedaż, marketing i rynek	4
7. Produkty i rozwiązania FAKRO	7
8. Operacje i logistyka	1
9. Zrównoważony rozwój i programy społeczne	1

Liczba użytkowników Akademii FAKRO

996



PO PIERWSZE ZDROWIE I BEZPIECZEŃSTWO

Bezpieczeństwo i zdrowie pracowników stanowią jeden z kluczowych elementów odpowiedzialnego zarządzania w FAKRO. Dokładamy starań, aby tworzyć środowisko pracy zapewniające bezpieczne i higieniczne warunki wykonywania obowiązków oraz wspierające dobrostan pracowników na wszystkich poziomach organizacji.

Podejmujemy działania mające na celu ograniczanie ryzyka zawodowego, podnoszenie świadomości w zakresie bezpieczeństwa pracy oraz rozwijanie kultury organizacyjnej opartej na odpowiedzialności i wzajemnej trosce. Realizujemy szkolenia, działania profilaktyczne oraz inicjatywy wspierające przestrzeganie obowiązujących zasad i procedur BHP.

W FAKRO wierzymy, że bezpieczeństwo pracy jest wspólną odpowiedzialnością całej organizacji. Dlatego konsekwentnie rozwijamy rozwiązania wspierające ochronę zdrowia pracowników oraz budowanie środowiska pracy sprzyjającego bezpieczeństwu, zaangażowaniu i długoterminowemu rozwojowi firmy.

W ramach działań prozdrowotnych organizujemy i wspieramy inicjatywy umożliwiające pracownikom dostęp do badań profilaktycznych oraz specjalistycznej wiedzy dotyczącej zdrowia. Pracownicy mogli skorzystać m.in. z programu Profilaktyka 40+, wspierającego wykonywanie badań diagnostycznych i monitorowanie stanu zdrowia.

W ramach działań edukacyjnych organizowaliśmy także warsztaty i spotkania poświęcone profilaktyce zdrowotnej, w tym:

- warsztaty „Piękna, bo świadoma”,
- warsztaty dotyczące profilaktyki nowotworowej,
- działania edukacyjne zwiększające świadomość znaczenia regularnych badań i zdrowego stylu życia.

Pracownicy mieli również możliwość skorzystania z bezpłatnych testów genetycznych wspierających profilaktykę nowotworową. Podejmowane inicjatywy mają na celu promowanie świadomego podejścia do zdrowia oraz wspieranie pracowników w dbaniu o własne bezpieczeństwo i dobrostan.

Troska o zdrowie pracowników obejmuje zarówno inicjatywy profilaktyczne i edukacyjne, jak również monitorowanie obszaru bezpieczeństwa pracy. Analiza wskaźników BHP pozwala obserwować poziom bezpieczeństwa w organizacji oraz identyfikować obszary wymagające szczególnej uwagi.





Na 1 milion roboczogodzin przypada 6 wypadków przy pracy

S1-14

Wskaźniki częstotliwości wypadków wśród pracowników:

OKRES	2025
Wskaźnik częstotliwości wypadków (liczba osób poszkodowanych na 1000 pracujących)	12,84
Wskaźnik ciężkości wypadków przy pracy (ilość dni niezdolności do pracy przypadająca na jednego poszkodowanego w wypadku przy pracy)	40
Wskaźnik ciężkości ogólnej wypadków przy pracy (ilość dni czasowej niezdolności do pracy przypadający na wszystkich zatrudnionych pracowników)	0,51

S1-14

Liczba wypadków wśród pracowników, osób niebędących pracownikami oraz pracowników podwykonawców:

OKRES	2024	2025	ZMIANA R/R
Wypadki wśród pracowników			
Wypadki lekkie	27	31	14,81%
Wypadki ciężkie	0	0	0
Wypadki śmiertelne	0	0	0
Wypadki zbiorowe	1	0	0
Łącznie liczba wypadków	28	31	14,81%
Wypadki wśród osób niebędących pracownikami			
Wypadki lekkie	0	0	0
Wypadki ciężkie	0	0	0
Wypadki śmiertelne	0	0	0
Wypadki zbiorowe	0	0	0
Łącznie liczba wypadków	0	0	0
Wypadki wśród pracowników podwykonawców pracujących na terenie zakładu			
Wypadki lekkie	0	0	0
Wypadki ciężkie	0	0	0
Wypadki śmiertelne	0	0	0
Wypadki zbiorowe	0	0	0
Łącznie liczba wypadków	0	0	0

Pozostałe dane BHP w odniesieniu do pracowników i osób niebędących pracownikami na okres 2025:

Pracownicy	
Liczba przypadków zarejestrowanych chorób zawodowych	1
Liczba dni niezdolności do pracy spowodowana kontuzjami przy pracy/złym stanem zdrowia w wyniku pracy	1242
Wskaźnik wypadków przy pracy*	6,44
Osoby niebędące pracownikami	
Liczba przypadków zarejestrowanych chorób zawodowych	0
Liczba dni niezdolności do pracy spowodowana kontuzjami przy pracy/złym stanem zdrowia w wyniku pracy	0
Wskaźnik wypadków przy pracy	0

S1-10

WYNAGRODZENIA OPARTE NA JASNYCH ZASADACH

Dążymy do tworzenia systemu wynagrodzeń wspierającego stabilność zatrudnienia, rozwój pracowników oraz budowanie zaangażowanych zespołów. Zasady wynagradzania uwzględniają zakres obowiązków, poziom odpowiedzialności, kompetencje oraz specyfikę poszczególnych stanowisk.

Model wynagrodzeń obejmuje wynagrodzenie zasadnicze oraz dodatkowe składniki płacowe, w tym premie regulaminowe i elementy motywacyjne powiązane z realizacją celów i wyników pracy. System został opracowany w oparciu o proces wartościowania stanowisk realizowany przy współpracy z zewnętrznym partnerem oraz przedstawicielami różnych obszarów organizacji.

Na podstawie przeprowadzonej analizy opracowano strukturę stanowisk i poziomów zaszeregowania wspierającą spójne podejście do wynagradzania w organizacji. W obszarach produkcyjnych funkcjonują dodatkowo rozwiązania uwzględniające poziom kompetencji oraz charakter wykonywanej pracy.

System wynagrodzeń podlega regularnej analizie i jest dostosowywany do zmieniających się warunków rynkowych oraz sytuacji gospodarczej. W proces zaangażowane są zespoły odpowiedzialne za zarządzanie obszarem kadrowym, a wybrane rozwiązania konsultowane są również z przedstawicielami pracowników.

Istotnym elementem podejścia do wynagradzania pozostają także benefity pracownicze oraz rozwiązania wspierające dobrostan i rozwój pracowników. Organizacja rozwija ofertę świadczeń pozapłacowych, uwzględniając potrzeby zespołów oraz zmieniające się oczekiwania rynku pracy.

W FAKRO wierzymy, że przejrzyste i odpowiedzialne podejście do wynagradzania wspiera budowanie środowiska pracy opartego na wzajemnym szacunku, zaangażowaniu i długoterminowej współpracy.





