

REGULAMIN KONKURSU
„Twoje poddasze może więcej – pozwól mu zabłysnąć”

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejsze Zasady Konkursu (zwane dalej Regulaminem) określają zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie „Twoje poddasze może więcej – pozwól mu zabłysnąć”
2. Organizatorem Konkursu jest firma FAKRO Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu, przy ul. Węgierskiej 144a, 33-300 Nowy Sącz, Polska, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieście XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000110248, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Niniejszy Regulamin jest wiążący dla Organizatora i osób biorących udział w Konkursie (dalej zwanych „Uczestnikami”), reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników.
4. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§2

Przebieg Konkursu

1. Sprzedaż promocyjna trwa **od 07.04.2026r. do 31.07.2026 r.**, tzn. że w tym czasie należy dokonać zakupu produktów promocyjnych. Natomiast zgłoszenia do promocji można dokonać do dnia **31.08.2026r.** – do tej daty należy przestać elektroniczne zgłoszenie dostępne na stronie internetowej www.fakro.pl/promocje/konkurs-greenview i dołączyć niezbędne dokumenty wymagane w Konkursie.
2. Produktami promocyjnymi są **drewniane okna dachowe GREENVIEW** pochodzące z aktualnej oferty Organizatora:
 - a) okna obrotowe: FTP-X P50, FTU-X P50, FTP-V P50, FTU-V P50, FTP-V U41, FTU-V U41, FTP-X U41, FTP-X U41
 - b) okna uchylno-obrotowe: FPP-X MAX P50, FPU-X MAX P50, FPP-V MAX P50, FPU-V MAX P50, FPP-V MAX U41, FPU-V MAX U41, FPP-X MAX U41, FPU-X MAX U41
 - c) okna o podwyższonej osi obrotu: FYP-X P50, FYU-X P50, FYP-V U41, FYU-V U41
 - d) okna o podwyższonej osi obrotu z naświetlem dolnym: FDP-X P50, FDP-V P50, FDU-X P50, FDU-V P50
 - e) okna balkonowe: FGP-X P50, FGP-V P50, FGU-X P50, FGU-V P50
 - f) okna tarasowe: FOP-X P50, FOP-V P50
 - g) okna kolankowe: BLP P50, BLU P50, BRP P50, BRU P50, BVP P50, BVU P50, BXP P50, BXU P50
 - h) okna do zespołów nieotwierane: FXP P50, FXU P50.
3. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o wygranej oraz sposobie wydania nagrody w wiadomości prywatnej, na adres mailowy wskazany w formularzu zgłoszeniowym.

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dokonująca zakupów produktów promocyjnych na własny użytek.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele spółek wchodzących w skład Grupy FAKRO, a także członkowie ich najbliższej rodziny (w szczególności małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo).
3. Aby skorzystać z promocji Uczestnik musi:
 - a) w terminie **od 07.04.2026 do 31.07.2026 r.** zakupić promocyjne produkty FAKRO,
 - b) do **30.08.2026 r.** przesłać kompletne elektroniczne zgłoszenie promocyjne, za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej www.fakro.pl/promocje/konkurs-greenview
4. Elektroniczne zgłoszenie promocyjne to wypełnione i przesłane przez Uczestnika dokumenty:
 - a) elektroniczny formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie www.fakro.pl/promocje
 - b) skan/zdjęcie dowodu zakupu, czyli końcowej faktury VAT 23% lub faktury VAT 8% zawierającej w opisie nazwy i ilości produktów promocyjnych.
W przypadku faktury VAT 8%, na której nie ma informacji o nazwie i ilości produktów promocyjnych, Uczestnik zobowiązany jest dołączyć Protokół Odbioru Towaru/Usługi lub dokument WZ sporządzony i potwierdzony przez ten sam podmiot, który wystawił fakturę ze stawką 8 % VAT, potwierdzający wydanie produktów promocyjnych dla Uczestnika. Dokument taki musi zawierać następujące elementy:
 - wyszczególnioną ilość oraz nazwy produktów promocyjnych FAKRO zakupionych przez Uczestnika promocji,
 - potwierdzenie podmiotu wystawiającego oraz podpis zgłoszonego Uczestnika promocji zgodnie z danymi podanymi na FV 8%;
 - c) odpowiedź na pytanie konkursowe: **„W jaki sposób przestrzeń doświetlona oknami dachowymi GREENVIEW doda blasku Twojej codzienności?”**
5. Dokumenty będące częścią elektronicznego zgłoszenia promocyjnego, tj. elektroniczny formularz zgłoszeniowy oraz skan dowodu zakupu, muszą zawierać takie same dane Uczestnika.
6. Każde przesłane Zgłoszenie, spełniające warunki niniejszego Regulaminu, podlega ocenie Komisji Konkursowej i daje szansę na wygraną w Konkursie.
7. W czasie trwania Konkursu Uczestnik może przesłać wyłącznie jedno zgłoszenie.
8. Promocja nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora, chyba że warunki poszczególnych akcji promocyjnych dopuszczają taką możliwość.
9. W przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, Organizator może zdecydować o wykluczeniu Uczestnika z udziału w Konkursie i usunięciu przesłanego przez niego zgłoszenia.

