

REGULAMIN KONKURSU

„Kibicuj z FAKRO na meczu Polska – Szwecja”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Kibicuj z FAKRO na meczu Polska – Szwecja” (dalej: „Konkurs”) jest FAKRO Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu ul. Węgierska 144a 33-300 Nowy Sącz (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej Organizatora.
3. Celem Konkursu jest promocja marki FAKRO oraz zaangażowanie uczestników poprzez wykonanie zadania konkursowego związanego z działalnością Organizatora.

§2. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

§3. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od **19 października 2026 r. od godz. 00:00 do 8 listopada 2026 r. do godz. 23:59**.
2. Zgłoszenia przesłane po upływie terminu wskazanego w ust. 1 nie będą brane pod uwagę.

§4. Zasady udziału w Konkursie

1. Zgłoszenia przyjmowane są wyłącznie za pośrednictwem formularza konkursowego dostępnego na stronie **www.fakro.pl**.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - o prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego,
 - o podanie wymaganych danych kontaktowych,
 - o udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe dotyczące produktów FAKRO,
 - o wykonanie zadania kreatywnego określonego przez Organizatora,
 - o zaakceptowanie niniejszego Regulaminu
3. Każdy uczestnik może przesłać wyłącznie jedno zgłoszenie konkursowe.

§5. Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe składa się z dwóch części:
 - a) odpowiedzi na pytanie: **Podaj minimum dwie zalety drewnianych okien dachowych;**
 - b) przygotowania kreatywnej odpowiedzi na zadanie konkursowe:

Napisz, dlaczego drewno od pokoleń pozostaje jednym z najchętniej wybieranych materiałów budowlanych i wykończeniowych.

2. Treść zgłoszenia nie może naruszać praw osób trzecich oraz do jego wykonania nie mogą zostać wykorzystane narzędzia sztucznej inteligencji.

§6. Nagrody

1. W Konkursie zostanie przyznanych **10 nagród**, w postaci **podwójnych zaproszeń I kategorii na mecz Polska – Szwecja**, który odbędzie się **17 listopada 2026 r.** na stadionie Tarczyński Arena Wrocław oraz dwóch szalików kibica dla każdego z Laureatów.
2. Łącznie Organizator przekaze **20 biletów I kategorii** i 20 szalików kibica.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenia.
4. Nagrody zostaną przyznane zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,1111%, to jest w kwocie niezbędnej na pokrycie podatku związanego z przyznaniem nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana przez Organizatora na poczet podatku dochodowego należnego od przyznanej nagrody.

§7. Komisja Konkursowa i kryteria oceny

1. Organizator powoła Komisję Konkursową odpowiedzialną za ocenę zgłoszeń i wybór laureatów.
2. Komisja będzie oceniać zgłoszenia na podstawie następujących kryteriów:
 - o oryginalność odpowiedzi,
 - o kreatywność przekazu,
 - o zgodność odpowiedzi z tematyką Konkursu,
 - o poprawność odpowiedzi na pytanie konkursowe.
3. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.

§8. Wyłonienie laureatów

1. Wyłonienie laureatów odbędzie się 10 listopada 2026r. Lista Laureatów w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska i miejscowości opublikowana zostanie na stronie konkursu.
2. Spośród wszystkich prawidłowo nadesłanych zgłoszeń Komisja wybierze **10 laureatów Konkursu**.
3. Organizator poinformuje laureatów o wygranej za pośrednictwem danych kontaktowych – adresu mailowego podanego w formularzu zgłoszeniowym.
4. Organizator w wiadomości mailowej do Laureatów zwróci się o podanie informacji niezbędnych do korzystania z biletu oraz jego wysyłki jak
 - Dane osób korzystające z biletów jak imię, nazwisko i numer PESEL
 - Dane adresowe oraz numer kontaktowy do zlecenia wysyłki kurierskiej z nagrodą.

Powyższe dane Laureat jest zobowiązany do przesłania na adres mailowy z którego otrzymał wiadomość o zdobyciu nagrody do 11 listopada 2026 włącznie.

5. W przypadku braku kontaktu z laureatem w terminie wskazanym przez Organizatora, Organizator zastrzega sobie prawo wyboru kolejnego laureata.

