

Regulamin Konkursu
„Pokaż montaż – pojedź na Męskie Granie”

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Pokaż montaż – pojedź na Męskie Granie” jest FAKRO sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu, ul. Węgierska 144a, 33-300 Nowy Sącz, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem 0000110248 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieście XII Wydział Gospodarczy.
2. Konkursu skierowany jest do użytkowników aplikacji FAKRO CONNECT biorących udział w Programie Fachowca FAKRO, którzy zgodnie z jego regulaminem gromadzą punkty za montaż premiovanych produktów FAKRO oraz nowych użytkowników, którzy w czasie trwania niniejszej akcji prawidłowo zarejestrują się w aplikacji, a tym samym w Programie Fachowca FAKRO,.

§2

Przebieg Konkursu i nagrody

1. Konkurs trwa od 5 maja do 31 lipca 2026 r. włącznie.
2. Nagrodami w konkursie jest 6 (sześć) dwudniowych karnetów dla dwóch osób na koncert Męskiego Grania w dniach 21-22.08.2026 w Warszawie, lotnisko Bemowo.
3. Warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Konkursie jest posiadanie aktywnego konta w aplikacji FAKRO CONNECT.
4. Konkurs polega na wykonaniu zadania konkursowego bazującego się na przesłaniu zdjęć dokumentujących wykonanie montażu okien dachowych. Zdjęcia mogą pochodzić z:
 - a) wymiany okien dachowych na okna GREENVIEW – wymagane jest przesłanie:
 - zdjęcia starych okien przed ich demontażem oraz
 - zdjęcia nowych okien GREENVIEW po ich zamontowaniu,

przy czym:

- oba zdjęcia muszą być wykonane z tego samego kadru/ujęcia (1:1),
- zdjęcia muszą zostać wykonane wewnątrz budynku,

i/lub

b) montażu dowolnego **okna dachowego GREENVIEW** – wymagane jest przesłanie:

- zdjęcia wykonanego **z zewnątrz budynku** z pokazaniem okien zamontowanych w dachu, najlepiej obejmującego **cały budynek**, oraz
 - zdjęcia zamontowanych okien wykonane z wewnątrz pomieszczenia, które pozwolą na ocenę poprawności wykonania montażu.
5. Zdjęcia należy przesłać za pośrednictwem aplikacji: zakładka profil – kontakt – prześlij zgłoszenie – obsługa programu.
 6. Komisja Konkursowa w swej ocenie weźmie pod uwagę:
 - poprawność techniczną montażu zgodną z wytycznymi montażowymi producenta, prawidłowym osadzeniem okien (mi.in. równomierne szczeliny, brak widocznych błędów montażowych),
 - estetykę wykonania montażu, czyli staranność i dokładność wykonania, schludność wykończenia wokół okna (ościeża, połączenia, obróbka pokrycia dachowego) oraz ogólny wizualny efekt końcowy montażu,
 - liczbę obiektów zgłoszonych przez danego Uczestnika do Konkursu. Większa liczba poprawnie wykonanych i zgłoszonych realizacji zwiększa szanse Uczestnika na uzyskanie wyższej oceny końcowej,
 - różnorodność zgłoszonych realizacji.
 7. W Konkursie mogą brać udział zarówno właściciele firm, jak i zarejestrowani w Aplikacji FAKRO CONNECT pracownicy tych firm.
 8. W Konkursie zostanie nagrodzonych 6-ciu użytkowników Aplikacji FAKRO CONNECT, których zgłoszenia Komisja Konkursowa oceni najwyżej wg. kryteriów podanych w §2 pkt 6.
 9. Lista Laureatów zostanie opublikowana do 5-ciu dni roboczych od zakończenia Konkursu w aplikacji FAKRO CONNECT.
 10. Nagroda zostanie wysłana laureatom jako e-voucher wiadomością w aplikacji.

§3

Postanowienia końcowe, reklamacje

1. Z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik w ramach Konkursu udziela Organizatorowi przenoszalnej, lecz niewyłącznej licencji do korzystania z przedmiotów praw własności intelektualnej zawartych w danym Zgłoszeniu (niezależnie od otrzymania przez Uczestnika nagrody), w szczególności ze zdjęć bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką w tym w szczególności techniką drukarską;
 - b) wprowadzenie do obrotu;
 - c) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie a. powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;
 - e) rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - f) najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.
2. W wypadku naruszenia praw autorskich, majątkowych bądź związanych z ochroną wizerunku osób trzecich, Uczestnik ponosi całkowitą odpowiedzialność karną i finansową za popełniony czyn i zobowiązuje się do zadośćuczynienia żądaniom strony pokrzywdzonej.
3. Udzielona zgoda obejmuje w szczególności prawo do publikacji zdjęcia na stronach internetowych, mediach społecznościowych, materiałach promocyjnych i wystawach Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych, uniemożliwiających przekazanie Laureatowi Konkursu nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody z jakiegokolwiek innej przyczyny leżącej po stronie Uczestnika Konkursu. W takim przypadku nagrodzony Uczestnik traci prawo do nagrody.

5. W przypadku rezygnacji z odbioru nagrody, zostanie wyłoniony Laureat dodatkowy.
6. Organizator zastrzega wprowadzanie w czasie trwania Konkursu dodatkowych elementów rywalizacji niemających wpływu na pogorszenie się warunków udziału w Konkursie.
7. Reklamacje związane z Konkursem należy składać na adres mailowy Organizatora tj.: programfachwca@fakro.pl, przez cały czas trwania akcji, maksymalnie do 2 dni od opublikowania listy Laureatów. Po tym terminie żadne reklamacje nie będą już rozpatrywane.
8. Reklamacja powinna zawierać dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz pełne dane składającego reklamację.
9. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 2 dni roboczych po zgłoszeniu reklamacji.
10. W przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, Organizator może zdecydować o wykluczeniu Uczestnika z udziału w Konkursie.
11. W skład Komisji Konkursowej, wyłaniającej zwycięzców, wchodzi 3-ech przedstawicieli działu Marketingu – pracowników Organizatora.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności - w przypadku nagród w postaci usług – za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usług spowodowane działaniem lub zaniechaniem osób trzecich. Odpowiedzialność w tym zakresie ponosić będzie bezpośredni producent, dostawca lub realizator nagrody.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za odwołanie imprez (do dnia rozpoczęcia włącznie) lub ich przerwanie z przyczyn od siebie niezależnych (działanie siły wyższej, wydarzenia polityczne, działania militarne, decyzje władz państwowych, samorządowych i innych instytucji, sytuacją epidemiologiczną itp.)
14. Nagrody w Konkursie otrzymane przez Uczestnika w związku z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, stanowią przychód Uczestnika z działalności gospodarczej podlegający opodatkowaniu na zasadach właściwych dla tego źródła przychodów.
15. W przypadku Laureatów będących osobami fizycznymi, nie prowadzącymi działalności gospodarczej i konieczności zapłaty przez nich podatku dochodowego, Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości

11,11% wartości zdobytej nagrody, niezbędną na pokrycie podatku związanego z wydaniem Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana przez Organizatora na poczet podatku dochodowego należnego od Nagrody.

16. Wartość jednego karnetu wynosi 489 złotych brutto, co daje kwotę 978 zł brutto jako wartość jednej nagrody.