Zasady przyznawania nagród i wyróżnień w Konkursie

1. W konkursie zostanie przyznanych 35 nagród w postaci:
 - a) 3-ech voucherów na pobyt weekendowy dla dwóch osób w hotelu Activa w Muszyna-Złockie. Voucher obejmuje dwa noclegi wraz z pełnym wyżywieniem;
 - b) 20-stu bonów do sklepu FAKRO na kwotę 350 PLN każdy (z wyłączeniem asortymentu gadżetów i części zamiennych);
 - c) 12-stu zestawów gadżetów FAKRO.
2. W skład Komisji Konkursowej, dokonującej wyboru Laureatów wchodzi trzech przedstawicieli Organizatora.
3. Komisja w ocenie zgłoszeń będzie brała pod uwagę oryginalność i kreatywność odpowiedzi na zadane pytanie. Będzie oceniana autentyczność odpowiedzi i osobisty wkład Uczestnika, w tym także forma przedstawienia odpowiedzi.
4. W ubieganiu się o konkretną nagrodę ważna będzie również ilość zakupionych produktów promocyjnych, a konkretnie spełnienie wymogu minimalnej ilości produktów promocyjnych przypisanych do konkretnej nagrody. I tak:
 - a) zakup minimum 3 sztuk produktów promocyjnych uprawnia do ubiegania się o nagrodę w postaci vouchera na pobyt weekendowy w hotelu Activa lub o pozostałe nagrody
 - b) zakup minimum 2 sztuk produktów promocyjnych uprawnia do ubiegania się o nagrodę w postaci bonów wartościowych do sklepu internetowego FAKRO lub zestawu gadżetów FAKRO
 - c) zakup minimum jednego produktu promocyjnego uprawnia do ubiegania się o nagrodę w postaci zestawu gadżetów FAKRO.
5. Z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi przenoszalnej, lecz niewyłącznej licencji do korzystania z przedmiotów praw własności intelektualnej zawartych w danym Zgłoszeniu (niezależnie od otrzymania przez Uczestnika nagrody), w szczególności z utworów bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką w tym w szczególności techniką drukarską;
 - b) wprowadzenie do obrotu;
 - c) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie a. powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;
 - e) rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób

równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

f) najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.

6. W wypadku naruszenia praw autorskich, majątkowych bądź związanych z ochroną wizerunku osób trzecich, Uczestnik ponosi całkowitą odpowiedzialność karną i finansową za popełniony czyn i zobowiązuje się do zadośćuczynienia żądaniom strony pokrzywdzonej.
7. Organizator zastrzega sobie prawo przyznania mniejszej ilości nagród, jeśli ilość nadesłanych zgłoszeń będzie mniejsza niż ilość przewidzianych nagród lub nadesłane zgłoszenia nie będą spełniały regulaminowych założeń.
8. Nagrody w postaci voucherów na pobyty w hotelu Activa oraz bony do sklepu internetowego FAKRO będą miały określony termin ważności ich wykorzystania.
9. Organizator poinformuje laureatów o przyznanej nagrodzie w prywatnej korespondencji mailowej w terminie 14 dni od daty zakończenia przyjmowania zgłoszeń.
10. Osoby nagrodzone w Konkursie są uprawnione, według swego uznania, do odmowy przyjęcia nagród.
11. Nagrody zostaną wydane zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. W przypadku konieczności zapłaty przez Laureata podatku dochodowego Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości zdobytej nagrody, niezbędną na pokrycie podatku związanego z wydaniem Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana przez Organizatora na poczet podatku dochodowego należnego od Nagrody.
12. Organizator zastrzega, że nagroda dla Laureata zostanie przekazana do 14 dni roboczych od daty mailowego potwierdzenia przez laureata przyjęcia nagrody w mailowej korespondencji prywatnej dotyczącej wydania nagrody.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie błędnych danych w formularzu, a także za zmianę miejsca zamieszkania podanego przez Uczestnika jako adresu do doręczenia nagrody lub zmianę innych danych, uniemożliwiającą przesłanie Uczestnikowi nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody z jakiegokolwiek innej przyczyny leżącej po stronie Uczestnika Konkursu. W takim przypadku nagrodzony Uczestnik traci prawo do nagrody.

§5

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje odnośnie przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem wiadomości mailowej wysłanej na adres promocja@fakro.pl do 30 dni po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń, czyli do 30 września 2026 r.
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 7 dni roboczych od jej złożenia Organizatorowi.
3. Prawdłowo złożona reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzonej reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony za pośrednictwem wiadomości mailowej, z której została przesłana reklamacja, w terminie 7 dni od dnia złożenia

reklamacji.

