



Regulamin promocji
„Markizy pionowe – schroń się przed upałem!”

§1
Postanowienia ogólne i definicje.

1. Organizatorem promocji pod nazwą „Markizy pionowe – schroń się przed upałem ” jest FAKRO sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu, przy ul. Węgierskiej 144a, 33-300 Nowy Sącz, Polska, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa –Śródmieście XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000110248, zwana dalej Organizatorem.
2. Uczestnikami promocji mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w czasie trwania promocji zakupią produkty promocyjne FAKRO i prześlą elektroniczne zgłoszenie promocyjne, zwane dalej Uczestnikami.
3. Sprzedaż promocyjna trwa od 14.07.2026 r. do 12.09.2026 r. W tym okresie należy kupić promocyjne produkty FAKRO wyszczególnione w § 1 punkt 6.
4. Czas rejestracji zgłoszeń do promocji trwa od 14.07.2026 r. do 12.10.2026 r. W tym okresie należy dokonać elektronicznego zgłoszenia zakupu produktów promocyjnych za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie www.fakro.pl/promocje/
5. Produktami promocyjnymi są określone w § 1 ust. 6 Regulaminu dodatki zewnętrzne do okien pionowych dostępne w ofercie FAKRO na rynku polskim, zakupione w czasie trwania sprzedaży promocyjnej u dystrybutorów produktów FAKRO (lista polecanych dystrybutorów dostępna na stronie www.fakro.pl/gdzie-kupic)
6. Produktami objętymi promocją są osłony zewnętrzne:
 - a) markizy do okien pionowych sterowanych manualnie:
 - VMZ, VMZ ZIP
 - b) markizy do okien pionowych sterowanych w systemach:
 - Solar: VMZ Z-Wave Solar, VMU Z-Wave Solar, VML Z-Wave Solar, VMB Z-Wave Solar
 - Z-Wave: VMZ Z-Wave, VMU Z-Wave, VML Z-Wave, VMB Z-Wave,
 - Wi-Fi Tuya: VMZ Wi-Fi Tuya, VMU Wi-Fi Tuya, VML Wi-Fi Tuya, VMB Wi-Fi Tuya
 - Electro 230: VMZ Electro 230, VMU Electro 230, VML Electro 230, VMB Electro 230.
7. Promocyjny zwrot - zwrot części kosztów za zakup produktów promocyjnych, udokumentowany na jednej fakturze, dokonywany wg. zasady:
 - a) Zwrot w wysokości 50 złotych za 1 (jedną) sztukę zakupionego promocyjnego produktu sterowanego manualnie: markizy VMZ i VMZ ZIP.
 - b) Zwrot w wysokości 100 złotych za 1 (jedną) sztukę zakupionego promocyjnego produktu w następujących systemach sterowania: Z-Wave, Electro 230 oraz Wi-Fi Tuya.

- c) Zwrot w wysokości 150 złotych za 1 (jedną) sztukę zakupionego promocyjnego produktu sterowanego w systemie: Solar.
Uczestnik może otrzymać promocyjny zwrot za zakup maksymalnie 8 produktów promocyjnych udokumentowanych na jednej fakturze.
Maksymalna kwota zwrotu przysługująca jednemu Uczestnikowi wynosi **1 200 zł**. W przypadku zakupu produktów promocyjnych zarówno ręcznych jak i elektrycznych/solarnych, przy ustalaniu wysokości zwrotu w ramach Promocji uwzględnione zostaną w pierwszej kolejności markizy o wyższej kwocie zwrotu.
8. Zwrot zostanie przesłany na konto bankowe Uczestnika w terminie 20 dni roboczych od pozytywnej weryfikacji przez Organizatora. Weryfikacja zgłoszeń odbywa się do 14 dni roboczych od daty otrzymania zgłoszenia.
9. Elektroniczne zgłoszenie promocyjne – wypełnione i przesłane przez Uczestnika dokumenty:
- a) elektroniczny formularz zgłoszeniowy - formularz dostępny na www.fakro.pl/promocje
- b) skan dowodu zakupu - skan faktury VAT 23% lub 8% dokumentującej zakup produktów promocyjnych w okresie trwania promocji, zawierający ich nazwy oraz ilości.
W przypadku faktury VAT 8%, na której nie ma sprecyzowanej ilości oraz rodzaju produktu promocyjnego FAKRO, Uczestnik zobowiązany jest dołączyć Protokół Odbioru Towaru/Usługi lub dokument WZ. Organizator promocji za prawidłowo sporządzony Protokół Odbioru Towaru/Usługi oraz prawidłowo wystawiony dokument WZ uznaje dokument sporządzony i potwierdzony przez ten sam podmiot, który wystawił fakturę ze stawką 8 % VAT, na zgłoszonego Uczestnika promocji. Dokument taki musi zawierać następujące elementy:
-wyszczególnioną ilość oraz nazwy produktów promocyjnych FAKRO zakupionych przez Uczestnika promocji,
-potwierdzenie podmiotu wystawiającego oraz podpis zgłoszonego Uczestnika promocji zgodnie z danymi podanymi na FV 8%.
10. Niniejszy regulamin oraz wszelkie materiały informacyjne dotyczące promocji dostępne są w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.fakro.pl/promocje
11. Promocja obejmuje produkty z podstawowej oferty FAKRO.