WSPIERAMY DOBROSTAN I OCHRONĘ SOCJALNĄ PRACOWNIKÓW

Pracownicy FAKRO objęci są systemem ochrony socjalnej obejmującym zarówno świadczenia wynikające z obowiązujących przepisów prawa, jak i dodatkowe formy wsparcia funkcjonujące w organizacji. Istotnym elementem wsparcia pozostają świadczenia realizowane w ramach **Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych,** kierowane m.in. do osób znajdujących się w trudniejszej sytuacji życiowej, rodzinnej lub materialnej.

S1-11

W firmie funkcjonuje również Kasa Zapomogowo-Pożyczkowa, umożliwiająca pracownikom korzystanie z pomocy finansowej w formie pożyczek i zapomóg.

FAKRO oferuje także różnorodne formy dofinansowań wspierających pracowników i ich rodziny, obejmujące m.in. **dopłaty do żłobków, przedszkoli, podręczników szkolnych oraz wypoczynku.** Pracownicy mogą korzystać również ze wsparcia finansowego związanego z organizacją wypoczynku, w tym pobytów w Hotelu Activa.

Elementem działań wspierających integrację zespołów są organizowane **wydarzenia rodzinne i integracyjne,** takie jak Dzień Dziecka, Bal Karnawałowy, wigilie pracownicze oraz Dzień Kobiet.

W trosce o zdrowie i dobrostan pracowników organizacja zapewnia dostęp do grupowego ubezpieczenia oraz prywatnej opieki medycznej realizowanej przez PZU, obejmującej możliwość umawiania wizyt za pośrednictwem aplikacji mobilnej i infolinii. Pracownicy mogą również korzystać z kart sportowych Vanity Style wspierających aktywny tryb życia oraz dostęp do obiektów sportowych i rekreacyjnych.











S1-15

WSPIERAMY RÓWNOWAGĘ MIĘDZY ŻYCIEM ZAWODOWYM A PRYWATNYM

Równowaga pomiędzy życiem zawodowym a prywatnym stanowi istotny element budowania przyjaznego i odpowiedzialnego środowiska pracy. Firma rozwija rozwiązania wspierające dobrostan pracowników, komfort wykonywania obowiązków oraz elastyczną organizację pracy odpowiadającą na potrzeby współczesnych zespołów.

W zależności od charakteru stanowiska i zakresu obowiązków pracownicy mogą korzystać z elastycznych godzin rozpoczynania pracy w przedziale pomiędzy godziną 7:00 a 8:30. Dla zespołów produkcyjnych funkcjonuje system pracy dwuzmianowej dostosowany do specyfiki działalności zakładów produkcyjnych.

Na wybranych stanowiskach funkcjonuje również model pracy zdalnej – całkowitej lub częściowej – umożliwiający realizację obowiązków poza biurem. Pracownicy uprawnieni do tego trybu mogą korzystać także z pracy zdalnej okazjonalnej w wymiarze do 24 dni w roku kalendarzowym, zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz regulacjami wewnętrznymi.

FAKRO rozwija rozwiązania organizacyjne wspierające utrzymanie równowagi pomiędzy życiem zawodowym a prywatnym oraz dostosowanie modelu pracy do zmieniających się potrzeb pracowników. Wprowadzane usprawnienia mają na celu wspieranie dobrostanu zespołów, zwiększanie komfortu pracy oraz budowanie środowiska pracy sprzyjającego zaangażowaniu i długoterminowej współpracy.

S1-17



Naszym celem jest budowanie środowiska pracy, w którym pracownicy mogą realizować swoje ambicje zawodowe bez konieczności rezygnowania z tego, co ważne poza pracą. Wierzymy, że organizacja odnosząca sukcesy to taka, która wspiera ludzi na różnych etapach życia i odpowiada na zmieniające się potrzeby swoich zespołów.

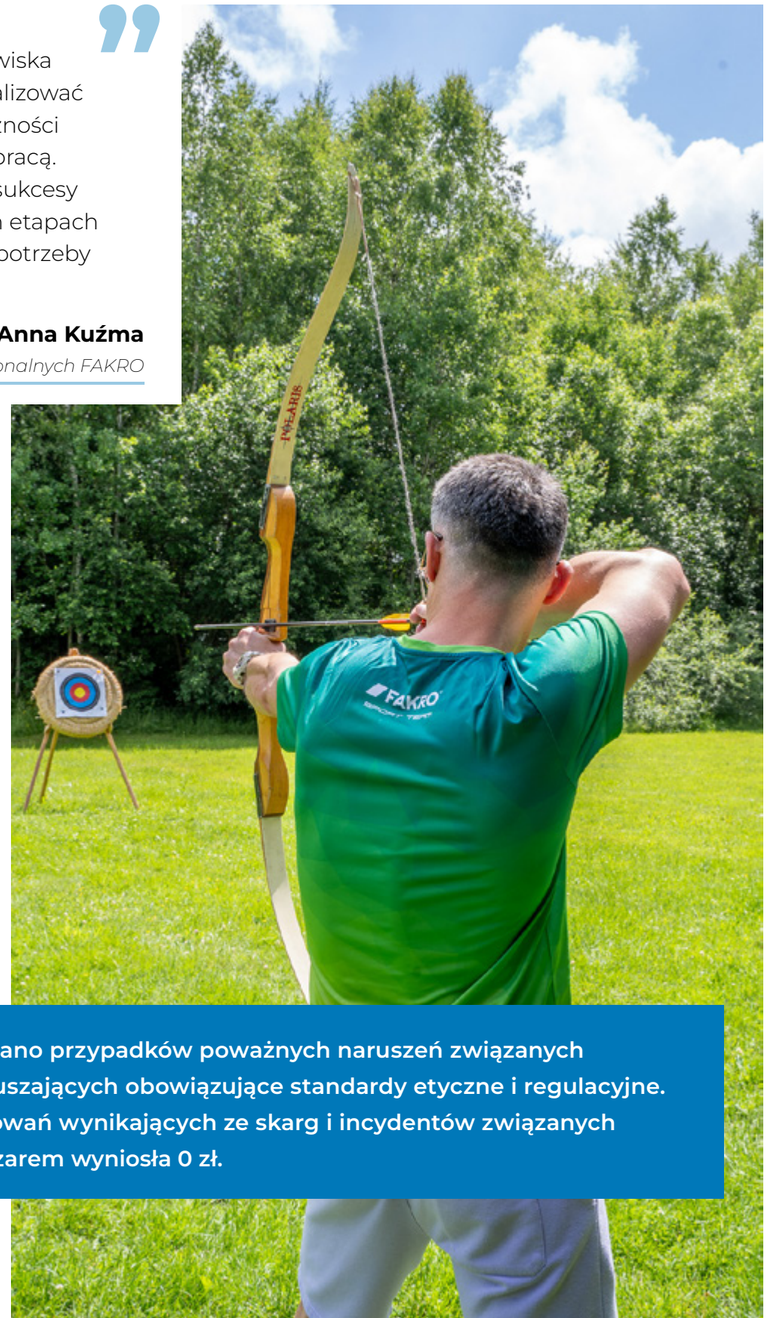
Anna Kuźma

Zastępca Dyrektora ds. Personalnych FAKRO

SZANUJEMY PRAWA CZŁOWIEKA I ZASADY ETYKI

W FAKRO przywiązujemy dużą wagę do budowania środowiska pracy opartego na wzajemnym szacunku, odpowiedzialności oraz przestrzeganiu zasad etycznych. Nasze podejście w tym obszarze opiera się na obowiązujących przepisach prawa, regulacjach wewnętrznych oraz zasadach określonych w Kodeksie Etyki.