5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, jednak nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§6

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest FAKRO Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu przy ulicy Węgierskiej 144a, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieście XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000110248.
2. Uczestnik może skontaktować się z FAKRO:
 - a) Listownie, na adres: FAKRO sp. z o.o., ul. Węgierska 144 a, 33-300 Nowy Sącz,
 - b) Mailowo, na adres: promocja@fakro.pl.
3. Uczestnik może zwrócić się z każdym pytaniem lub żądaniem we wszystkich sprawach dotyczących danych osobowych z powołanym Inspektorem Ochrony Danych Osobowych i może to zrobić:
 - a) Listownie, na adres: FAKRO sp. z o.o., ul. Węgierska 144 a, 33-300 Nowy Sącz,
 - b) Mailowo, na adres: iod@fakro.pl.
4. Celem przetwarzania danych osobowych przez Organizatora będzie umożliwienie Uczestnikowi udziału w konkursie (w tym to jest wyłonienia Laureatów, wydanie nagród, rozliczenie wydania nagród, rozpatrzenie reklamacji i ewentualnych roszczeń).
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników do celów uczestnictwa w konkursie jest art. 6 ust. 1 lit b) i lit f) RODO.
6. Dane osobowe Uczestnika konkursu podawane są dobrowolnie, jednakże są niezbędne do udziału w konkursie. Każdy Uczestnik w każdej chwili może wycofać zgodę na przetwarzanie w celu uczestnictwa w konkursie. W przypadku wycofania tej zgody Uczestnik nie bierze udziału w Konkursie, a jego dane zostaną usunięte.
7. Uczestnikowi przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem przez FAKRO jego danych:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do informacji o danych osobowych Użytkownika które posiada Organizator oraz uzyskania kopii danych osobowych;
 - b) prawo sprostowania danych osobowych, jeżeli są nieprawidłowe oraz prawo do uzupełnienia danych niekompletnych które są w posiadaniu Organizatora;
 - c) prawo usunięcia danych osobowych – w przypadku spełnienia określonych warunków;
 - d) prawo ograniczenia przetwarzania danych osobowych – w przypadku spełnienia określonych warunków;
 - e) prawo do przeniesienia danych osobowych – prawo przekazania danych, będących w posiadaniu Organizatora do innej organizacji;
 - f) prawo wniesienia skargi do organu ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku stwierdzenia niezgodnego z prawem przetwarzania

Twoich danych osobowych;

- g) prawo cofnięcia w każdym momencie każdej zgody bez podawania przyczyn oraz bez wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - h) prawo do sprzeciwu
 - i) Swoje prawa wymienione powyżej Uczestnik może realizować w każdym czasie, występując z odpowiednim żądaniem. Z żądaniami Uczestnik może wystąpić korzystając z danych kontaktowych podanych w punkcie 3.
8. Organizator może udostępniać dane osobowe Uczestnika w ramach współpracy z podmiotami zewnętrznymi, które są niezbędne do prowadzenia działań związanych z Konkursem. Działania będą wykonywane na zlecenie i w zakresie ściśle określonym przez Organizatora. Podmioty wykonujące te działania są zobowiązane do przestrzegania przepisów z zakresu ochrony danych osobowych, które to Organizator weryfikuje. Organizator może w fazie potrzeby przekazywać dane osobowe Uczestników również organom publicznym.
 9. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora przez czas trwania Konkursu, a także po jej zakończeniu do czasu przekazania wszystkich nagród oraz dokonania rozliczeń z urzędem skarbowym, a także na czas rozpatrzenia reklamacji i roszczeń oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
 10. Organizator nie podejmuje decyzji opartych na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
 11. Organizator nie zamierza przekazywać danych osobowych Uczestników do państw trzecich.

§7

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.fakro.pl/promocje/konkurs-greenview
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za awarię środków komunikacyjnych, w szczególności za funkcjonowanie sieci internetowej lub lokalnej, za pośrednictwem, których Uczestnicy biorą udział w Konkursie.
3. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych zasad w Regulaminie i potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Niespełnienie wyżej wymienionych warunków lub odmowa ich spełnienia skutkuje wykluczeniem danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem ewentualnych roszczeń do odbioru nagród.
5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagród. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu Konkursu w całości.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności wynikających ze zmiany przepisów prawa, konieczności doprecyzowania jego postanowień lub zmian technicznych związanych z realizacją promocji. Informacja o zmianach Regulaminu oraz o dacie ich wejścia w życie zostanie opublikowana na stronie internetowej www.fakro.pl/promocje/konkurs-greenview Zmiany Regulaminu nie mogą

naruszać praw nabytych Uczestników. Uczestnicy, którzy rozpoczęli udział w promocji przed wejściem w życie zmian, biorą udział na zasadach dotychczasowych, chyba że wyrażą zgodę na stosowanie nowych zasad.

7. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestnika określone są w niniejszym Regulaminie, a dodatkowo wynikają z obowiązujących przepisów prawa polskiego.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 7.04.2026 r.