§9. Komunikacja Konkursu

1. Informacje o Konkursie będą publikowane przez Organizatora oraz partnerów komunikacyjnych.
2. Promocja Konkursu prowadzona będzie we współpracy FAKRO z:
 - o Polskim Związkiem Piłki Nożnej,
 - o Kanałem Zero.

§10. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane w formie pisemnej lub elektronicznej na adres promocja@fakro.pl maksymalnie do 1 dnia po ogłoszeniu listy Laureatów.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 2 dni od daty ich otrzymania.

§11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, pod warunkiem że nie naruszy to praw uczestników.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
4. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu ustawy o grach hazardowych, ponieważ o wyłonieniu zwycięzców decyduje ocena komisji konkursowej.

§12. Dane osobowe

Administrator danych

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest **FAKRO Sp. z o.o.** z siedzibą w Nowym Sączu, ul. Węgierska 144a, 33-300 Nowy Sącz, zwana dalej „Administratorem”.
2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych uczestnik może kontaktować się z Administratorem:
 - o listownie na adres siedziby Administratora,
 - o za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: iod@fakro.pl

Cel i podstawa przetwarzania danych

1. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu: a) przeprowadzenia Konkursu,

b) przyjmowania i weryfikacji zgłoszeń konkursowych,

c) wyłonienia laureatów,

d) kontaktu z uczestnikami i laureatami,

e) wydania nagród,

f) realizacji obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze,

g) rozpatrywania reklamacji oraz dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.

2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:

- art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia konkursu, przyjęcia zgłoszenia, wyłonienia laureatów i wydania nagród. Udział w konkursie jest traktowany jako relacja umowna między organizatorem a uczestnikiem.
- art. 6 ust. 1 lit. c RODO – wyłącznie w zakresie obowiązków wynikających z przepisów prawa, np. podatkowych, rachunkowych lub związanych z archiwizacją dokumentacji.
- art. 6 ust. 1 lit. f RODO – np. dla obsługi reklamacji, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, prowadzenia statystyk czy zapewnienia bezpieczeństwa systemów.

Zakres przetwarzanych danych

1. Administrator może przetwarzać następujące dane uczestnika:

- imię i nazwisko,
- adres e-mail,
- numer telefonu,
- adres zamieszkania lub adres do korespondencji (w przypadku laureatów),
- treść zgłoszenia konkursowego,
- inne dane niezbędne do przeprowadzenia Konkursu i wydania Laureatom nagrody jak numer PESEL korzystających z nagrody.

Odbiorcy danych

1. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Administratorem przy organizacji Konkursu, w szczególności:
 - dostawcom usług IT,
 - firmom obsługującym formularze zgłoszeniowe,
 - operatorom pocztowym i kurierskim,
 - podmiotom świadczącym obsługę prawną i księgową,
 - podmiotom zaangażowanym w wydanie nagród czyli Polskiemu Związkowi Piłki Nożnej.
2. Dane nie będą przekazywane do państw trzecich poza Europejski Obszar Gospodarczy, chyba że będzie to niezbędne do realizacji Konkursu i zgodne z obowiązującymi przepisami prawa.

Okres przechowywania danych

1. Dane osobowe uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu oraz wydania nagród.
2. Dane laureatów mogą być przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa, w szczególności podatkowymi i rachunkowymi.
3. W przypadku zgłoszenia reklamacji dane będą przetwarzane do czasu jej rozpatrzenia oraz upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń.

Prawa uczestników

1. Każdemu uczestnikowi przysługuje prawo do:
 - dostępu do swoich danych osobowych,
 - sprostowania danych,
 - usunięcia danych, jeśli pozwalają na to przepisy prawa,
 - ograniczenia przetwarzania,
 - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
 - przenoszenia danych w przypadkach przewidzianych prawem,
 - wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Dobrowolność podania danych

1. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie.
2. Niepodanie danych wymaganych przez Organizatora uniemożliwia udział w Konkursie lub wydanie nagrody.

Wizerunek i publikacja wyników

1. Laureat Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie przez Organizatora jego imienia, pierwszej litery nazwiska oraz miejscowości zamieszkania w materiałach informujących o wynikach Konkursu, w zakresie niezbędnym do ogłoszenia laureatów i przekazania informacji o rozstrzygnięciu Konkursu.
2. W przypadku konieczności wykorzystania wizerunku laureata do celów promocyjnych Organizator pozyska odrębną zgodę zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.