Zasady poszanowania praw człowieka odnoszą się zarówno do pracowników organizacji, jak i partnerów biznesowych, dostawców oraz innych interesariuszy, z którymi współpracujemy. Organizacja nie akceptuje działań naruszających godność człowieka, w tym dyskryminacji, pracy przymusowej, pracy dzieci czy innych praktyk niezgodnych z obowiązującymi standardami i regulacjami.



W okresie sprawozdawczym nie odnotowano przypadków poważnych naruszeń związanych z prawami człowieka ani innych incydentów naruszających obowiązujące standardy etyczne i regulacyjne. Łączna wartość kar, grzywien oraz odszkodowań wynikających ze skarg i incydentów związanych z tym obszarem wyniosła 0 zł.

3.4 Jesteśmy zaangażowani w życie społeczne

S3-1 S3-2

Od 35 lat FAKRO rozwija relacje ze społecznościami lokalnymi poprzez działania wspierające inicjatywy społeczne, edukacyjne, sportowe i charytatywne. Firma angażuje się w projekty odpowiadające na potrzeby lokalnego otoczenia oraz wspiera inicjatywy realizowane we współpracy z instytucjami, organizacjami i partnerami społecznymi.

Współpraca z otoczeniem społecznym stanowi element odpowiedzialnego podejścia do prowadzenia działalności oraz wspiera budowanie trwałych relacji z interesariuszami.

FAKRO rozwija relacje ze społecznościami lokalnymi poprzez współpracę z organizacjami oraz inicjatywami o charakterze edukacyjnym, społecznym, sportowym i kulturalnym. Podejmowane działania wspierają rozwój lokalnych społeczności oraz budowanie długofalowych relacji opartych na współpracy i wzajemnym zaangażowaniu.

Do organizacji wspieranych przez FAKRO należą m.in.:

Edukacja:

- Akademia Nauk Stosowanych w Nowym Sączu
- Wyższa Szkoła Biznesu – National Louis University w Nowym Sączu
- Politechnika Krakowska

S3-4

- Szkoła Główna Handlowa
- Zespół Szkół Budowlanych w Nowym Sączu
- Zespół Szkół Elektryczno-Mechanicznych w Nowym Sączu
- Liczne szkoły podstawowe i przedszkola

Sport:

- Polski Związek Piłki Nożnej – od 2004 roku FAKRO jest Oficjalnym Sponsorem Reprezentacji Polski w Piłce Nożnej
- Infinitas Klub Hokejowy KTH
- UKS 3 FAKRO Jelna
- Fundacja „Ja Też Mam Marzenia”
- Global Cheer
- Sądecki Grappling
- Łukasz Grabowski – kierowca rajdowy



S3-3

Kultura:

- Centrum Kultury i Sztuki im. Ady Sari w Starym Sączu
- Małopolskie Centrum Kultury „Sokół”
- Święto Dzieci Gór
- Festiwal „Pamiętajcie o Ogrodach”
- Jesienny Festiwal Teatralny

Działania charytatywne:

- Teatr za jeden uśmiech
- Stowarzyszenie Sursum Corda
- Fundacja People4People
- Run4aSmile
- Mały Teatr Dla Wielkich Pacjentów

FAKRO utrzymuje bieżące relacje z przedstawicielami lokalnych społeczności, instytucjami oraz partnerami społecznymi, rozwijając współpracę opartą na wzajemnym szacunku i odpowiedzialności. Dzięki regularnemu kontaktowi oraz zaangażowaniu w lokalne inicjatywy organizacja ma możliwość lepszego rozpoznawania potrzeb otoczenia i dostosowywania działań do oczekiwań interesariuszy.

Istotnym elementem współpracy jest otwartość na wymianę opinii oraz możliwość zgłaszania uwag dotyczących działalności organizacji i realizowanych inicjatyw. Informacje pozyskiwane od partnerów społecznych oraz lokalnych instytucji wspierają budowanie długofalowych relacji oraz rozwój działań odpowiadających na potrzeby społeczności lokalnych.

Organizacja dąży do prowadzenia transparentnej komunikacji oraz budowania pozytywnych relacji z otoczeniem społecznym, traktując dialog i współpracę jako ważny element odpowiedzialnego prowadzenia działalności.





FUNDACJA POMYŚL O PRZYSZŁOŚCI

Fundacja Pomyśl o Przyszłości została powołana z inicjatywy Ryszarda Florka, Prezesa Zarządu FAKRO, jako wyraz zaangażowania w rozwój społeczny, edukację oraz budowanie świadomości ekonomicznej i obywatelskiej. Działalność Fundacji koncentruje się na wspieraniu inicjatyw promujących przedsiębiorczość, odpowiedzialność społeczną oraz długofalowe myślenie o rozwoju gospodarczym i społecznym Polski.

Fundacja realizuje projekty edukacyjne, społeczne i eksperckie skierowane do młodzieży, studentów, przedsiębiorców oraz przedstawicieli różnych środowisk społecznych. Organizowane inicjatywy obejmują m.in. konferencje, debaty, warsztaty i spotkania poświęcone tematyce gospodarczej, społecznej oraz rozwojowi kompetencji przyszłości.

Jednym z realizowanych projektów jest „Letnia Szkoła Liderów” – inicjatywa skierowana do młodych osób zainteresowanych rozwojem kompetencji przywódczych, społecznych i przedsiębiorczych. Program umożliwia uczestnikom zdobywanie wiedzy, rozwijanie umiejętności pracy zespołowej oraz udział w spotkaniach i warsztatach prowadzonych przez ekspertów i przedstawicieli biznesu.

Istotnym obszarem działalności Fundacji jest wspieranie dialogu dotyczącego roli odpowiedzialnego biznesu, rozwoju polskich przedsiębiorstw oraz budowania świadomego społeczeństwa obywatelskiego. Fundacja angażuje się również w działania promujące edukację ekonomiczną, aktywność społeczną oraz współpracę pomiędzy biznesem, nauką i otoczeniem społecznym.

Poprzez realizowane inicjatywy Fundacja „Pomyśl o Przyszłości” wspiera rozwój wiedzy, postaw przedsiębiorczych oraz odpowiedzialnego podejścia do wyzwań społecznych i gospodarczych.





