



Regulamin promocji
„Markizy, które chłodzą i zwracają pieniądze!”

§1

Postanowienia ogólne i definicje.

1. Organizatorem promocji pod nazwą „Markizy, które chłodzą i zwracają pieniądze!” jest FAKRO sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu, przy ul. Węgierskiej 144a, 33-300 Nowy Sącz, Polska, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa –Śródmieście XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000110248, zwana dalej Organizatorem.
2. Uczestnikami promocji mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w czasie trwania promocji zakupią produkty promocyjne FAKRO i prześlą elektroniczne zgłoszenie promocyjne, zwane dalej Uczestnikami.
3. Sprzedaż promocyjna trwa od 7.04.2026 r. do 15.06.2026 r. W tym okresie należy kupić promocyjne produkty FAKRO wyszczególnione w § 1 punkt 6.
4. Czas rejestracji zgłoszeń do promocji trwa od 7.04.2026 r. do 30.06.2026 r. W tym okresie należy dokonać elektronicznego zgłoszenia zakupu produktów promocyjnych za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie www.fakro.pl/promocje/markizy-cashback
5. Produktami promocyjnymi są wybrane dodatki zewnętrzne do okien dachowych, okien do dachów płaskich oraz okien pionowych dostępne w ofercie FAKRO na rynku polskim, zakupione w czasie trwania sprzedaży promocyjnej u dystrybutorów produktów FAKRO (lista polecanych dystrybutorów dostępna na stronie www.fakro.pl/gdzie-kupic) lub za pośrednictwem oficjalnego sklepu internetowego FAKRO <https://sklep.fakro.pl/>
6. Produktami objętymi promocją są osłony zewnętrzne:
 - a) markizy do okien dachowych:
 - AMZ KOMFORT Z-Wave
 - AMZ KOMFORT WiFi Tuya
 - AMZ KOMFORT Electro 230
 - b) markizy do okien pionowych:
 - markizy Solar: VMZ Z-Wave Solar, VMU Z-Wave Solar, VML Z-Wave Solar, VMB Z-Wave Solar
 - markizy Z-Wave: VMZ Z-Wave, VMU Z-Wave, VML Z-Wave, VMB Z-Wave,
 - markizy Wi-Fi Tuya: VMZ Wi-Fi Tuya, VMU Wi-Fi Tuya, VML Wi-Fi Tuya, VMB Wi-Fi Tuya
 - markizy Electro 230: VMZ Electro 230, VMU Electro 230, VML Electro 230, VMB Electro 230
 - c) markizy do okien do dachów płaskich:
 - AMZ/F Z-Wave Solar
 - AMZ/C Z-Wave
 - AMZ/C Z-Wave Solar

7. Promocyjny zwrot - zwrot części kosztów za zakup produktów promocyjnych, udokumentowany na maksymalnie dwóch fakturach (dopuszczamy faktury od dwóch różnych firm handlowych, ale wystawione na tego samego Uczestnika), dokonywany wg. zasady:
 - 1) Zwrot w wysokości 100 złotych za 1 (jedną) sztukę zakupionego promocyjnego produktu;
 - 2) Uczestnik może otrzymać promocyjny zwrot za zakup maksymalnie 5 produktów promocyjnych udokumentowanych na jednej lub dwóch fakturach;
 - 3) Zwrot naliczany jest wyłącznie za 5 sztuk produktów promocyjnych, bez znaczenia czy do promocji została przesłana jedna czy dwie faktury,
 - 4) Uczestnik może uzyskać zwrot o wartości maksymalnie do 500 PLN.
8. Zwrot zostanie przesłany na konto bankowe Uczestnika w terminie 20 dni roboczych od pozytywnej weryfikacji przez Organizatora. Weryfikacja zgłoszeń odbywa się do 14 dni roboczych od daty otrzymania zgłoszenia.
9. Elektroniczne zgłoszenie promocyjne – wypełnione i przesłane przez Uczestnika dokumenty:
 - a) elektroniczny formularz zgłoszeniowy - formularz dostępny na www.fakro.pl/promocje/markizy-cashback
 - b) skan dowodu zakupu - skan faktury VAT 23% lub 8% dokumentującej zakup produktów promocyjnych w okresie trwania promocji, zawierający ich nazwy oraz ilości.
W przypadku faktury VAT 8%, na której nie ma sprecyzowanej ilości oraz rodzaju produktu promocyjnego FAKRO, Uczestnik zobowiązany jest dołączyć Protokół Odbioru Towaru/Usługi lub dokument WZ. Organizator promocji za prawidłowo sporządzony Protokół Odbioru Towaru/Usługi oraz prawidłowo wystawiony dokument WZ uznaje dokument sporządzony i potwierdzony przez ten sam podmiot, który wystawił fakturę ze stawką 8 % VAT, na zgłoszonego Uczestnika promocji. Dokument taki musi zawierać następujące elementy:
 - wyszczególnioną ilość oraz nazwy produktów promocyjnych FAKRO zakupionych przez Uczestnika promocji,
 - potwierdzenie podmiotu wystawiającego oraz podpis zgłoszonego Uczestnika promocji zgodnie z danymi podanymi na FV 8%.
10. Organizator dopuszcza możliwość przesłania dwóch faktur w przypadku, gdy zakup markiz do okien pionowych i markiz do okien dachowych lub okien do dachów płaskich odbył się w czasie trwania sprzedaży promocyjnej u dwóch różnych dystrybutorów lub w dwóch różnych kanałach sprzedaży (stacjonarnie i online).
11. Niniejszy regulamin oraz wszelkie materiały informacyjne dotyczące promocji dostępne są w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.fakro.pl/promocje/markizy-cashback
12. Promocja obejmuje produkty z podstawowej oferty FAKRO.