§2

Zasady i warunki uczestnictwa.

1. Uczestnikami promocji nie mogą być właściciele oraz współwłaściciele firm deweloperskich, firm montażowych oraz firm dystrybucyjnych produktów FAKRO, czyli firmy, które zostały wpisane do wewnętrznego systemu firmy FAKRO jako współpracownicy w zakresie sprzedaży produktów Organizatora, a także właściciele, współwłaściciele innych firm oferujących w swej sprzedaży produkty FAKRO.
2. Warunkiem koniecznym przystąpienia do promocji „Markizy pionowe – schroń się przed upałem”, jest zapoznanie się z Regulaminem i jego zaakceptowanie.
3. Aby przystąpić do promocji należy:
 - 1) dokonać zakupu co najmniej jednego produktu premiowanego FAKRO, o którym mowa w § 1 ust. 6.

- 2) zarejestrować się do promocji na stronie internetowej FAKRO, za pośrednictwem elektronicznego formularza zgłoszeniowego, który należy kompletnie uzupełnić i załączyć odpowiedni skan dowodu zakupu, zgodnie z §1 punkt 9 b).
4. Uczestnik otrzyma automatyczne potwierdzenie mailowe o dostarczeniu zgłoszenia do Organizatora (zgodnie z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym).
5. Po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia, Organizator wylicza wartość zwrotu na konto bankowe według zasady opisanej w § 1 punkt 7.
6. W czasie trwania promocji Uczestnik może tylko raz zgłosić swój udział, czyli jeden raz zarejestrować się, jeden raz wysłać elektroniczne zgłoszenie promocyjne, a co za tym idzie tylko raz otrzymać promocyjny zwrot.
7. Zwrot na konto bankowe przyznawany jest za maksymalnie 8 sztuk produktów promocyjnych.
8. Jeżeli Uczestnik zakupił więcej niż 8 sztuk produktów promocyjnych do zwrotu uwzględnione będzie wyłącznie 8 produktów.
9. We wszystkich dokumentach będących częścią elektronicznego zgłoszenia promocyjnego (formularz zgłoszeniowy oraz skan dokumentu zakupu) dane Uczestnika promocji muszą być takie same.
10. Promocyjny zwrot za zakup produktów promocyjnych FAKRO przysługuje wyłącznie jednej osobie w danym gospodarstwie domowym w całym okresie trwania promocji. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia promocyjnego z danego gospodarstwa domowego rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do Organizatora (liczy się data wpływu). Gospodarstwo domowe określone jest przez dane adresowe podawane w elektronicznym formularzu zgłoszeniowym i na pozostałych dokumentach niezbędnych do udziału w promocji (miejscowość, nazwa ulicy, numer budynku, nr mieszkania).
11. O wyniku weryfikacji zgłoszenia Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową. W tej wiadomości uczestnicy, których zgłoszenia zostaną rozpatrzone pozytywnie otrzymają informację o wskazanie numeru konta bankowego na które ma zostać zrealizowany zwrot.
12. Zakupione produkty promocyjne nie podlegają zwrotom oraz wymianie na inne produkty z oferty FAKRO. W przypadku zwrotu produktów, za które Uczestnik otrzymał promocyjny zwrot, Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu przyznanej mu kwoty w ramach promocji.
13. Zwrot kwot za zakup produktów promocyjnych FAKRO zostanie przyznany zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. W przypadku konieczności zapłaty przez Uczestnika podatku dochodowego Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,1111%, to jest w kwocie niezbędnej na pokrycie podatku związanego z przyznaniem zwrotu. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana przez Organizatora na poczet podatku dochodowego należnego od przyznanego zwrotu.

§3

Odpowiedzialność i prawa Organizatora.

1. Organizator powołuje Komisję promocji w celu nadzoru nad jej prawidłowym przebiegiem.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe wypełnienie przez Uczestnika formularza zgłoszeniowego obowiązującego w promocji.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z przekazaniem pieniędzy na konto Uczestnika, które powstały w wyniku podania błędnych lub niekompletnych danych.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania podmiotów realizujących zamówienia Uczestników promocji.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość wglądu do oryginału przedstawionego w zgłoszeniu dowodu zakupu w celu weryfikacji jego autentyczności oraz możliwość weryfikacji Uczestnika, telefonicznie i drogą mailową, zadając mu przy tym pytania umożliwiające ustalenie autentyczności podanych w zgłoszeniu danych. W przypadku gdy podany w zgłoszeniu nr telefonu okaże się nieaktywny, a adres mailowy i korespondencyjny niepoprawny, Organizator ma prawo do odrzucenia takiego zgłoszenia.