Działalność Fundacji to inwestycja w ludzi, ich wiedzę, rozwój i świadomość społeczną. Zależy nam na tworzeniu przestrzeni do rozmowy o przyszłości, odpowiedzialnym przywództwie oraz roli przedsiębiorczości w budowaniu silnego i nowoczesnego społeczeństwa. Wierzymy, że edukacja i współpraca mają realny wpływ na rozwój kolejnych pokoleń liderów.

Bożena Damasiewicz

Prezes Fundacji Pomyśl o Przyszłości

S3-4 S3-5

Ludzie od zawsze pozostają fundamentem rozwoju FAKRO oraz jednym z najważniejszych elementów budowania silnej i odpowiedzialnej organizacji. Tworzymy środowisko pracy oparte na współpracy, wzajemnym szacunku i zaangażowaniu, wspierając rozwój kompetencji, bezpieczeństwo oraz dobrostan pracowników.

Podejmowane działania obejmują zarówno rozwój zawodowy, działania wspierające zdrowie i bezpieczeństwo pracy, rozwiązania wspierające równowagę pomiędzy życiem zawodowym a prywatnym, jak i inicjatywy budujące otwartą i inkluzywną kulturę organizacyjną. Równocześnie rozwijamy relacje ze społecznościami lokalnymi, angażując się w projekty edukacyjne, społeczne i rozwojowe.

Naszym celem jest dalsze budowanie organizacji odpowiedzialnej społecznie, w której ludzie mają możliwość rozwoju, współpracy i aktywnego uczestnictwa w tworzeniu przyszłości firmy oraz jej otoczenia.





Rozwój organizacji zaczyna się od ludzi – ich zaangażowania, kompetencji i poczucia, że są ważną częścią wspólnie budowanego środowiska pracy. Dlatego tak dużą wagę przywiązujemy do tworzenia kultury organizacyjnej opartej na współpracy, otwartości i wzajemnym szacunku. To właśnie ludzie każdego dnia współtworzą siłę i przyszłość FAKRO.

Halina Podgórny

Dyrektor ds. Personalnych FAKRO



04

Jak działamy

4.1 Nasza kultura korporacyjna i praktyki biznesowe 58

4.2 Przeciwdziałamy korupcji i nadużyciom 59

4.3 Budujemy trwałe relacje z dostawcami 60

4.4 Zaangażowanie w inicjatywy branżowe 63

4.1 Nasza kultura korporacyjna i praktyki biznesowe

G1-1

PODEJŚCIE DO ETYKI BIZNESU

FAKRO prowadzi działalność w oparciu o zasady etyczne oraz obowiązujące regulacje prawne, które stanowią podstawę podejmowania decyzji biznesowych oraz kształtowania relacji z interesariuszami. Podejście to obejmuje zarówno działalność operacyjną, jak i współpracę z podmiotami w łańcuchu wartości.

Firma dąży do zapewnienia zgodności swoich działań z przyjętymi standardami poprzez rozwijanie i utrzymywanie odpowiednich regulacji wewnętrznych, a także promowanie odpowiedzialnych postaw wśród pracowników i współpracowników.

FAKRO postrzega kapitał społeczny jako istotny element długoterminowego rozwoju organizacji. Budowanie relacji opartych na zaufaniu, współpracy, odpowiedzialności i dialogu wspiera rozwój kultury organizacyjnej oraz wzmacnia relacje z pracownikami, partnerami biznesowymi i otoczeniem społecznym.

POLITYKI I REGULACJE WEWNĘTRZNE

Standardy postępowania obowiązujące w FAKRO zostały określone w dokumentach wewnętrznych, w szczególności w Kodeksie Etyki oraz Polityce Antymobbingowej. Dokumenty te regulują kluczowe obszary związane z prowadzeniem działalności, w tym zasady uczciwości biznesowej, przeciwdziałania nadużyciom, relacji w miejscu pracy oraz postępowania w sytuacjach potencjalnych naruszeń.

Polityki i procedury są komunikowane pracownikom oraz udostępniane w ramach obowiązujących kanałów wewnętrznych. Organizacja zapewnia ich aktualność poprzez okresowe przeglądy oraz dostosowanie do zmieniających się wymagań prawnych, regulacyjnych i rynkowych.

MECHANIZMY ZGŁASZANIA NIEPRAWIDŁOWOŚCI

W Grupie FAKRO funkcjonują rozwiązania umożliwiające zgłaszanie nieprawidłowości oraz naruszeń zasad etycznych. W tym celu wdrożono system FAKRO Fair Play, dostępny dla pracowników, współpracowników oraz partnerów biznesowych, w tym uczestników łańcucha wartości (https://fakrofairplay.vco.ey.com/).

System umożliwia przekazywanie zgłoszeń w sposób poufny, z zapewnieniem ochrony tożsamości osoby zgłaszającej. Zakres zgłoszeń obejmuje m.in. przypadki naruszeń zasad etycznych, nieprawidłowości w miejscu pracy oraz inne sytuacje mogące stanowić naruszenie obowiązujących regulacji wewnętrznych lub przepisów prawa.



W dynamicznym otoczeniu biznesowym szczególnego znaczenia nabiera odpowiedzialność za sposób prowadzenia działalności. W Grupie FAKRO traktujemy zgodność z zasadami jako element długoterminowego budowania wiarygodności i stabilności organizacji.

Naszym celem jest tworzenie środowiska, w którym właściwe decyzje są naturalnym wyborem, a każdy sygnał o potencjalnych nieprawidłowościach jest traktowany z należytą uwagą. Takie podejście wzmacnia zaufanie zarówno wewnątrz organizacji, jak i w relacjach z partnerami biznesowymi.”

Paweł Dziekoński
Wiceprezes Zarządu

4.2 Przeciwdziałamy korupcji i nadużyciom

G1-3

FAKRO prowadzi działalność zgodnie z zasadami uczciwości, etyki biznesowej oraz z obowiązującymi przepisami prawa, w tym regulacjami dotyczącymi przeciwdziałania korupcji, nadużyciom i praniu pieniędzy. Organizacja nie toleruje żadnych form korupcji, przekupstwa ani działań naruszających zasady uczciwej konkurencji. Zasady postępowania w tym zakresie zostały określone w dokumentach wewnętrznych, w szczególności w Kodeksie Etyki (https://www.fakro.pl/lad-korporacyjny), obejmującym m.in. kwestie konfliktu interesów, przyjmowania i oferowania korzyści majątkowych oraz relacji z partnerami biznesowymi. W celu ograniczania ryzyka nadużyć wdrożono mechanizmy identyfikacji i zgłaszania nieprawidłowości, w tym system FAKRO Fair Play (https://fakrofairplay.vco.ey.com/), wspierający wykrywanie potencjalnych naruszeń i prowadzenie działań wyjaśniających. Dodatkowo w organizacji funkcjonuje procedura AML mająca na celu minimalizowanie ryzyka wykorzystania spółki do procederu prania pieniędzy lub finansowania terroryzmu.