§2

Zasady i warunki uczestnictwa.

1. Uczestnikami promocji nie mogą być właściciele oraz współwłaściciele firm deweloperskich, firm montażowych oraz firm dystrybucyjnych produktów FAKRO, czyli firmy, które zostały wpisane do wewnętrznego systemu firmy FAKRO jako współpracownicy w zakresie sprzedaży produktów Organizatora, a także właściciele, współwłaściciele innych firm oferujących w swej sprzedaży produkty FAKRO.

2. Warunkiem koniecznym przystąpienia do promocji „Markizy, które chłodzą i zwracają pieniądze!”, jest zapoznanie się z Regulaminem i jego zaakceptowanie.
3. Aby przystąpić do promocji należy:
 - 1) dokonać zakupu co najmniej jednego produktu premiowanego FAKRO, o którym mowa w § 1 punkt 6.
 - 2) zarejestrować się do promocji na stronie internetowej FAKRO, za pośrednictwem elektronicznego formularza zgłoszeniowego, który należy kompletnie uzupełnić i załączyć odpowiedni skan dowodu zakupu, zgodnie z §1 punkt 9 b).
4. Uczestnik otrzyma automatyczne potwierdzenie mailowe o dostarczeniu zgłoszenia do Organizatora (zgodnie z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym).
5. Po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia, Organizator wylicza wartość zwrotu na konto bankowe według zasady opisanej w § 1 punkt 7.
6. W czasie trwania promocji Uczestnik może tylko raz zgłosić swój udział, czyli jeden raz zarejestrować się, jeden raz wysłać elektroniczne zgłoszenie promocyjne, a co za tym idzie tylko raz otrzymać promocyjny zwrot.
7. Zwrot na konto bankowe przyznawany jest za maksymalnie 5 sztuk produktów promocyjnych.
8. Jeżeli Uczestnik zakupił więcej niż 5 sztuk produktów promocyjnych do zwrotu uwzględnione będzie wyłącznie 5 produktów.
9. We wszystkich dokumentach będących częścią elektronicznego zgłoszenia promocyjnego (formularz zgłoszeniowy oraz skan dokumentu zakupu) dane Uczestnika promocji muszą być takie same.
10. Promocyjny zwrot za zakup produktów promocyjnych FAKRO przysługuje wyłącznie jednej osobie w danym gospodarstwie domowym w całym okresie trwania promocji. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia promocyjnego z danego gospodarstwa domowego rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do Organizatora (liczy się data wpływu). Gospodarstwo domowe określone jest przez dane adresowe podawane w elektronicznym formularzu zgłoszeniowym i na pozostałych dokumentach niezbędnych do udziału w promocji (miejscowość, nazwa ulicy, numer budynku, nr mieszkania).
11. O wyniku weryfikacji zgłoszenia Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową.
12. Zakupione produkty promocyjne nie podlegają zwrotom oraz wymianie na inne produkty z oferty FAKRO. W przypadku zwrotu produktów, za które Uczestnik otrzymał promocyjny zwrot, Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu przyznanej mu kwoty w ramach promocji.
13. Zwrot kwot za zakup produktów promocyjnych FAKRO zostanie przyznany zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. W przypadku konieczności zapłaty przez Uczestnika podatku dochodowego Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,1111%, to jest w kwocie niezbędnej na pokrycie podatku związanego z przyznaniem zwrotu. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana przez Organizatora na poczet podatku dochodowego należnego od przyznanego zwrotu.

§3
Odpowiedzialność i prawa Organizatora.

1. Organizator powołuje Komisję promocji w celu nadzoru nad jej prawidłowym przebiegiem.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe wypełnienie przez Uczestnika formularza zgłoszeniowego obowiązującego w promocji.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z przekazaniem pieniędzy na konto Uczestnika, które powstały w wyniku podania błędnych lub niekompletnych danych.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania podmiotów realizujących zamówienia Uczestników promocji.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość wglądu do oryginału przedstawionego w zgłoszeniu dowodu zakupu w celu weryfikacji jego autentyczności oraz możliwość weryfikacji Uczestnika, telefonicznie i drogą mailową, zadając mu przy tym pytania umożliwiające ustalenie autentyczności podanych w zgłoszeniu danych. W przypadku gdy podany w zgłoszeniu nr telefonu okaże się nieaktywny, a adres mailowy i korespondencyjny niepoprawny, Organizator ma prawo do odrzucenia takiego zgłoszenia.