§4

Ochrona danych osobowych.

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników promocji jest FAKRO Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu przy ulicy Węgierskiej 144a, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieście XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000110248.
2. Uczestnik może skontaktować się z FAKRO:
 - a) Listownie, na adres: FAKRO sp. z o.o., ul. Węgierska 144 a, 33-300 Nowy Sącz,
 - b) Mailowo, na adres: promocja@fakro.pl.
3. Uczestnik może zwrócić się z każdym pytaniem lub żądaniem we wszystkich sprawach dotyczących danych osobowych z powołanym Inspektorem Ochrony Danych Osobowych i może to zrobić:
 - a) Listownie, na adres: FAKRO sp. z o.o., ul. Węgierska 144 a, 33-300 Nowy Sącz,
 - b) Mailowo, na adres: iod@fakro.pl.
4. Celem przetwarzania danych osobowych przez Organizatora będzie umożliwienie Uczestnikowi udziału w promocji, zwrotu na konto, rozpatrzenia reklamacji i ewentualnych roszczeń.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w zakresie niezbędnym do udziału w Promocji oraz realizacji jej postanowień, oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO – w zakresie prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na ustalaniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami związanymi z Promocją..
6. Dane osobowe Uczestnika promocji podawane są dobrowolnie, jednakże są niezbędne do udziału w promocji. Uczestnik, biorąc udział w promocji, potwierdza przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail oraz numer konta bankowego w przypadku pozytywnej weryfikacji — w celu realizacji zwrotu na konto oraz rozliczenia wypłaconych kwot.
7. Uczestnikowi przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem przez FAKRO jego danych:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do informacji o danych osobowych Uczestnika, które posiada Organizator oraz uzyskania kopii danych osobowych;
 - b) prawo sprostowania danych osobowych, jeżeli są nieprawidłowe oraz prawo do uzupełnienia danych niekompletnych które są w posiadaniu Organizatora;
 - c) prawo usunięcia danych osobowych –w przypadku spełnienia określonych warunków;

- d) prawo ograniczenia przetwarzania danych osobowych –w przypadku spełnienia określonych warunków;
 - e) prawo do przeniesienia danych osobowych –prawo przekazania danych, będących w posiadaniu Organizatora do innej organizacji;
 - f) prawo wniesienia skargi do organu ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa), w przypadku stwierdzenia niezgodnego z prawem przetwarzania Twoich danych osobowych;
 - g) prawo do sprzeciwu. Swoje prawa wymienione powyżej Uczestnik może realizować w każdym czasie, występując z odpowiednim żądaniem. Z żądaniami Uczestnik może wystąpić korzystając z danych kontaktowych podanych w punkcie 3.
8. Organizator nie będzie udostępniać danych osobowych Uczestników.
 9. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji promocji przez czas jej trwania, a także po jej zakończeniu do czasu przekazania wszystkich zwrotów na konta laureatów, a także na czas rozpatrzenia reklamacji i roszczeń oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
 10. Organizator nie podejmuje decyzji opartych na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

§5

Tryb składania i rozpatrywania reklamacji.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu realizacji promocji można zgłaszać na adres mailowy promocja@fakro.pl przez cały okres trwania promocji, nie później jednak niż do 14 dni po dacie zakończenia weryfikacji elektronicznych zgłoszeń promocyjnych (decyduje data dostarczenia wiadomości).
2. Uczestnik zgłaszając reklamację musi podać swoje dokładne dane, czyli: imię, nazwisko oraz dokładny opis ze wskazaniem przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję promocji złożoną z przedstawicieli Organizatora na podstawie niniejszego regulaminu w ciągu 14 dni od daty ich otrzymania.
4. Decyzja Komisji promocji jest ostateczna i wiążąca, a powiadomienie zostanie dostarczone Uczestnikowi na adres mailowy, z którego reklamacja została przesłana w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, jednak nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§6

Postanowienia końcowe.

1. Naruszenie przez Uczestnika warunków niniejszego regulaminu może spowodować cofnięcie uprawnień przysługujących z tytułu udziału w promocji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności wynikających ze zmiany przepisów prawa, konieczności doprecyzowania jego postanowień lub zmian technicznych związanych z realizacją promocji. Informacja o zmianach Regulaminu oraz o dacie ich wejścia w życie zostanie opublikowana na stronie internetowej

www.fakro.pl/promocje Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników. Uczestnicy, którzy rozpoczęli udział w promocji przed wejściem w życie zmian, biorą udział na zasadach dotychczasowych, chyba że wyrażą zgodę na stosowanie nowych zasad.

3. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestnika określone są w niniejszym Regulaminie, a dodatkowo wynikają z obowiązujących przepisów prawa polskiego.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14.07.2026 r.