G1-4

W raportowanym okresie FAKRO nie odnotowało potwierdzonych przypadków korupcji ani przekupstwa skutkujących prawomocnymi wyrokami lub karami finansowymi za naruszenie przepisów antykorupcyjnych. Organizacja prowadzi działania mające na celu bieżące monitorowanie zgodności z obowiązującymi regulacjami oraz analizę potencjalnych naruszeń zgłaszanych za pośrednictwem funkcjonujących mechanizmów wewnętrznych, w tym systemu FAKRO Fair Play. W przypadku identyfikacji nieprawidłowości firma podejmuje odpowiednie działania wyjaśniające oraz wdraża działania korygujące i zapobiegawcze.





4.3 Budujemy trwałe relacje z dostawcami

G1-6

Współpraca z dostawcami stanowi istotny element działalności FAKRO oraz budowania stabilnego łańcucha wartości. Spółka rozwija relacje biznesowe w oparciu o przejrzyste zasady współpracy, odpowiedzialność oraz wzajemne zaangażowanie. FAKRO dąży do współpracy z partnerami spełniającymi wymagania jakościowe, organizacyjne i środowiskowe, jednocześnie wspierając rozwój długoterminowych i trwałych relacji biznesowych.

W Grupie FAKRO obowiązują wewnętrzne regulacje dotyczące procesu zakupowego, określone m.in. w dokumencie „Zarządzanie zakupami w Grupie FAKRO". Kwestie związane z odpowiedzialnością społeczną i środowiskową w łańcuchu dostaw reguluje „Kodeks Postępowania Dostawców Grupy FAKRO". Dodatkowo, w organizacji funkcjonują procedury wspierające terminową realizację zobowiązań wobec kontrahentów, w tym „Polityka rachunkowości – Realizacja płatności", ograniczająca ryzyko opóźnień płatniczych oraz „Procedura procesowania kosztów", regulująca obieg i zatwierdzanie dokumentów kosztowych. FAKRO promuje odpowiedzialne standardy współpracy wśród dostawców, m.in. poprzez Kodeks Dostawcy, ankiety i audyty obejmujące wybrane aspekty prawne, społeczne, jakościowe i środowiskowe.

Kodeks postępowania dostawcy jest wyrazem naszych wartości i fundamentem transparentnych, uczciwych relacji w całym łańcuchu dostaw. Dokument ten określa minimalne standardy, których przestrzegania oczekujemy od wszystkich naszych partnerów.



S2-3

NASZE ZOBOWIĄZANIA

FAKRO dąży do budowania odpowiedzialnych i transparentnych relacji z partnerami w całym łańcuchu wartości.

Wymagania dotyczące przestrzegania praw człowieka, zasad etyki, bezpieczeństwa pracy oraz zgodności z przepisami prawa zostały ujęte w Kodeksie Postępowania Dostawców Grupy FAKRO. Oczekujemy od naszych partnerów prowadzenia działalności w sposób odpowiedzialny społecznie i środowiskowo.

Pracownicy w łańcuchu wartości mogą zgłaszać potencjalne naruszenia lub nieprawidłowości za pośrednictwem dostępnych kanałów komunikacji oraz poprzez bezpośredni kontakt z przedstawicielami Grupy FAKRO. Każde zgłoszenie analizowane jest indywidualnie, a w uzasadnionych przypadkach podejmowane są działania wyjaśniające i naprawcze.

S2-5

WYBÓR DOSTAWCY

Proces wyboru i oceny dostawców w FAKRO realizowany jest zgodnie z obowiązującymi procedurami wewnętrznymi oraz przyjętymi standardami współpracy z partnerami biznesowymi. Celem procesu jest zapewnienie stabilnej i odpowiedzialnej współpracy w łańcuchu dostaw.

Nowi kontrahenci poddawani są procesowi kwalifikacji na podstawie ankiety dostawcy, obejmującej m.in. informacje dotyczące prowadzonej działalności, organizacji procesów, przestrzegania przepisów prawa pracy oraz zagadnień środowiskowych. Ankiety stanowią element wstępnej oceny dostawcy przed rozpoczęciem współpracy.

Kluczowi dostawcy podlegają regularnej ocenie obejmującej m.in.:

- jakość dostarczanych produktów i usług,
- terminowość realizacji dostaw,
- poziom współpracy operacyjnej,
- kwestie bezpieczeństwa i higieny pracy,
- aspekty środowiskowe związane z prowadzoną działalnością.

Każdy dostawca powinien zostać objęty procesem ankietowania minimum raz na 3 lata. Dodatkowo FAKRO prowadzi audyty dostawców realizowane bezpośrednio w siedzibach partnerów biznesowych. Rocznie przeprowadzanych jest około 20 audytów u kluczowych dostawców.

S2-5

Do audytów wybierani są przede wszystkim partnerzy o największym znaczeniu biznesowym, a także firmy wymagające dodatkowej weryfikacji w związku z bieżącą współpracą operacyjną.

Wyniki ocen i audytów są archiwizowane w wewnętrznych systemach i stanowią element wspierający proces podejmowania decyzji zakupowych oraz dalszego rozwoju współpracy z dostawcami.

FAKRO dąży do budowania długoterminowych relacji biznesowych opartych na przejrzystości współpracy, odpowiedzialnym podejściu do prowadzenia działalności oraz wzajemnym zaufaniu. W ramach współpracy z partnerami biznesowymi Spółka promuje podejście uwzględniające aspekty jakościowe, środowiskowe i organizacyjne w całym łańcuchu dostaw.



W procesie zakupowym FAKRO uwzględnia również aspekty środowiskowe związane z działalnością dostawców. Nowi kontrahenci poddawani są ocenie obejmującej m.in. zagadnienia środowiskowe, a kluczowi dostawcy objęci są okresową oceną i audytami przeprowadzanymi na miejscu. Działania te wspierają rozwój odpowiedzialnego łańcucha dostaw oraz współpracę z partnerami biznesowymi uwzględniającą aspekty środowiskowe i organizacyjne.

S2-2

FAKRO prowadzi współpracę z dostawcami w oparciu o obowiązujące procedury zakupowe oraz zasady oceny partnerów biznesowych. W procesie kwalifikacji nowych kontrahentów oraz okresowej oceny dostawców uwzględniane są m.in. kwestie związane z przestrzeganiem przepisów prawa pracy, bezpieczeństwem i higieną pracy oraz aspektami środowiskowymi.

S2-1

Kluczowi dostawcy podlegają regularnym audytom oraz bieżącej ocenie współpracy. Spółka stosuje wewnętrzny system oceny i klasyfikacji dostawców oparty na określonych kryteriach jakościowych, organizacyjnych i środowiskowych. Wyniki scoringu stanowią element wspierający decyzje zakupowe oraz dalszą współpracę z partnerami biznesowymi.