§4
Ochrona danych osobowych.

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników promocji jest FAKRO Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu przy ulicy Węgierskiej 144a, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieście XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000110248.
2. Uczestnik może skontaktować się z FAKRO:
 - a) Listownie, na adres: FAKRO sp. z o.o., ul. Węgierska 144 a, 33-300 Nowy Sącz,
 - b) Mailowo, na adres: promocja@fakro.pl.
3. Uczestnik może zwrócić się z każdym pytaniem lub żądaniem we wszystkich sprawach dotyczących danych osobowych z powołanym Inspektorem Ochrony Danych Osobowych i może to zrobić:
 - a) Listownie, na adres: FAKRO sp. z o.o., ul. Węgierska 144 a, 33-300 Nowy Sącz,
 - b) Mailowo, na adres: iod@fakro.pl.
4. Celem przetwarzania danych osobowych przez Organizatora będzie umożliwienie Uczestnikowi udziału w promocji, zwrotu na konto, rozpatrzenia reklamacji i ewentualnych roszczeń.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników do celów uczestnictwa w promocji jest art. 6 ust. 1 lit b) i f) RODO. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników, w celu otrzymywania informacji handlowych jest Prawo Komunikacji Elektronicznej.
6. Dane osobowe Uczestnika promocji podawane są dobrowolnie, jednakże są niezbędne do udziału w promocji. Uczestnik, biorąc udział w promocji, potwierdza przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer rachunku bankowego, numer telefonu, adres e-mail — w celu realizacji zwrotu na konto oraz rozliczenia wypłaconych kwot.

7. Uczestnikowi przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem przez FAKRO jego danych:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do informacji o danych osobowych Uczestnika, które posiada Organizator oraz uzyskania kopii danych osobowych;
 - b) prawo sprostowania danych osobowych, jeżeli są nieprawidłowe oraz prawo do uzupełnienia danych niekompletnych które są w posiadaniu Organizatora;
 - c) prawo usunięcia danych osobowych –w przypadku spełnienia określonych warunków;
 - d) prawo ograniczenia przetwarzania danych osobowych –w przypadku spełnienia określonych warunków;
 - e) prawo do przeniesienia danych osobowych –prawo przekazania danych, będących w posiadaniu Organizatora do innej organizacji;
 - f) prawo wniesienia skargi do organu ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa), w przypadku stwierdzenia niezgodnego z prawem przetwarzania Twoich danych osobowych;
 - g) prawo cofnięcia w każdym momencie każdej zgody bez podawania przyczyn oraz bez wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - h) prawo do sprzeciwu. Swoje prawa wymienione powyżej Uczestnik może realizować w każdym czasie, występując z odpowiednim żądaniem. Z żądaniami Uczestnik może wystąpić korzystając z danych kontaktowych podanych w punkcie 3.
8. Organizator nie będzie udostępniać danych osobowych Uczestników.
9. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji promocji przez czas jej trwania, a także po jej zakończeniu do czasu przekazania wszystkich zwrotów na konta laureatów, a także na czas rozpatrzenia reklamacji i roszczeń oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego
10. Organizator nie podejmuje decyzji opartych na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

§5

Tryb składania i rozpatrywania reklamacji.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu realizacji promocji można zgłaszać na adres mailowy promocja@fakro.pl przez cały okres trwania promocji, nie później jednak niż do 14 dni po dacie zakończenia weryfikacji elektronicznych zgłoszeń promocyjnych (decyduje data dostarczenia wiadomości).
2. Uczestnik zgłaszając reklamację musi podać swoje dokładne dane, czyli: imię, nazwisko oraz dokładny opis ze wskazaniem przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję promocji złożoną z przedstawicieli Organizatora na podstawie niniejszego regulaminu w ciągu 14 dni od daty ich otrzymania.
4. Decyzja Komisji promocji jest ostateczna i wiążąca, a powiadomienie zostanie dostarczone Uczestnikowi na adres mailowy, z którego reklamacja została przesłana w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, jednak nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§6
Postanowienia końcowe.

1. Naruszenie przez Uczestnika warunków niniejszego regulaminu może spowodować cofnięcie uprawnień przysługujących z tytułu udziału w promocji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności wynikających ze zmiany przepisów prawa, konieczności doprecyzowania jego postanowień lub zmian technicznych związanych z realizacją promocji. Informacja o zmianach Regulaminu oraz o dacie ich wejścia w życie zostanie opublikowana na stronie internetowej www.fakro.pl/promocje/markizy-cashback. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników. Uczestnicy, którzy rozpoczęli udział w promocji przed wejściem w życie zmian, biorą udział na zasadach dotychczasowych, chyba że wyrażą zgodę na stosowanie nowych zasad.
3. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestnika określone są w niniejszym Regulaminie, a dodatkowo wynikają z obowiązujących przepisów prawa polskiego.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 7.04.2026 r.