W ramach współpracy z dostawcami FAKRO promuje odpowiedzialne podejście do prowadzenia działalności oraz zgodność z obowiązującymi regulacjami i standardami współpracy przyjętymi w organizacji. Spółka dąży do budowania długoterminowych relacji biznesowych opartych na przejrzystości, jakości współpracy i wzajemnym zaufaniu.

G1-2

WERYFIKACJA WSPÓŁPRACY

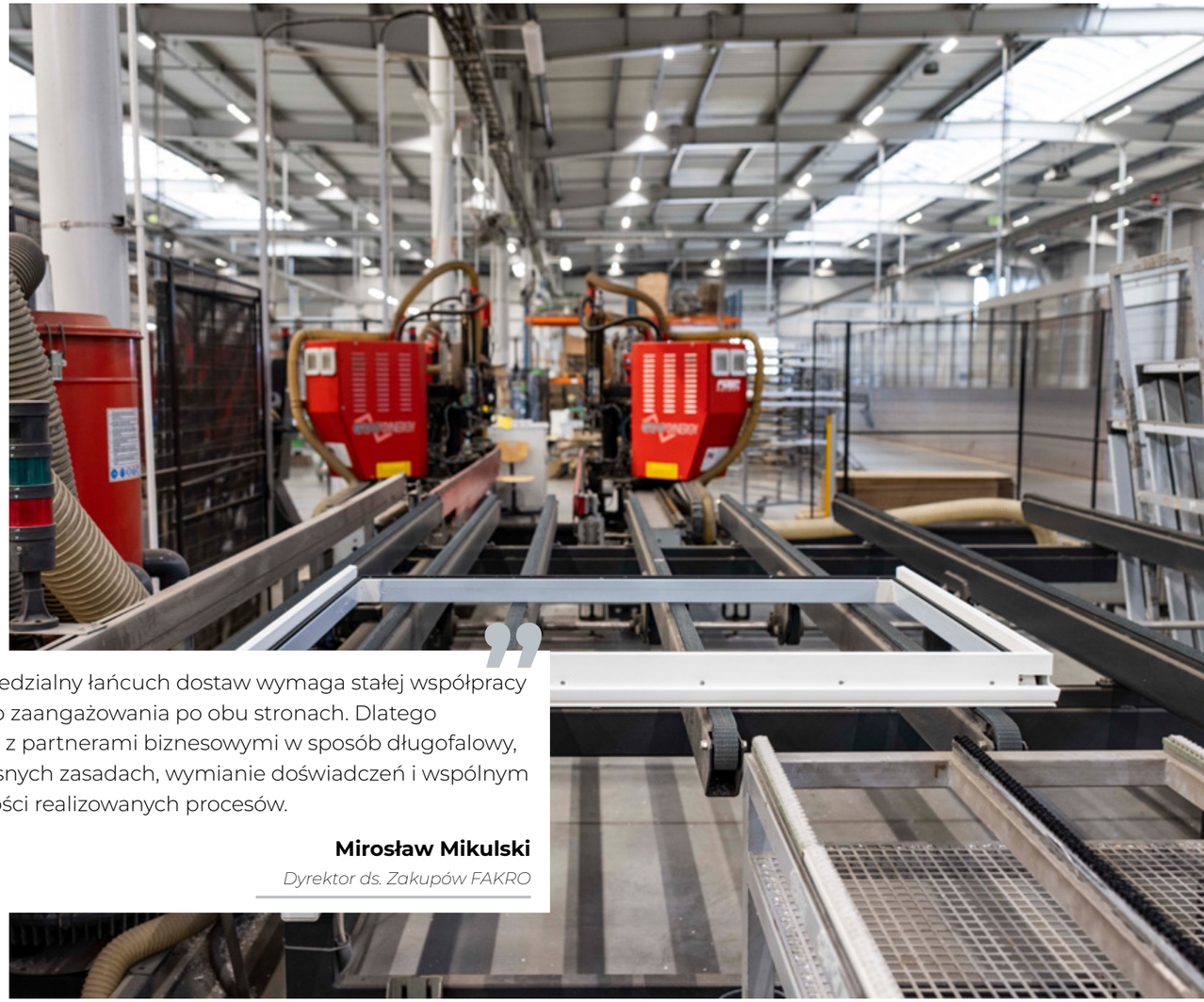
Zgodnie z obowiązującymi standardami „Zarządzanie zakupami w Grupie FAKRO” Spółka prowadzi ocenę i audyty dostawców obejmujące wybrane aspekty związane z prawami człowieka, warunkami pracy oraz wpływem działalności na środowisko.

Obowiązujący Kodeks Dostawcy określa podstawowe wymagania dotyczące współpracy w obszarze ESG obowiązujące partnerów biznesowych w łańcuchu dostaw. W ramach procesów zakupowych FAKRO prowadzi działania związane z weryfikacją dostawców, obejmujące m.in.:

- ocenę dostaw z regionów podwyższonego ryzyka,
- analizę kart charakterystyki substancji chemicznych,
- okresowe audyty i ankiety dostawców,
- ocenę wybranych aspektów środowiskowych i organizacyjnych związanych z prowadzoną działalnością.

W procesie zakupowym Spółka uwzględnia również aspekty logistyczne i organizacyjne, w tym lokalizację dostawców względem zakładów produkcyjnych, wspierając optymalizację procesów transportowych i zamówieniowych.

Partnerzy biznesowi informowani są o standardach współpracy obowiązujących w FAKRO, a wyniki ocen dostawców stanowią element wspierający dalszą współpracę oraz proces podejmowania decyzji zakupowych.





Stabilny i odpowiedzialny łańcuch dostaw wymaga stałej współpracy oraz wzajemnego zaangażowania po obu stronach. Dlatego rozwijamy relacje z partnerami biznesowymi w sposób długofalowy, opierając je na jasnych zasadach, wymianie doświadczeń i wspólnym podejściu do jakości realizowanych procesów.

Mirosław Mikulski

Dyrektor ds. Zakupów FAKRO

4.4 Zaangażowanie w inicjatywy branżowe



FAKRO uczestniczy w działaniach organizacji branżowych, gospodarczych oraz inicjatywach wspierających rozwój sektora budowlanego, produkcyjnego i obszarów związanych ze zrównoważonym rozwojem. Zaangażowanie w działalność organizacji branżowych umożliwia Spółce udział w wymianie doświadczeń, monitorowanie trendów rynkowych oraz współpracę w zakresie rozwoju standardów technicznych i jakościowych w branży.

Udział w organizacjach i inicjatywach branżowych wspiera również rozwój dialogu pomiędzy przedsiębiorstwami, środowiskiem naukowym oraz przedstawicielami rynku budowlanego. W ramach współpracy FAKRO uczestniczy w spotkaniach, konferencjach, działaniach edukacyjnych i inicjatywach dotyczących m.in. efektywności energetycznej, jakości produktów, bezpieczeństwa użytkowania oraz aspektów środowiskowych związanych z branżą budowlaną.

W 2025 roku FAKRO było członkiem m.in. następujących organizacji:

- Sądecka Izba Gospodarcza
- Polskie Stowarzyszenie Dekarzy
- Polski Związek Okna i Drzwi
- Galicyjska Izba Budowlana
- Stowarzyszenie Budowniczych Domów i Mieszkań
- Polska Izba Budownictwa
- Polska Izba Gospodarcza Towarzystw Budownictwa Społecznego
- UN Global Compact
- Klub Biznesu Politechniki Krakowskiej
- Executive Club

Udział w inicjatywach branżowych i działaniach prowadzonych wspólnie z organizacjami gospodarczymi oraz środowiskiem naukowym wspiera również rozwój kapitału społecznego poprzez wymianę wiedzy, rozwój współpracy oraz budowanie relacji pomiędzy uczestnikami rynku.



ESG

05

O raporcie

5.1 O raporcie 65

5.2 Zespół projektowy 68

5.3 Wskaźniki raportowania 70

5.1 O raporcie

Niniejszy raport zrównoważonego rozwoju FAKRO stanowi kompleksowe podsumowanie działań, wyników oraz kierunków rozwoju firmy w obszarach środowiskowym, społecznym oraz ładu korporacyjnego (ESG). Dokument został opracowany z myślą o transparentnej komunikacji z interesariuszami – klientami, pracownikami, partnerami biznesowymi, społecznościami lokalnymi oraz instytucjami finansowymi i regulacyjnymi.

Raport jest sprawozdaniem niefinansowym Grupy FAKRO i obejmuje okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2025 roku i dotyczy spółek FAKRO Sp. z o.o. oraz FAKRO PP.

BP-1

Niniejszy raport stanowi podsumowanie działalności niefinansowej Grupy FAKRO za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2025 roku. Dokument obejmuje dane dotyczące dwóch kluczowych spółek operacyjnych: FAKRO Sp. z o.o. oraz FAKRO PP Sp. z o.o.



Raport przedstawia podejście Grupy do zarządzania zagadnieniami środowiskowymi, społecznymi oraz ładu korporacyjnego (ESG), ze szczególnym uwzględnieniem realizacji strategii GO GREEN. Opisujemy działania podejmowane w obszarze ograniczania wpływu na środowisko, rozwoju kapitału ludzkiego oraz budowania przejrzystych i odpowiedzialnych struktur zarządzania.

Publikacja wpisuje się w przyjętą przez FAKRO praktykę corocznego raportowania danych niefinansowych. Raport za 2025 rok jest kolejnym etapem rozwijania standardów raportowania ESG w Grupie oraz doskonalenia jakości i zakresu prezentowanych informacji.

Zakres raportowania emisji gazów cieplarnianych został utrzymany na poziomie przyjętym w poprzednim okresie sprawozdawczym i obejmuje dane dla spółek FAKRO Sp. z o.o. oraz FAKRO PP Sp. z o.o. Takie podejście pozwala na zwiększenie spójności danych oraz ich porównywalności rok do roku.

Jednocześnie Grupa kontynuuje działania mające na celu stopniowe rozszerzanie zakresu zbieranych i raportowanych informacji środowiskowych.

Dane zawarte w raporcie pochodzą z wewnętrznych systemów oraz informacji przekazywanych przez poszczególne jednostki organizacyjne. W wybranych przypadkach zastosowano szacunki oparte na dostępnych danych i przyjętych założeniach metodologicznych.

Celem raportu jest przedstawienie wyników oraz działań Grupy FAKRO w obszarach:

E (Environmental) – środowiskowym

S (Social) – społecznym

G (Governance) – ładu korporacyjnego

a także zaprezentowanie postępów w realizacji założeń zrównoważonego rozwoju oraz kierunków dalszych działań. Pomimo że FAKRO nie podlega obecnie obowiązkowi raportowania zgodnie z dyrektywą CSRD oraz standardami ESRS, w raporcie wykorzystano wybrane oznaczenia ESRS jako punkt odniesienia dla porządkowania i prezentacji informacji ESG. Zastosowanie wskaźników i oznaczeń ESRS ma charakter dobrowolny i służy zwiększeniu przejrzystości raportu, ułatwieniu porównywalności danych oraz stopniowemu przygotowaniu organizacji do przyszłych wymagań regulacyjnych i oczekiwań interesariuszy. Nie oznacza to pełnej zgodności raportu z ESRS ani realizacji wszystkich wymogów przewidzianych przez te standardy.



Dziękujemy za poświęcenie czasu na zapoznanie się z raportem ESG Grupy FAKRO. Mamy nadzieję, że przedstawione informacje w przejrzysty sposób przybliżają nasze podejście do zagadnień środowiskowych, społecznych oraz ładu korporacyjnego, a także podejmowane przez nas działania w obszarze zrównoważonego rozwoju.

Doceniamy zainteresowanie naszych interesariuszy oraz ich zaangażowanie w dialog dotyczący odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej. Wierzymy, że transparentna komunikacja stanowi ważny element budowania długoterminowych relacji opartych na zaufaniu.

Raport traktujemy jako istotny krok w dalszym rozwoju naszych praktyk w zakresie ESG oraz narzędzie wspierające doskonalenie podejścia do raportowania i zarządzania danymi niefinansowymi.



Kontakt w sprawie treści raportu

Karolina Golonka

Młodszy Specjalista ds. Public Relations

karolina.golonka@fakro.pl

5.2 Zespół projektowy

Raport ESG Grupy FAKRO został opracowany przez interdyscyplinarny zespół pracowników reprezentujących różne obszary działalności organizacji. W proces przygotowania dokumentu zaangażowane były jednostki odpowiedzialne m.in. za obszary środowiskowe, kadrowe, operacyjne oraz zarządcze.

Prace nad raportem obejmowały zbieranie danych, ich analizę oraz opracowanie treści w oparciu o dostępne informacje i przyjęte podejście do raportowania niefinansowego. Współpraca pomiędzy zespołami umożliwiła kompleksowe ujęcie zagadnień ESG oraz zapewnienie spójności prezentowanych informacji.

Za koordynację procesu odpowiadał wyznaczony zespół projektowy, który nadzorował przebieg prac oraz czuwał nad terminową realizacją poszczególnych etapów przygotowania raportu.

Dziękujemy wszystkim osobom zaangażowanym w przygotowanie raportu za ich wkład, współpracę oraz zaangażowanie w rozwój podejścia do zrównoważonego rozwoju w Grupie FAKRO.



Zespół redakcyjny

DZIAŁ ADMINISTRACYJNY / OCHRONA ŚRODOWISKA

Iwona Majoch	Kierownik Działu Administracyjnego
Karolina Golonka	Młodszy Specjalista ds. Public Relations
Kinga Stojowska	Specjalista ds. Ochrony Środowiska
Julia Grejber	Specjalista ds. Ochrony Środowiska
Regina Żelazko	Audytor Procesów

WSPARCIE MERYTORYCZNE / KONSULTACJE:

Dział Rozwoju Organizacji i Administracji

Tomasz Adamek	Specjalista ds. Organizacji Pracy

Dział Certyfikacji i Kontroli Jakości

Ewa Łukaszczyk-Haslik	Dyrektor ds. Certyfikacji i Kontroli Jakości
Sabina Dzięciołowska	Specjalista ds. Certyfikacji

Dział Zarządzania Kadrami

Dorota Bocheńska	Specjalista ds. Rekrutacji

Przedsiębiorstwo Energetyczne

Michał Opalski	Specjalista ds. Technicznych – Technologie OZE

WSPARCIE MERYTORYCZNE / KONSULTACJE:

Dział Logistyki

Grzegorz Cisoń	Dyrektor ds. Logistyki

Dział Marketingu

Marta Wróbel	Młodszy Specjalista ds. Kreacji Marketingowej
Kinga Pres	Grafik Komputerowy

Technologia i Organizacja Produkcji

Ewa Chronowska	Inżynier ds. Lean Manufacturing

Wydział Lakierowania Elementów Okien

Dariusz Rodak	Kierownik Wydziału Lakierowanie Elementów Okien

Wydział Produkcji Półfabrykatów Drewnianych

Artur Ruszak	Kierownik Zakładu Zamiejscowego w Rudniku

Rozwój i Zarządzanie Produktami

Łukasz Serafin	Zastępca Dyrektora ds. Zarządzania Produktami

Dział Zakupów

Mirosław Mikulski	Dyrektor ds. Zakupów

5.3 Wskaźniki raportowania

IRO-2

Wybrane ujawnienia ESRS wykorzystane jako punkt odniesienia w raporcie

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Miejsce w Raporcie
ESRS 2 Ogólne ujawnienie informacji		
BP-1	Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących zrównoważonego rozwoju	str. 65
GOV-1	Role i odpowiedzialność organów administracyjnych, zarządzających lub nadzorczych przedsiębiorstwa	str. 7
GOV-2	Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem	str. 9
GOV-4	Oświadczenie dotyczące należytej staranności	str. 10
GOV-5	Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne w zakresie raportowania zrównoważonego rozwoju	str. 10
SBM-1	Pozycja na rynku, strategia, model biznesowy i łańcuch wartości	str. 6, 12, 13
SBM-2	Poglądy, interesy i oczekiwania interesariuszy	str. 15
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	str. 10
IRO-1	Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, istotnych ryzyk i istotnych szans	str. 10
IRO-2	Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju	str. 70

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Miejsce w Raporcie
ESRS E1 Zmiana klimatu		
E1-1	Plan transformacji na rzecz przeciwdziałania zmianie klimatu	str. 20
E1-2	Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	str. 20
E1-3	Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej	str. 24
E1-5	Zużycie energii i mix energetyczny	str. 22
E1-6	Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych	str. 23
ESRS E2 Zanieczyszczenia		
E2-1	Polityki związane z zanieczyszczeniem	str. 28
E2-2	Działania i zasoby związane z zanieczyszczeniem	str. 28
E2-3	Cele związane z zanieczyszczeniem	str. 28
E2-4	Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby	str. 29
E2-5	Substancje potencjalnie niebezpieczne i substancje wzbudzające szczególnie duże obawy	str. 30

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Miejsce w Raporcie
ESRS E3 Woda i zasobny wodne		
E3-2	Działania i zasoby związane z wodą i zasobami morskimi	str. 31
E3-4	Zużycie wody	str. 31
ESRS E4 Bioróżnorodność i ekosystemy		
E4-1	Plan transformacji w zakresie różnorodności biologicznej i ekosystemów oraz uwzględnienie różnorodności biologicznej i ekosystemów w strategii i modelu biznesowym	str. 32
E4-3	Działania i zasoby związane z różnorodnością biologiczną i ekosystemami	str. 32
E4-5	Wskaźniki wpływów związane ze zmianą w zakresie różnorodności biologicznej i ekosystemów	str. 32

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Miejsce w Raporcie
ESRS E5 GOZ		
E5-2	Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	str. 34
E5-3	Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	str. 35
E5-4	Zasoby wprowadzane do organizacji	str. 34
E5-5	Zasoby odprowadzane z organizacji	str. 34
ESRS S1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa		
S1-1	Polityki dotyczące osób świadczących pracę na rzecz przedsiębiorstwa	str. 37
S1-2	Procedury współpracy z własnymi pracownikami i przedstawicielami pracowników w zakresie wpływów	str. 43
S1-3	Procesy niwelowania negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez pracowników	str. 39
S1-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własnych pracowników oraz stosowanie podejść służących ograniczeniu istotnego ryzyka i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własną siłą roboczą oraz skuteczność tych działań	str. 39

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Miejsce w Raporcie
ESRS S1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa		
S1-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	str. 40
S1-6	Charakterystyka pracowników jednostki	str. 41
S1-7	Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własnych pracowników jednostki	str. 42
S1-8	Układ zbiorowy i dialog społeczny	str. 43
S1-9	Wskaźniki różnorodności	str. 41
S1-10	Odpowiednie płace	str. 50
S1-11	Ochrona socjalna	str. 51
S1-12	Osoby z niepełnosprawnościami	str. 41
S1-13	Wskaźniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności	str. 45
S1-14	Wskaźniki bezpieczeństwa i higieny pracy	str. 49
S1-15	Wskaźniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym	str. 52
S1-17	Incydenty, skargi i poważne wpływy na przestrzeganie praw człowieka	str. 52
ESRS S2 Pracownicy w łańcuchu wartości		
S2-1	Polityki związane z pracownikami w łańcuchu wartości	str. 61
S2-2	Procesy współpracy z osobami wykonującym pracę w łańcuchu wartości w zakresie wpływów	str. 61
S2-3	Procesy niwelowania negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez pracowników w łańcuchu wartości	str. 60

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Miejsce w Raporcie
ESRS S2 Pracownicy w łańcuchu wartości		
S2-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	str. 61
ESRS S3 Społeczności dotknięte wpływem		
S3-1	Polityki związane z dotkniętymi społecznościami	str. 53
S3-2	Procesy współpracy w zakresie wpływów dotkniętymi społecznościami	str. 53
S3-3	Procesy remediacji negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez dotknięte społeczności	str. 54
S3-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na dotknięte społeczności oraz stosowania podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z tymi społecznościami oraz skuteczności tych działań	str. 56
S3-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych pływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	str. 56
ESRS S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi		
S4-1	Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi	str. 16
S4-2	Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi	str. 16
S4-3	Procesy remediacji negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez konsumentów i użytkowników końcowych	str. 16

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Miejsce w Raporcie
ESRS G1 Ład zarządczy		
G1-1	Kultura korporacyjna i Polityki prowadzenia działalności gospodarczej	str. 58
G1-2	Zarządzanie relacjami z dostawcami	str. 62
G1-3	Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie	str. 59
G1-4	Potwierdzony incydent związany z korupcją lub przekupstwem	str. 59
G1-6	Praktyki płatnicze	str. 60







